Bando Spazi Aggregativi di Prossimità 2022

Con i bambini

Formulario - Fase 1

FACSIMILE

F1 - FORMULARIO COMPLETO CIB	
(*) Ambiti di intervento (Selezionare il/i principale/i ambito/i in cui si prevede di intervenire.)	Attivazione di nuovi spazi per minori o di luoghi educativi; Avvio nuovi servizi educativi 0-3 anni; Avvio nuovi servizi educativi 3-6 anni; Contrasto della dispersione e dell'abbandono scolastico; Formazione professionale; Orientamento scolastico e formativo; Potenziamento dei servizi educativi 0-3 anni; Potenziamento dei servizi educativi 3-6 anni; Presa in carico di figli di detenuti; Presa in carico di minori devianti; Presa in carico di minori disabili; Presa in carico di minori maltrattati; Presa in carico di MSNA; Presa in carico di orfani speciali; Rafforzamento competenze degli insegnanti; Rafforzamento competenze genitoriali; Sviluppo delle competenze di base dei minori; Sviluppo delle competenze non cognitive dei minori
Sintesi del progetto (Fornire una presentazione sintetica della struttura complessiva del piano attività, della strategia complessiva dell'intervento e della metodologia utilizzata. Utilizzare il piano delle attività per fornire una descrizione più dettagliata e accurata delle azioni, in termini di contenuti, fasi di realizzazione, risorse impiegate, obiettivi), e degli output/prodotti previsti.)	
(*) Indicare se si tratta di un nuovo avvio o di un potenziamento:	Nuovo spazio aggregativo; Potenziamento di uno spazio aggregativo già esistente
Genesi del progetto e del partenariato (Descrivere la genesi del progetto e in che misura esso si integra, è in continuità o è innovativo rispetto a interventi già esistenti. Inoltre, indicare le motivazioni per cui si è scelto di collaborare con i soggetti del partenariato.)	
Contesto di riferimento (Descrivere, con il supporto di fonti informative verificabili, il contesto territoriale e le ragioni alla base dell'intervento, precisando le caratteristiche del territorio coinvolto e la popolazione target presente (ragazzi 10-17, famiglie in condizioni di vulnerabilità sociale). Specificare l'esistenza o meno di spazi aggregativi e culturali e di attività extra-	

FACSIMILE

scolastiche.)	
Descrivere il bisogno a cui si intende rispondere (Descrivere concretamente il bisogno a cui il progetto intende rispondere nel territorio d'intervento, specificando le relative cause e le eventuali politiche/interventi volti alla loro riduzione e/o superamento.)	
Obiettivi generali (Indicare gli obiettivi generali del progetto che si intendono raggiungere rispetto ai bisogni emersi dei territori e delle comunità educanti.)	
Obiettivo specifico (Indicare l'obiettivo specifico del progetto, ossia lo scopo ultimo cui andranno coerentemente orientati tutti i risultati e le azioni previste dall'intervento. L'obiettivo specifico rappresenta il miglioramento concreto e misurabile della problematica di contesto perseguito e raggiungibile entro il termine del progetto.)	
Destinatari (Indicare il numero e le caratteristiche dei destinatari del progetto, distinguendo tra diretti e indiretti, specificandone le fasce di età (10-13 e 14-17), le modalità di individuazione e selezione degli stessi.)	
Creazione e/o potenziamento dello spazio aggregativo oggetto di intervento (Descrivere gli spazi e le modalità con cui la proposta intende contribuire ad ampliare le opportunità formative e di socializzazione, anche in un'ottica di prevenzione del disagio giovanile.)	
Protagonismo e partecipazione attiva dei ragazzi e delle ragazze nella progettazione (Descrivere la strategia e le modalità messe in campo per l'attivazione del protagonismo dei	

FACSIMILE

ragazzi e delle ragazze, al fine di definire servizi e attività calibrati sui loro bisogni.)	
Coinvolgimento e allargamento della comunità educante (Indicare in che modo si intende coinvolgere la comunità educante nel territorio di intervento, promuovendo la creazione di reti territoriali capaci di coinvolgere gli attori pubblici e privati e di apportare competenze specifiche.)	
Elementi innovativi (Descrivere le soluzioni ritenute maggiormente innovative e flessibili adottate e volte ad arricchire e qualificare l'offerta educativa e culturale dei territori di intervento e a garantire reali possibilità di accesso a servizi di qualità ed eque opportunità di sviluppo delle life skills dei giovani.)	
Impatto sociale del progetto (Descrivere le ricadute, gli effetti e l'impatto atteso del progetto all'interno del contesto territoriale di riferimento, anche in termini di politiche pubbliche, a livello locale, regionale e/o nazionale.)	
Monitoraggio e valutazione (Descrivere il modello di monitoraggio e valutazione (in itinere e finale) e i relativi strumenti che si intendono utilizzare.)	
Valutazione di impatto (Definire il disegno di valutazione di impatto, specificando l'approccio metodologico di riferimento, gli ambiti di analisi e gli strumenti, anche di raccolta dati, che si intendono utilizzare. La valutazione dovrà riguardare gli impatti generati dal progetto a 2 anni dalla conclusione dello stesso.)	

FACSIMILE

Struttura e processi di gestione dello spazio di aggregazione (Illustrare la struttura organizzativa dello spazio di aggregazione, i meccanismi di gestione e coordinamento e gli strumenti e le modalità di comunicazione adottate verso l'esterno.)	
Rischi e ostacoli alla realizzazione (Descrivere eventuali rischi critici legati alla realizzazione del progetto, che possono impedire il raggiungimento dei risultati attesi. Indicare, inoltre, eventuali misure di mitigazione dei rischi individuati.)	
Continuità e sostenibilità (Descrivere le modalità con cui si pensa di dare continuità alle azioni di progetto (indicare, ad esempio, se si prevede di attivare forme associative da parte dei giovani coinvolti), specificando gli strumenti che si intendono attivare o utilizzare sia dal punto di vista della sostenibilità economico-finanziaria delle iniziative realizzate (ad es. con forme di accreditamento dello spazio presso gli enti territoriali preposti) sia della trasferibilità/replicabilità di risultati e metodologie.)	
Comunicazione, promozione e diffusione (Descrivere la strategia di comunicazione, promozione e diffusione del progetto, indicando gli strumenti utilizzati.)	

FACSIMILE