COMUNE DI LATINA | A
"Riproduzione Cartacea Documento Elettronico"
Protocollo N.0159399/2022 del 15/09/2022
'Class.' 7.16 «POLITICHE GIOVANILI»
Allegato N.1: PROGETTO FARO - RELAZIONE SEMESTRALE GEN_GIU22

COMUNE DI LATINA

ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Comune di Latina

Servizio Pubblica Istruzione e Politiche Giovanili

SERVIZIO EDUCATIVO TERRITORIALE DI PREVENZIONE E RECUPERO DEL DISAGIO GIOVANILE "INTERVENTO FUORIORARIO"

PROGETTO FARO LATINA

RELAZIONE SEMESTRALE DI CHIUSURA PROGETTO

PERIODO DAL 1° GENNAIO AL 30 GIUGNO 2022

Roma, 15/09/2022

1. Premessa

La presente relazione conclusiva del Progetto FARO LATINA, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri ed affidato ad ENAIP Nazionale IS dal Comune di Latina, prende in esame le attività svolte durante i 20 mesi ed, in particolare, il periodo 01/01-31/06/2022.

L'intervento si è posto la finalità generale di accompagnare i giovani, anche adolescenti, nella fascia di età 15-29 anni, considerando il periodo di difficoltà particolare rappresentato dal perdurare della pandemia Covid19, ad essere protagonisti della propria vita, a tendere verso la scoperta, l'innovazione e la creazione, a cogliere le giuste opportunità per mobilitare il meglio di sé, per la propria espressione e crescita, con il sostegno delle reti territoriali atte a promuoverli, attivarli e ad indirizzarli.

Le progettualità rivolte ai giovani si sono articolate nell'ambito di tre aree di intervento:

Ambito A) SUPPORTO PSICO-EDUCATIVO

Ambito B) ORIENTAMENTO E FORMAZIONE PROFESSIONALE

Ambito C) LABORATORI DI CREATIVITÀ

Nell'ambito delle tre aree di intervento sono state promosse azioni tese a facilitare, in modo informale, la propensione alla partecipazione attiva e la conoscenza del proprio territorio, l'aumento di conoscenze, abilità e competenze spendibili nel mondo del lavoro, la promozione culturale e la valorizzazione del territorio, la prevenzione e il contrasto del disagio giovanile con particolare attenzione agli effetti della pandemia.

ATTIVITÀ SVOLTAFINOAL30 GIUGNO 2022

Costruzione della rete

Durante tutto il periodo di vita del progetto sono state messe in atto strategie comunicative per raggiungere e coinvolgere il più alto numero di giovani maggiormente a rischio di esclusione sociale o con minori opportunità. Oltre ai giovani sono stati coinvolti altri destinatari, indiretti, quali gli stakeholder territoriali, le famiglie e gli insegnanti di ogni ordine e grado.

Di seguito l'elenco dei soggetti della rete che hanno accompagnato FARO LATINA nell'arco dei 20 mesi di attività:

1. SPRAR di Latina,
2. Associazione Diaphorà Asd-Aps,
3. Ufficio Minori di Latina,

4. Porta Futuro Lazio - sede di Latina,
5. Cooperativa Sociale Arteinsieme,
6. Cooperativa Sociale Il Quadrifoglio di Latina,
7. Cooperativa Sociale Astrolabio di Latina,
8. Forum dei Giovani,
9. Il Sottoscala 9,
10. Associazione di prevenzione sociale "Mariposa aps" di Aprilia,
11. Servizi Sociali del Ministero della Giustizia Minorile della Provincia di Latina,
12. Latina Formazione,
13. Moak Caffè,
14. Società Like Adv,
15. Informagiovani di Latina e Cisterna,
16. Società Lattanzio,
17. Casa-famiglia Gardenia - Latina Scalo,
18. Casa-famiglia Del Sole - Cori,
19. Casa-famiglia Il nido di Eleonora – Priverno,
20. Rete degli studenti medi,
21. Acli Provinciali Latina,
22. Servizi Sociali del Comune di Cisterna,
23. Centro per disabili diurno Agorà di Cisterna,
24. Oratorio San Marco,
25. Curia Vescovile,
26. CPIA di Latina,
27. Dinamica scuola,
28. Istituto scolastico Galilei Sani,
29. Istituto agrario San Benedetto,
30. Circolo della Farfalla di Cori,
31. Emergency Assistance,
32. Refugees Welcome Italia.

Nei 20 mesi di attività, è stato evidente come i partenariati territoriali attivati hanno avuto un ruolo fondamentale nell'avvicinare i giovani alla qualificazione professionale: collaborazioni con centri di accoglienza e centri per rifugiati, collaborazioni con scuole e con oratori parrocchiali, accordi con associazioni giovanili hanno permesso di intercettare gruppi di giovani difficilmente intercettabili e di attivare numerosi corsi e laboratori a partire dalle specifiche necessità richieste dal territorio.
In particolare, nell'ultimo semestre, oggetto della relazione semestrale, è stata attivata una fattiva collaborazione con l'Associazione Diaphorà Asd-Aps di Latina, il Centro diurno per disabili di Cisterna "Agorà" e la Casa-famiglia per mamme e figli di Latina Scalo "Casa Gardenia", il locale "ilSottoscala9", che si sono resi disponibili, vista l'indisponibilità degli Istituti scolastici aderenti al progetto FARO, ad ospitare le attività del progetto.

Dalla seconda metà del mese di giugno, parte delle attività si sarebbero dovute svolgere presso la Scuola dell'Infanzia San Marco. Di fatto l'utilizzo di questa scuola è stato soltanto per n. 3 giornate per la resistenza incontrata con la Dirigente Scolastica nel mettere a disposizione gli spazi concordati con il Comune, sia per inidoneità delle aule messe a disposizione, così come già indicato nella relazione mensile di giugno 2022.

DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ

Si segnala che dopo la chiusura dello stato di emergenza pandemica, le attività hanno subito un incremento nella richiesta di adesione ai servizi FARO, in particolar modo si è registrato un aumento sensibile nei mesi alla ripresa delle attività in presenza Di seguito l'elenco dei corsi e laboratori attivi durante il semestre gennaio-giugno 2022, dettagliatamente descritti nelle relazioni mensili, cui si rimanda:

TITOLO CORSO	Inizio	Fine
Corso Crescere nell'epoca del Covid 4	12/01/2022	16/03/2022
Corso Crescere nell'epoca del Covid 5	13/01/2022	24/03/2022
Graphic Design 3	26/01/2022	03/03/2022
Social Media Marketing 6	22/02/2022	13/04/2022
Social Media Marketing 7	14/03/2022	25/05/2022
Social Media Marketing 8	30/05/2022	29/06/2022
Social Media Marketing 9	01/06/2022	27/06/2022
Graphic Design 4	09/03/2022	24/06/2022
Videomaking 2	11/03/2022	18/05/2022
Wordpress	19/04/2022	30/06/2022
Inglese base 2	10/05/2022	30/06/2022
Giardinaggio 1	10/05/2022	29/06/2022
Giardinaggio 2	12/05/2022	16/06/2022

Si segnala che, nonostante il numero di iscritti, i corsi Apicoltura Base e Informatica Base 3 non sono stati attivati per la chiusura del servizio al 30/06/2022.

TITOLO LABORATORIO	Inizio	Fine
SOS Scuola – Doposcuola	03/02/2022	31/05/2022
Fotografia	23/03/2022	15/05/2022
Informatica base 2	11/04/2022	08/06/2022
Pizzaiolo 2	11/04/2022	24/05/2022
Pizzaiolo 3	06/06/2022	28/06/2022
Barista Base 2	19/04/2022	26/04/2022
Manicure 5	10/05/2022	09/06/2022
Bartender Base 1	27/05/2022	17/06/2022
Bartender Base 2 Scrittura creativa e stand-up comedy	01/06/2022 18/06/2022	22/06/2022 19/06/2022

Punto di contatto

Con la chiusura dello stato emergenziale si ha avuto la possibilità di raggiungere i giovani attraverso un contatto diretto nei luoghi fisici, come si evince anche dalle relazioni mensili, senza tralasciare però il coinvolgimento di tutta la rete per il loro avvicinamento al servizio Faro. Risultato vincente, inoltre, la scelta dell'utilizzo sempre maggiore dei canali social, del sito e delle videochiamate.

E' proseguita l'attività di distribuzione delle locandine presso enti pubblici e privati, istituti scolastici, esercizi commerciali di Latina e provincia.

Psicologi, Educatori e Orientatori hanno dedicato una parte del loro impegno (ambiti A, B e C) alla promozione del progetto e a cercare giovani da inserire nel circuito di Faro.

Inserimento nel circuito

L'inserimento degli utenti nel circuito avviene secondo le modalità già indicate nelle precedenti relazioni semestrali.

E' proseguito il tracciamento delle iscrizioni e degli interessi espressi, rilevati dalla società LIKE adv, dati che poi sono stati elaborati, unitamente al data base degli iscritti, dall'Istituto di Ricerca IREF e inseriti nei report mensili di monitoraggio allegati ai rispettivi SAL.

AMBITO A- SUPPORTO PSICO-EDUCATIVO

Nel corso dell'ultimo semestre le psicologhe del Progetto Faro hanno continuato a svolgere le loro attività in linea con i molteplici obiettivi del progetto: primo contatto telefonico, colloqui di iscrizione ai corsi e ai colloqui motivazionali attraverso sia modalità da remoto (Skype o Whatsapp) sia modalità in presenza.

Alla chiusura dello stato emergenziale i colloqui di iscrizione e in parte i supporti psico-educativi sono stati svolti prevalentemente in presenza.

Si è registrato un aumento delle iscrizioni a vari corsi e laboratori, come preferenza si è evidenziata durante tutto il progetto quella rivolta al corso di social media marketing e negli ultimi mesi invece si è osservato il desiderio di tornare a fare esperienza attraverso contatto con gli altri, infatti, ci sono state molte richieste per i laboratori di pizzaiolo, barman e bar tender.

La partecipazione ai corsi e laboratori ha visto protagonisti ragazzi di ogni fascia di età che hanno mostrato interesse, impegno attivo e curiosità.

Rispetto all'area di interesse dei supporti psico-educativi c'è stato un aumento di richieste sia di ragazzi minorenni che di maggiorenni. Entrambe le categorie hanno lavorato su obiettivi concordati mostrando interesse, collaborazione attività e impegno.

La motivazione riscontrata è sempre stata forte ed ha spaziato da sintomi ansiosi e depressivi, a difficoltà nell'ambito lavorativo, scolastico e immaturità relazionale.

Ogni psicologa ha potuto seguire da 4 a 7 casi in questo ultimo semestre, riscontrando un feedback positivo ed efficace del servizio e del lavoro congiunto.

Le Psicologhe hanno evidenziato che per tutta la durata del progetto si ha avuto un progressivo aumento della partecipazione e delle richieste ai corsi, ai laboratori e ai colloqui di supporto, quest'ultimo legato soprattutto alla situazione covid. Per tale motivo nel corso del tempo c'è stata una maggiore flessibilità da parte degli operatori rispetto alle necessità degli utenti.

Tutti i partecipanti al progetto hanno apprezzato le modalità di svolgimento dei corsi e dei servizi offerti, riscontrate non soltanto da restituzioni verbali positive ma anche attraverso la partecipazione agli eventi organizzati sia per la consegna dei diplomi che per la chiusura del progetto.

In totale gli utenti che hanno richiesto il supporto e presi in carico dal servizio sono stati 46.

METODOLOGIA ADOTTATA

La consulenza psico-educativa ha avuto un carattere non terapeutico si è partiti dall'ascolto e dall'accoglienza dell'utente e dei suoi fabbisogni (incontro motivazionale). A partire da questo, la psicologa ha condotto l'incontro in modo tale che l'utente potesse avere quegli strumenti base per orientarsi rispetto ad un percorso specifico da intraprendere.

Gli strumenti adottati sono stati diversi e adattati alla persona: osservazione partecipata libera di giudizio, ascolto attivo, colloquio volto alla definizione dei fabbisogni, scambio di contenuti, parole, azioni ed espressioni verbali-non verbali.

Con empatia, curiosità ed impegno si è mirato alla costruzione di un'alleanza e di una relazione di fiducia che ha creato le basi per un possibile cambiamento.

Nel percorso di consulenza la persona ha avuto occasione di leggere ed affrontare la situazione critica nella quale si trovava. Avendo la possibilità di individuare strategie di fronteggiamento e gestione efficace a migliorare la situazione di partenza.

Il servizio ha previsto:

- N. 5-6 incontri, della durata di un'ora ciascuno;
- Prima raccolta di dati anamnestici finalizzata ad analizzare meglio la domanda-bisogno;
- Costruzione e condivisione con l'utente del percorso da intraprendere, in linea con i fabbisogni e la richiesta espressa;
- Ove presenti condizioni di disagio familiare, offrire strumenti per gestire al meglio situazioni conflittuali o difficoltà;
- restituzione, momento in cui viene riletto il percorso rintracciando connessioni, ipotesi con elementi di valutazione e feedback. Si riesaminano le difficoltà e la motivazione iniziale, aprendo il confronto su modalità comportamentali adattive che concorrano al benessere e all'autonomia della persona.
  La compilazione condivisa del modulo di restituzione traccia la traiettoria del percorso svolto; questo ha voluto dire anche garantire la possibilità di trasformare il vincolo in risorsa.

AMBITO B - ORIENTAMENTO E FORMAZIONE PROFESSIONALE

ORIENTAMENTO

Al servizio di orientamento solitamente si rivolgono persone disoccupate, inoccupate o in cerca del primo impiego. Durante il periodo dei venti mesi di attività del Progetto, non è stato raro, che si sono

rivolti agli operatori anche persone impiegate ma che, per le più svariate cause, non sono soddisfatte del proprio lavoro e sono in cerca di stimoli o consigli sulla strada da intraprendere.
Il servizio di orientamento ha previsto tre fasi:

- **Percorso standard**

Tale fase si svolge con una serie di incontri con l'utente, che vanno da un minimo 4 ad un massimo di 8 della durata di un'ora ciascuno, durante i quali l'orientatore, grazie a domande dirette e alla somministrazione di test di autovalutazione, fa un'analisi delle sue competenze, dei punti di forza, delle criticità in ambito professionale e come queste possano essere accresciute (analisi delle competenze).
Dal quadro che emerge, l'orientatore indirizza l'utente verso corsi, laboratori o percorsi interni al Progetto FARO per accrescere le competenze meno sviluppate, oppure lo indirizza verso altri progetti o programmi che possano soddisfarne la necessità di crescita.
Il percorso standard si articola nel seguente modo:

1. Accoglienza dell'utente
   - Presentazione dell'orientatore;
   - Presentazione del Progetto FARO e dei servizi offerti;
   - Presentazione del servizio di orientamento: modalità di svolgimento e obiettivi, rilevazione delle aspettative rispetto al servizio.
2. Storia personale dell'utente. All'utente vengono rivolte domande su:
   - Ambiente di vita;
   - Focus sull'evento centrale specifico della vita presente (mancanza e/o perdita del lavoro, possibili influenze negative di questa condizione su altri aspetti della sua vita, …);
   - Particolari criticità della situazione attuale.
3. Esperienza scolastica e formativa
   - Titolo di studio;
   - Percorso scolastico seguito (se interrotto, perché).
4. Esperienza lavorativa
   - Esperienze lavorative più importanti e/o significative;
   - Eventuali difficoltà in relazione all'ambiente lavorativo;
   - Competenze acquisite nelle mansioni lavorative;
   - Eventuali percorsi formativi intrapresi durante il periodo lavorativo;

- Esperienze di lavoro informali e non strutturate (volontariato, stage, tirocini, …);
- Competenze trasversali ed extralavorative.

5. Obiettivi per il futuro
   - Attività lavorativa che si vorrebbe intraprendere (settore di interesse, aspettative, bisogni personali);
   - Obiettivi a breve termine (entro 2 anni) e a lungo termine (5 anni).
6. Restituzione
   - Sintesi dell'orientatore sugli step successivi al colloquio di orientamento.

- **Doppio percorso**

Quando si parla di doppio percorso, invece, si fa riferimento ad un tipo di percorso che sta a metà tra quello appena descritto ed un percorso di supporto psico-educativo.

Questo tipo di percorso viene attivato solo dopo un consulto con il team di psicologhe e con la Coordinatrice del Progetto, che deve comunque autorizzarlo.

Tale percorso viene attivato solo in casi rarissimi e per utenti mostrano particolari difficoltà, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quando l'utente fatica a trovare la sua autonomia e autodeterminazione.

L'orientatrice in collaborazione con una psicologa sviluppano un percorso ad hoc che miri ad accompagnare l'utente alla risoluzione degli impedimenti che un semplice percorso di orientamento potrebbe risultare inefficace.

Questo non va considerato come uno spreco delle risorse a disposizione della progettualità, bensì un accrescimento esponenziale delle stesse.

Anche questo tipo di percorso può essere più o meno lungo a seconda delle esigenze dell'utente, ma non va mai oltre gli 8 incontri della durata di circa di un'ora.

- **CV Check**

Vista la peculiarità del Curriculum Vitae, documento dinamico ed in continua evoluzione, spesso l'utenza del progetto FARO richiede il percorso di orientamento per essere aiutata a modificare, aggiornare e rendere il proprio CV più efficace.

Dato che il servizio offerto non è un vero e proprio orientamento in quanto ci si limita alla sola revisione del CV, questa fase viene denominata CV Check.

La durata massima è di 3 incontri di circa un'ora ciascuno.

MONITORAGGIO DEL SERVIZIO DOPO 18 MESI

Nei 18 mesi di progetto i colloqui effettuati sono stati 295 di cui gli utenti che hanno fatto richiesta per il servizio di orientamento al lavoro sono stati 149.

Di questi ultimi hanno espresso il loro interessamento al percorso standard sono stati 125, al solo CV Check n. 20, allo sportello Servizio Civile Universale 3, al doppio percorso ne sono stati indirizzati 2 soli utenti, di cui 1 ha rinunciato.

I doppi percorsi sono stati seguiti dall'orientatrice Rachele de Angelis insieme alle dottoresse Bravi e Mastrodomenico. Il percorso seguito in concerto con la dottoressa Bravi riguardava un ragazzo maggiorenne interessato da disturbi dello spettro autistico.

Nell'arco dei 6 incontri si è cercato di individuare i gusti personali e le abilità in una visione di autodeterminazione ed autonomia di scelta dell'utente.

L'altro percorso, invece, svolto in collaborazione con la dott.sa Mastrodomenico, riguardava una ragazza ed era stato strutturato da modo da lavorare sullo sviluppo della propria autonomia, autostima e consapevolezza delle proprie potenzialità.

Nei vari appuntamenti che si sono susseguiti si è cercato di costruire insieme una strategia efficace, fatta di piccoli obiettivi che portasse la ragazza a superare ostacoli e momenti di difficoltà avvalendosi dei propri punti di forza in totale autonomia di scelta, ma l'utente e la sua famiglia probabilmente non erano pronti ad intraprendere quel cambiamento.

In accordo con la dottoressa Mastrodomenico e dopo un confronto con la coordinatrice del progetto, dott.sa Canori, si è deciso di interrompere il percorso in quanto creava una divergenza di obiettivi tra gli operatori e l'utente.

Per motivi di privacy hanno chiesto la Restituzione soltanto 26 utenti.

	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	TOTALI
Utenti totali servizio orientamento:	**6**	**13**	**10**	**5**	**10**	**13**	**11**	**4**	**6**	**7**	**13**	**9**	**6**	**7**	**6**	**8**	**6**	**3**	**6**	**149**
Utenti interessati alla solo revisione del CV	3	1		1	2	2						3	2					2	4	20
utenti interessati dal doppio percorso										1										1
Utenti interessati al percorso standard	3	12	10	4	8	11	11	4	6	6	13	6	3	5	6	8	6	1	2	125
Utenti interessati allo sportello SCU													1	2						3
Colloqui svolti	8	24	24	12	20	28	21	7	13	18	18	18	12	13	13	19	11	6	10	**295**
Percorsi terminati con la restituzione		2		1	3	1	1		2	3		2		1	1	1	2		6	26
Percorsi interrotti			1				1										1			3

FORMAZIONE

Oltre alla prosecuzione dei corsi già attivati nel precedente semestre, anche con nuove edizioni, in questo periodo, ne sono stati progettati e pubblicizzati alcuni nuovi. Di seguito l'elenco completo:

1. **Social Media Marketing: from ZERO to HERO! - 40 Ore:** 4 nuove edizioni

2. **Graphic Design- 32 Ore:** nuova edizione

3. **Inglese di base 2 – 40 Ore:** nuova edizione

5. **Corso per docenti "Scuola e Covid" - Crescere nell'epoca del covid. Per una scuola inclusiva, empatica e moderna - 20 ore:** 2 nuovi corsi

5. **Videomaking 2 – 46 ore**: nuova edizione

6. **Wordpress – 30 Ore**

Per la peculiarità del corso, in quanto non richiedeva una conoscenza pregressa di linguaggi di programmazione, ha messo in grado gli utenti, in modo semplice, veloce e senza dover conoscere alcun linguaggio di programmazione, di creare siti che possono essere visualizzati senza problemi su tablet e cellulari così come sui monitor di un computer.

I partecipanti alla fine della formazione hanno raggiunto una autonomia tale da essere in grado di creare siti in maniera autonoma, con l'inserimento nuove pagine, estensioni, temi e contenuti multimediali.

Contenuti:

- Introduzione a WordPress;
- Configurazione;
- Dashboard e amministrazione;
- Gestione contenuti;
- Plugin e pagine;
- Temi e Widgets;
- L'editor;
- Utenti e privilegi;
- Creazione di un sito multilingue.

7. **Giardinaggio – 29 ore:** 2 corsi

Corso ha inteso promuovere la diffusione delle tecniche di agricoltura naturale soprattutto in ambito urbano, non solo rispettando l'ambiente, ma considerando prima di tutto le piante, in quanto esseri viventi e non semplici elementi di arredo.

Ai corsisti sono state date quelle nozioni per imparare elementi utili e piccoli "trucchi" che permetteranno di avere piante belle e sane.

Argomenti trattati durante il corso:

- riconoscere il microclima e le caratteristiche degli spazi urbani dove è possibile coltivare;
- alcune idee su come arredare lo spazio;
- le caratteristiche dei contenitori e come sceglierli;
- le necessità delle piante e l'importanza del terreno;
- le caratteristiche e le tecniche di coltivazione di molte piante ornamentali.

UTENTI AVVIATI AI CORSI NEL PRIMO SEMESTRE 2022

TITOLO CORSO	iscritti GEN	iscritti FEB	iscritti MAR	iscritti APR	iscritti MAG	iscritti GIU
Graphic Design	2	4	6	3	1	
Social Media Marketing	7	9	10	2	5	1
Fumetto		3	2		1	
Inglese	1	5	2		4	
Wordpress		5	3	1		
Giardinaggio					24	3
Sicurezza			1			
Spagnolo		1				
Giornalismo sportivo		1				
Totale	10	28	24	6	35	4

UTENTI AVVIATI AI CORSI NEL PERIODO DI ATTUAZIONE DELLE ATTIVITA'

TITOLO CORSO	DIC 20	GEN 21	FEB 21	MAR 21	APR 21	MAG 21	GIU 21	LUG 21	AGO 21	SET 21	OTT 21	NOV 21	DIC 21	GEN 22	FEB 22	MAR 22	APR 22	MAG 22	GIU 22
Graphic Design	10	14	7	9	1	7	3	2	4	12	8	4	2	2	4	6	3	1	
Social Media Marketing	12	15	12	11	5	11	3	5	4	5	7	2	8	7	9	10	2	5	1
Fumetto						2	1	2	1	5	2	23	1		3	2		1	
Inglese			7	3	6	5	2			4	2			1	5	2		4	
Wordpress						1			1	3	1	1			5	3	1		
Giardinaggio	3	2		1	3		1			1		1						24	3
Sicurezza	2	5	2	3	3	1		1		1		1	1			1			
Spagnolo					1	1			1				1		1				
Giornalismo sportivo	2	7	1						1						1				
Assistente infanzia					1														
Totale	**29**	**43**	**29**	**27**	**20**	**28**	**10**	**10**	**12**	**31**	**20**	**32**	**13**	**10**	**28**	**24**	**6**	**35**	**4**

AMBITO C - LABORATORI DI CREATIVITÀ

Oltre alla prosecuzione dei laboratori già attivati nel precedente semestre, anche con nuove edizioni, in questo periodo, ne sono stati progettati e pubblicizzati alcuni nuovi. Di seguito l'elenco completo:

1. **Informatica e Office base in FAD – 32 Ore:** 1 nuova edizione
2. **Manicure, pedicure e smalto semipermanente – 32 Ore:** 1 nuova edizione
3. **Barista base – 30 ore:** 1 nuova edizione
4. **Pizzaiolo – 40 ore:** 2 nuove edizioni
5. **Fotografia – 38 ore**: 1 corso

Il laboratorio di fotografia ha avuto come obiettivo, in un percorso di crescita volto a sviluppare la propria creatività, quello di coinvolgere sia utenti neofiti totali sia a coloro con esperienza sul campo ma che volevano rafforzare le proprie basi teoriche.

Argomenti trattati:

• sfruttare appieno le possibilità che offre la fotocamera;
• usarla in modalità manuale e ottenere il risultato desiderato;
• conoscere i parametri coinvolti nello scatto di una foto e a padroneggiarli con la pratica;
• comporre, controllare l'esposizione e interpretare l'informazione dell'istogramma;
• utilizzare Photoshop, Camera raw e Lightroom;
• allenare lo sguardo fotografico.

6. **Bartender base – 16 ore:** 2 corsi

Il laboratorio ha inteso trasmettere all'aspirante barman le abilità e competenze necessarie di base per poter intraprendere questa professione nel mondo del bere miscelato.

Argomenti trattati:

- cosa è un bartender, la differenza tra bartender e barman;
- attrezzatura da barman, come è composto un bar;
- le unità di misura
- come si prepara un servizio;
- ricette base preparatorie alla lezione successiva;
- chiarimenti a dubbi espressi;
- prova pratica e degustazioni.

UTENTI AVVIATI NEI LABORATORI NEL PRIMO SEMESTRE 2022

TITOLO LABORATORIO	iscritti GEN	iscritti FEB	iscritti MAR	iscritti APR	iscritti MAG	iscritti GIU
Barista di base	1	1	3		1	1
Office e informatica		4	3	2		
Sartoria		3	3	1		
Video-making		3	1	1		
Fotografia		4	3		1	
Pizzaiolo		8	6	1	4	5
Manicure	3	2	2	1	2	
Italiano			1			
Mixology		1	2	12	6	
Doposcuola	1	3	3	2	1	
Macellaio			1			
Patente			1	1		
Giardinaggio			1			8
Totale	**5**	**29**	**30**	**21**	**15**	**14**

UTENTI AVVIATI NEI LABORATORI NEL PERIODO DI ATTUAZIONE DELLE ATTIVITA':

TITOLO LABORATORIO	DIC 20	GEN 21	FEB 21	MAR 22	APR 21	MAG 21	GIU 21	LUG 21	AGO 21	SET 21	OTT 21	NOV 21	DIC 21	GEN 22	FEB 22	MAR 22	APR 22	MAG 22	GIU 22
Toilettatura animali					1														
Massaggi					1														
Extension ciglia					1														
Abbattimento barriere						11													
Autoimprenditorialità						12													
Fattibilità economica						12													
Animatori										50									
Barista di base											5	1		1	1	3		1	1
Office e informatica				11	1	3	1		1	1	5	3	2		4	3	2		
Sartoria	2	1	2		1	1				2	3				3	3	1		
Video-making	6	12	2	2		1		1	2		3	3	1		3	1	1		
Fotografia						2		2	1	1	2	1	1		4	3		1	
Pizzaiolo								36	4		2	6	4		8	6	1	4	5
Manicure	7	9	10	4	1	2		2	6	9	2	1	6	3	2	2	1	2	
Italiano								37	4				1			1			
Mixology															1	2	12	6	
Doposcuola														1	3	3	2	1	
Macellaio																1			
Patente	5	28	56	5	3	1	1		2	1						1	1		
Giardinaggio																1			8
Totale	20	50	70	22	9	45	2	78	20	64	22	15	15	5	29	30	21	15	14

UTENTI AVVIATI COMPLESSIVAMENTE NEI SERVIZI FARO NEL PERIODO DI ATTUAZIONE DELLE ATTIVITA'

Nel periodo dicembre 2020/giugno 2022 il numero degli utenti inseriti nel circuito faro sono stati 1.152,00. Di seguito la tabella con la distribuzione per mesi di attività

	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22
Graphic Design	10	14	7	9	1	7	3	2	4	12	8	4	2	2	4	6	3	1	
Social Media Marketing	12	15	12	11	5	11	3	5	4	5	7	2	8	7	9	10	2	5	1
Fumetto						2	1	2	1	5	2	23	1		3	2		1	
Inglese			7	3	6	5	2			4	2			1	5	2		4	
Wordpress						1			1	3	1	1			5	3	1		
Giardinaggio	3	2		1	3		1			1		1						24	3
Sicurezza	2	5	2	3	3	1		1		1		1	1			1			
Spagnolo					1	1			1				1		1				
Giornalismo sportivo	2	7	1						1						1				
Assistente infanzia					1														
Toilettatura animali					1														
Massaggi					1														
Extension ciglia					1														
Abbattimento barriere						11													
Autoimprenditorialità						12													
Fattibilità economica						12													
Animatori										50									
Barista di base											5	1		1	1	3		1	1
Office e informatica				11	1	3	1		1	1	5	3	2		4	3	2		
Sartoria	2	1	2		1	1				2	3				3	3	1		
Video-making	6	12	2	2		1		1	2		3	3	1		3	1	1		
Fotografia						2		2	1	1	2	1	1		4	3		1	
Pizzaiolo								36	4		2	6	4		8	6	1	4	5
Manicure	7	9	10	4	1	2		2	6	9	2	1	6	3	2	2	1	2	
Italiano								37	4				1			1			
Mixology															1	2	12	6	
Doposcuola														1	3	3	2	1	
Macellaio																1			
Patente	5	28	56	5	3	1	1		2	1						1	1		
Giardinaggio																1			8
Servizio di orientamento:	6	13	10	5	10	13	11	4	6	7	13	9	6	7	6	8	6	3	6
Supporto psico-educativo		1	2			3	2	4	1	7	3		2	2	2	2	2	13	
TOTALE	**55**	**107**	**111**	**54**	**39**	**89**	**25**	**96**	**39**	**109**	**58**	**56**	**36**	**24**	**65**	**64**	**35**	**66**	**24**

UTENTI INTERCETTATI COMPLESSIVAMENTE NEL PERIODO DI ATTUAZIONE DELLE ATTIVITA'

Nel periodo dicembre 2020/giugno 2022 il numero degli utenti intercettati è stato pari a 544.143,00. Di seguito la tabella con la distribuzione per mesi di attività

	Dicembre 2020	Gennaio 2021	Febbraio 2021	Marzo 2021	Aprile 2021	Maggio 2021	Giugno 2021	Luglio 2021	Agosto 2021	Settembre 2021	ottobre 2021	novembre 2021	dicembre 2021	Gennaio 2022	Febbraio 2022	Marzo 2022	Aprile 2022	Maggio 2022	Giugno 2022
Sito web www.Farolatina.it																			
Nuovi utenti	785	909	803	830	403	537	439	830	468	542	590	830	291	607	506	498	456	482	221
Tempo medio di permanenza	52 sec	1,40 min	1,49 min	1,41 min	1,52 min	1,23 min	1,27 min	1,41 min	1,34 min	1,52 min	1,28 min	1,41 min	1,20 min	1,13 min	1,06 min	1,11 min	0,58 min	0,58 min	0,45 min
Richieste di info inviate	136	69	55	62	38	37	37	62	32	37	28	62	14	17	45	47	13	13	0
Pagina Facebook/Instagram																			
Visualizzazioni inserzione	99.521	170.111	134.502	125.400	44.854	107.463	102.626	125.400	134.859	113.434	107.752	125.400	95.135	65.873	147.102	142.405	153.155	145.484	0
Utenti raggiunti	23.968	36.083	27.063	27.001	15.682	26.387	29.831	27.985	38.624	30.187	29.056	24.707	28.066	20.015	42.089	38.727	40.824	37.848	0
Click inserzione	650	767	569	646	281	433	325	646	463	420	375	646	267	263	382	316	333	856	0
Visualizzazioni pag. sul sito web	504	573	443	481	221	306	251	481	324	314	271	481	161	210	224	169	143	197	0
Contatti	107	46	42	44	15	25	29	44	14	13	10	44	10	17	8	15	3	5	0

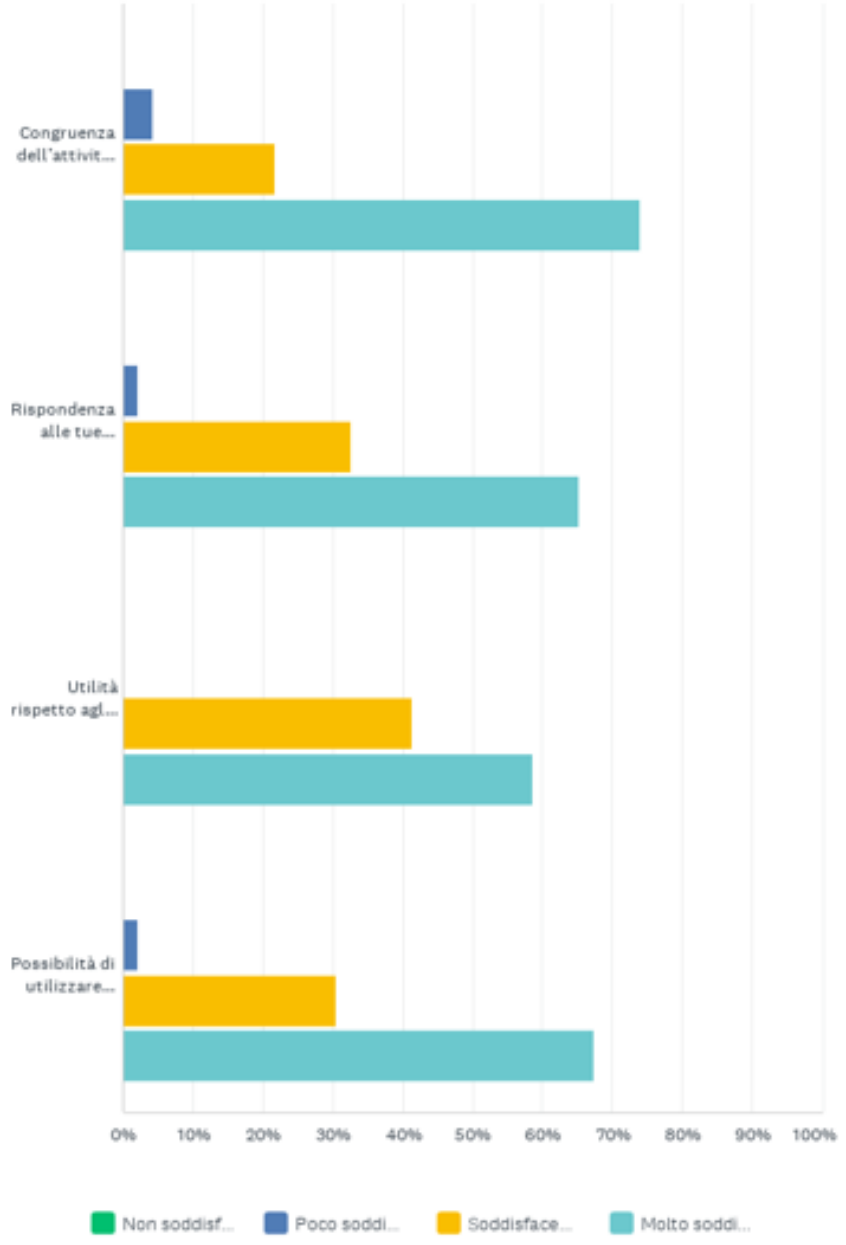
Fonte: statistiche elaborate dalla società Like Adv srl di Roma, 2022

Rilevazione sul gradimento delle attività erogate dal Servizio – periodo gennaio/giugno 2022

Al termine di tutti i corsi/laboratori sono state consegnate ai partecipanti le schede di valutazione da compilare e riconsegnare, in forma anonima, poi analizzate e da cui è stata tratta una prima sintesi dei risultati, sulla base di una scala di valutazione da 1 a 4: 1: Non soddisfacente - 2: Poco soddisfacente - 3: Soddisfacente - 4: Molto soddisfacente.

D1: Grado di soddisfazione per l'attività frequentata

Risposte: 46 Saltate: 0



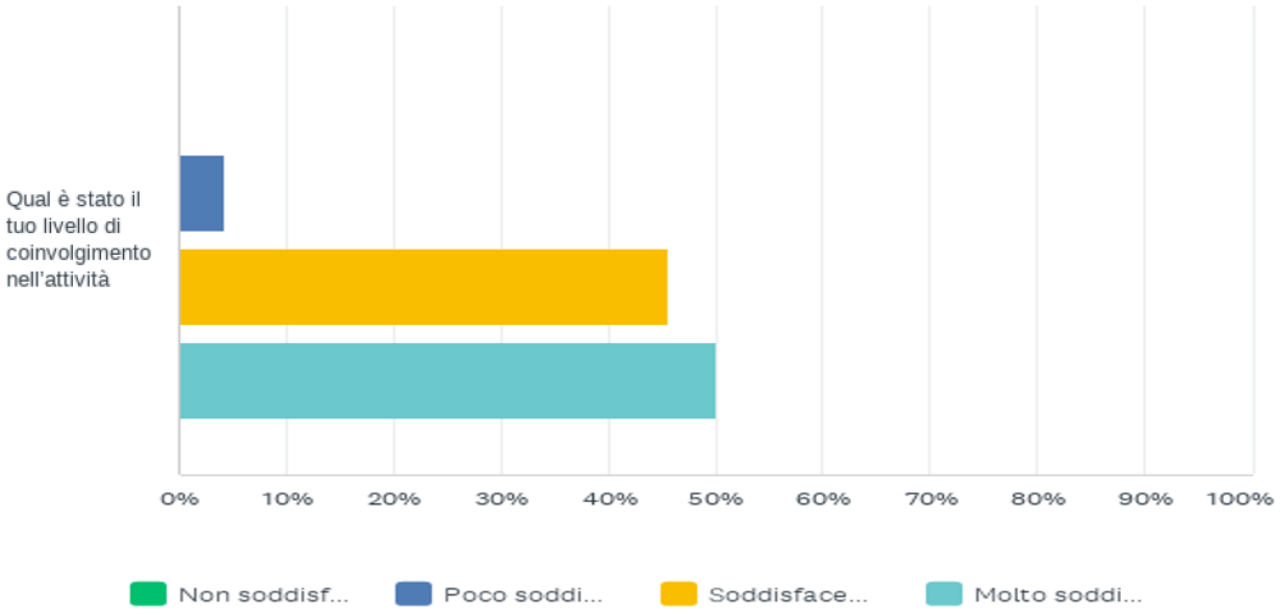
D1: Grado di soddisfazione per l'attività frequentata

Risposte: 46 Saltate: 0

	NON SODDISFACENTE	POCO SODDISFACENTE	SODDISFACENTE	MOLTO SODDISFACENTE	TOTALE
Congruenza dell'attività rispetto alla proposta iniziale	0.00% 0	4.35% 2	21.74% 10	73.91% 34	46
Rispondenza alle tue aspettative	0.00% 0	2.17% 1	32.61% 15	65.22% 30	46
Utilità rispetto agli interessi personali	0.00% 0	0.00% 0	41.30% 19	58.70% 27	46
Possibilità di utilizzare quanto appreso nel lavoro	0.00% 0	2.17% 1	30.43% 14	67.39% 31	46

D2: Grado di soddisfazione rispetto all'Interesse/partecipazione personale

Risposte: 46 Saltate: 0



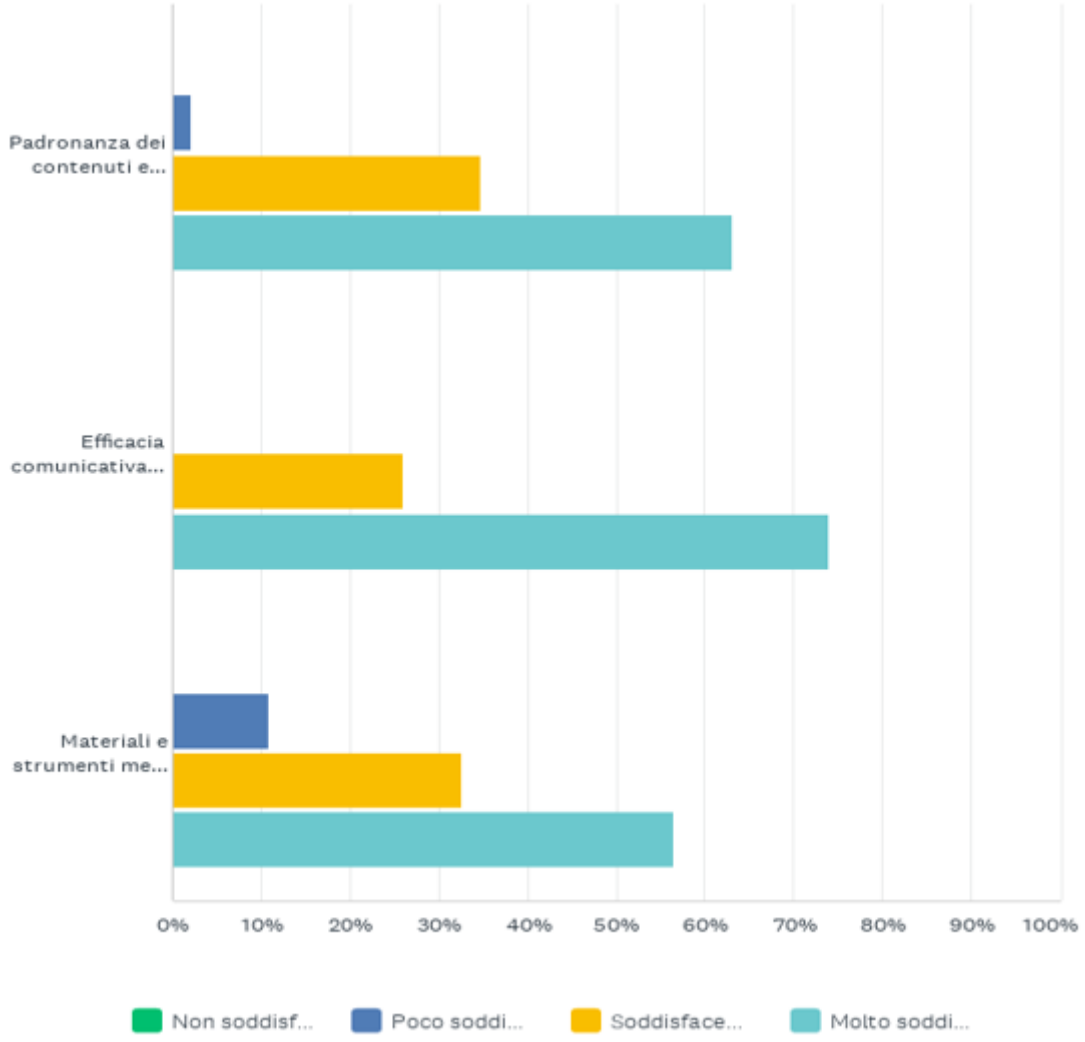
D2: Grado di soddisfazione rispetto all'Interesse/partecipazione personale

Risposte: 46 Saltate: 0

	NON SODDISFACENTE	POCO SODDISFACENTE	SODDISFACENTE	MOLTO SODDISFACENTE	TOTALE
Qual è stato il tuo livello di coinvolgimento nell'attività	0.00% 0	4.35% 2	45.65% 21	50.00% 23	46

D3: Grado di soddisfazione rispetto al ruolo del docente/orientatore/psicologo

Risposte: 46 Saltate: 0



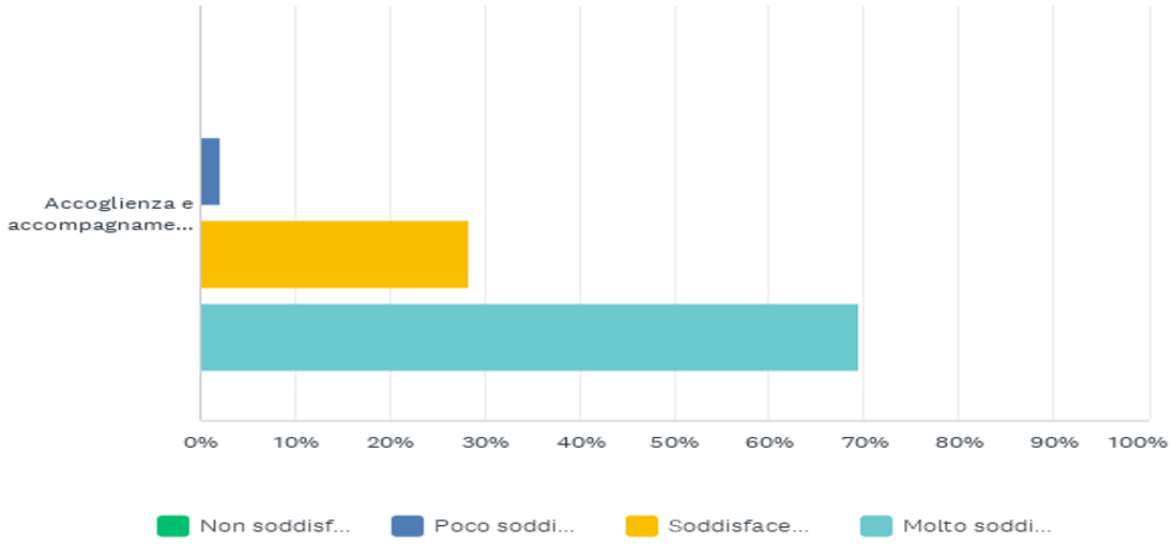
D3: Grado di soddisfazione rispetto al ruolo del docente/orientatore/psicologo

Risposte: 46 Saltate: 0

	NON SODDISFACENTE	POCO SODDISFACENTE	SODDISFACENTE	MOLTO SODDISFACENTE	TOTALE
Padronanza dei contenuti e chiarezza espositiva	0.00% 0	2.17% 1	34.78% 16	63.04% 29	46
Efficacia comunicativa e relazionale	0.00% 0	0.00% 0	26.09% 12	73.91% 34	46
Materiali e strumenti messi a disposizione	0.00% 0	10.87% 5	32.61% 15	56.52% 26	46

D4: Grado di soddisfazione rispetto al ruolo dell'educatore

Risposte: 46 Saltate: 0



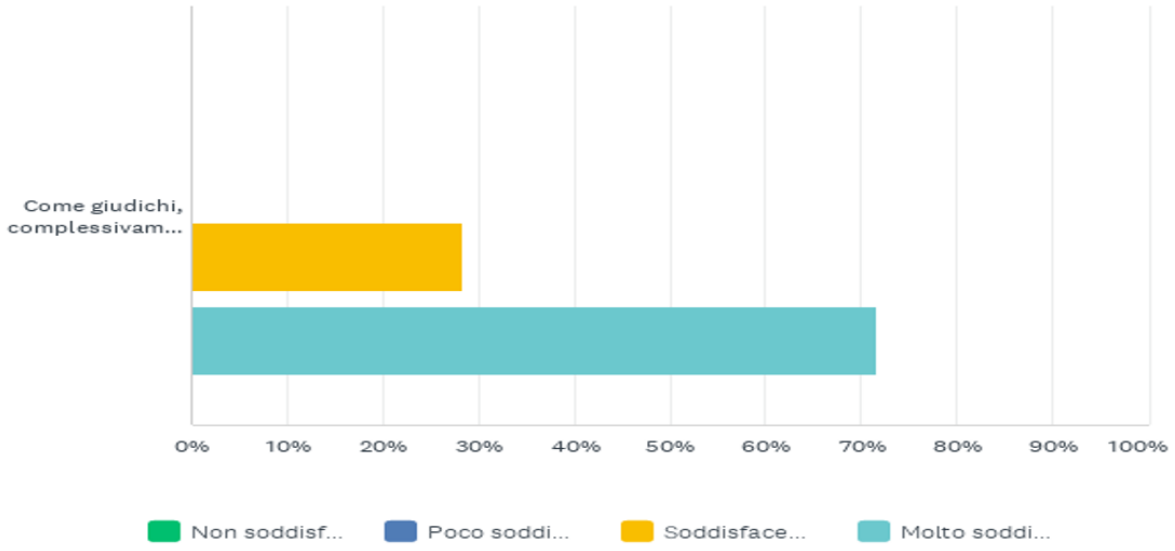
D4: Grado di soddisfazione rispetto al ruolo dell'educatore

Risposte: 46 Saltate: 0

	NON SODDISFACENTE	POCO SODDISFACENTE	SODDISFACENTE	MOLTO SODDISFACENTE	TOTALE
Accoglienza e accompagnamento nell'attività	0.00% 0	2.17% 1	28.26% 13	69.57% 32	46

D5: Grado di soddisfazione rispetto all'evento

Risposte: 46 Saltate: 0



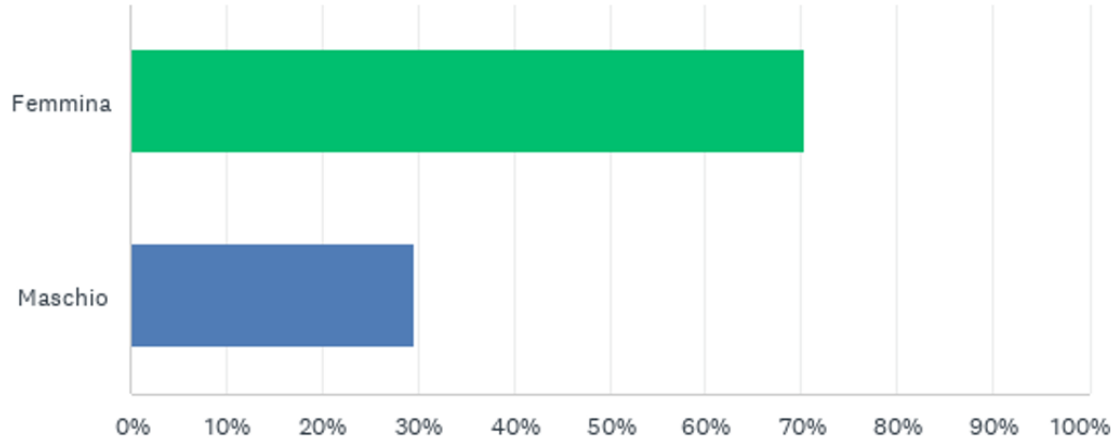
D5: Grado di soddisfazione rispetto all'evento

Risposte: 46 Saltate: 0

	NON SODDISFACENTE	POCO SODDISFACENTE	SODDISFACENTE	MOLTO SODDISFACENTE	TOTALE
Come giudichi, complessivamente, l'attività che hai frequentato?	0.00% 0	0.00% 0	28.26% 13	71.74% 33	46

D6: Sesso

Risposte: 44 Saltate: 2



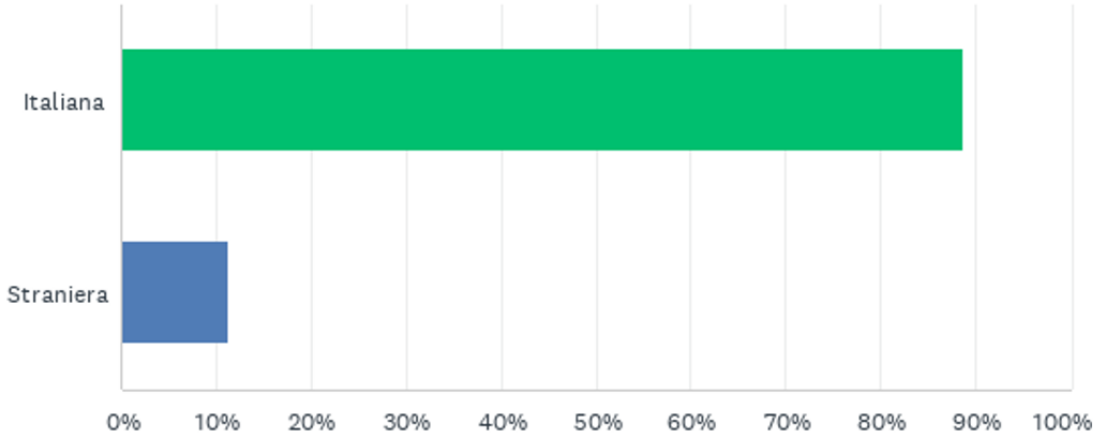
D6: Sesso

Risposte: 44 Saltate: 2

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Femmina	70.45%	31
Maschio	29.55%	13
TOTALE		44

D7: Nazionalità

Risposte: 44 Saltate: 2



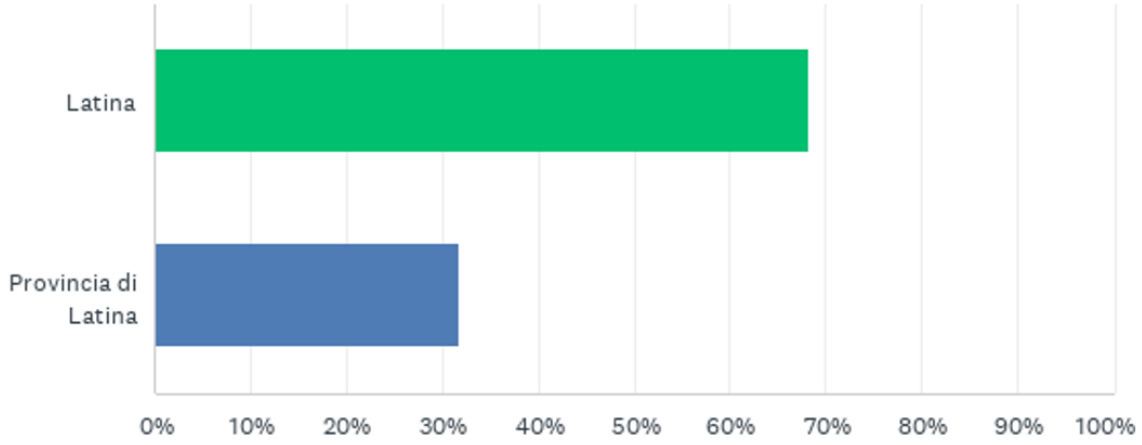
D7: Nazionalità

Risposte: 44 Saltate: 2

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Italiana	88.64%	39
Straniera	11.36%	5
TOTALE		44

D8: Città di residenza

Risposte: 44 Saltate: 2



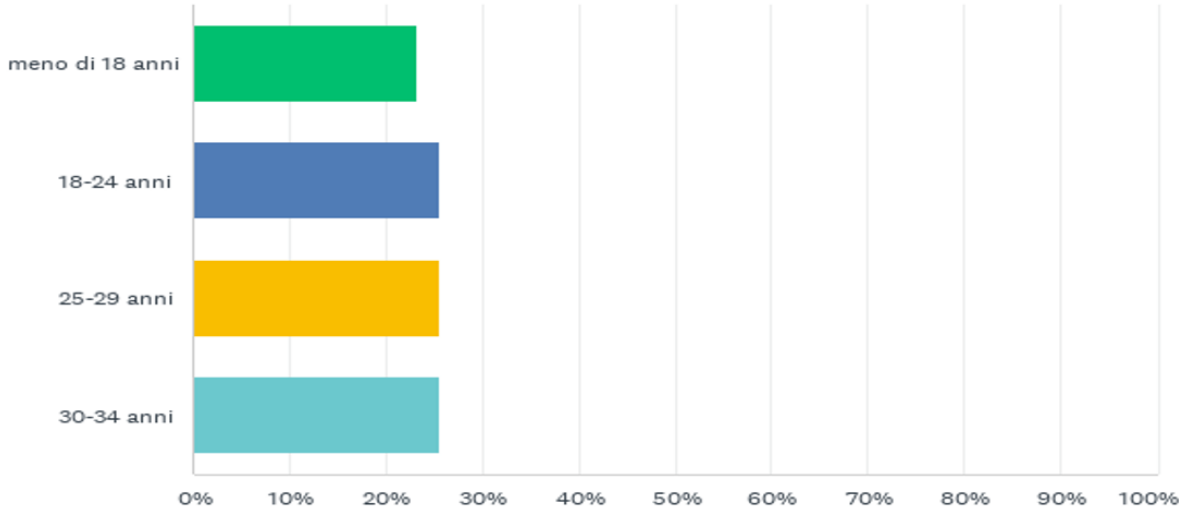
D8: Città di residenza

Risposte: 44 Saltate: 2

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Latina	68.18%	30
Provincia di Latina	31.82%	14
TOTALE		44

D9: Età

Risposte: 43 Saltate: 3



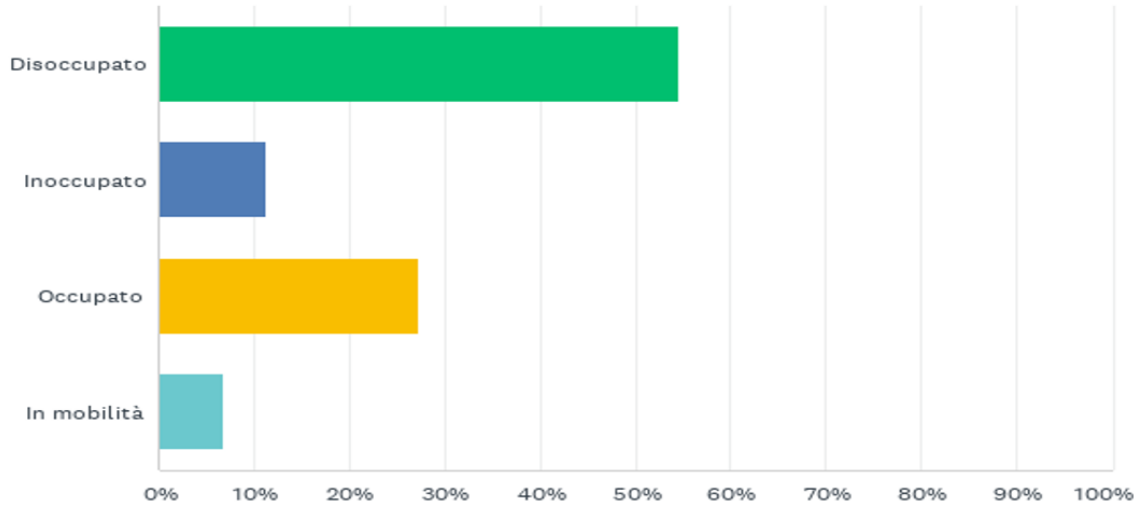
D9: Età

Risposte: 43 Saltate: 3

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
meno di 18 anni	23.26%	10
18-24 anni	25.58%	11
25-29 anni	25.58%	11
30-34 anni	25.58%	11
TOTALE		43

D10: Condizione occupazionale

Risposte: 44 Saltate: 2



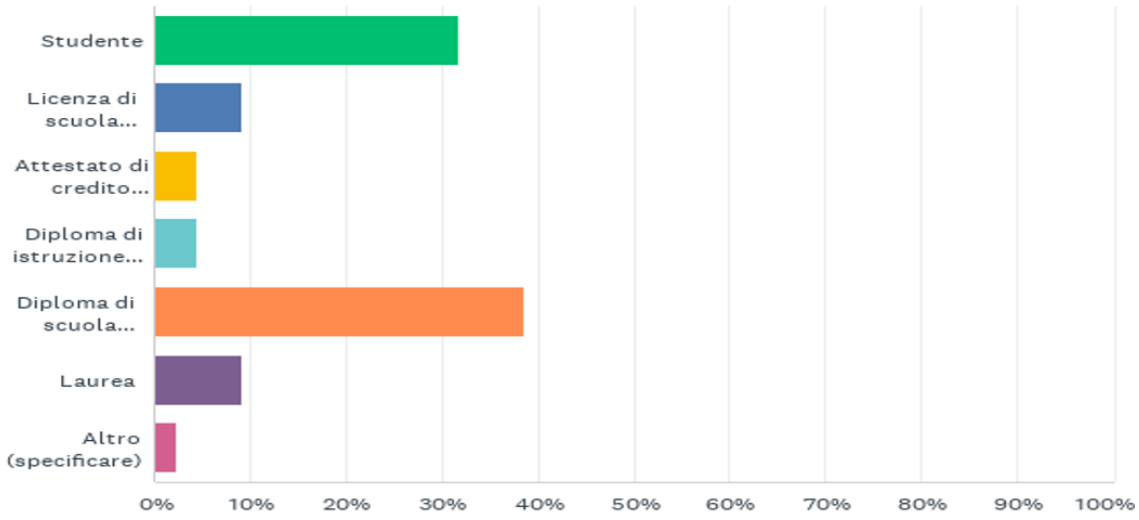
D10: Condizione occupazionale

Risposte: 44 Saltate: 2

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Disoccupato	54.55%	24
Inoccupato	11.36%	5
Occupato	27.27%	12
In mobilità	6.82%	3
TOTALE		44

D11: Titolo di studio

Risposte: 44 Saltate: 2



D11: Titolo di studio

Risposte: 44 Saltate: 2

OPZIONI DI RISPOSTA	RISPOSTE	
Studente	31.82%	14
Licenza di scuola secondaria inferiore	9.09%	4
Attestato di credito formativo	4.55%	2
Diploma di istruzione professionale	4.55%	2
Diploma di scuola secondaria superiore	38.64%	17
Laurea	9.09%	4
Altro (specificare)	2.27%	1
TOTALE		44

Programma di formazione, aggiornamento e supervisione del personale

In applicazione del progetto Faro, inizialmente presentato e approvato, si sono svolti i seguenti incontri e/o seminari, in presenza e on-line di formazione interna.

- 3, 10 e 17 gennaio, tre incontri di autoformazione in presenza, di cui i primi due da 3 ore e l'ultimo da 4 ore, sul tema: "*La progettazione dialogica: elaborare un progetto individualizzato con la collaborazione delle persone significative*". A detti incontri hanno partecipato, all'insegna della condivisione dei saperi e delle esperienze, gli operatori impegnati nel Servizio Faro.

È emerso che seguire un percorso di co-costruzione di progetti condivisi permette al ragazzo di sentirsi maggiormente protagonista del proprio progetto individualizzato, aumentando la sua motivazione a partecipare alla co-costruzione degli obiettivi del suo programma operativo. Co-costruire favorisce dunque una maggiore condivisione (del progetto, degli obiettivi, del percorso, degli strumenti e dell'organizzazione in senso lato) e dunque comporta più coerenza a livello di interventi educativi. Questi sono solo alcuni dei vantaggi riscontrati dall'équipe degli operatori.

Al termine del corso si è giunti alla conclusione che in un percorso di co-costruzione, il dialogo è il mezzo che meglio favorisce la manifestazione dei diversi punti di vista e la partecipazione attiva del ragazzo, mentre l'auto-osservazione permette all'operatore del Servizio Faro (educatore, psicologo e orientatore) di fare e dare spazio all'altro, con un'attenzione particolare rivolta al proprio ruolo professionale.

- 1 febbraio, momento di formazione interna, all'evento di networking online dal titolo: "*Conoscere la Mobilità Europea – Indicazioni operative per la progettazione*" della durata di quattro ore. Gli argomenti trattati sono stati i seguenti:

il progetto Eduwork.Net: obiettivi e prodotti realizzati;

la mobilità come fattore di sviluppo e qualificazione della Formazione Professionale;

l'invito del Programma Erasmus+ a presentare proposte per la "*Mobilità individuale Istruzione scolastica, Educazione degli adulti, Formazione professionale*", obiettivi, beneficiari e modalità di partecipazione;

la piattaforma di lavoro virtuale a supporto delle mobilità Eduwork.Net, contenuti e servizi offerti.

Il progetto Eduwork.net, di cui FORMA insieme a CIOFS-FP è partner, mira a costruire reti e partenariati tra gli enti di formazione professionale e il mondo del lavoro, a livello regionale, nazionale ed europeo.

Durante il seminario sono stati presentati gli strumenti messi a punto nell'ambito del progetto Eduwork.Net, a supporto degli Enti di formazione che non hanno ancora avviato percorsi di mobilità all'estero per i propri allievi e allieve nonché per i propri formatori e formatrici e sono state fornite indicazioni operative per orientare gli Enti stessi nella presentazione del Bando con scadenza 23 febbraio 2022.

- 24 marzo, momento di formazione interna, al seminario online di studio e confronto della Rete ENAIP "*PNRR: linee guida per l'attuazione del duale e prime risultanze dei PAR di GOL*" della durata di 5 ore. L'incontro è stato animato dai seguenti relatori:

- Erica Mastrociani, Presidente ENAIP Nazionale Impresa Sociale (apertura dei lavori);
- Paola Vacchina, Amministratore Delegato ENAIP Nazionale Impresa Sociale (introduzione e coordinamento del seminario);
- Mattia Dolci, PTSCLAS S.p.a. (linee guida per l'attuazione del duale);
- Franco Chiaramonte, PTSCLAS S.p.a. (Prime risultanze dei Programmi attuativi regionali di GOL).

ARGOMENTO TRATTATO	DATA
Corso "*La progettazione dialogica: elaborare un progetto individualizzato con la collaborazione delle persone significative*"	03-01-2022 / 3 ore (in presenza)
Corso "*La progettazione dialogica: elaborare un progetto individualizzato con la collaborazione delle persone significative*"	10-01-2022 / 3 ore (in presenza)
Corso "*La progettazione dialogica: elaborare un progetto individualizzato con la collaborazione delle persone significative*"	17-01-2022 / 4 ore (in presenza)
Networking "*Conoscere la Mobilità Europea – Indicazioni operative per la progettazione*"	01-02-2022 / 4 ore (online)
Seminario di studio e confronto della Rete ENAIP "*PNRR: linee guida per l'attuazione del duale e prime risultanze dei PAR di GOL*"	24-03-2022 / 5 ore (online)

Costante è stata la supervisione da parte della dirigenza ENAIP che ha incontrato regolarmente il gruppo di lavoro FARO per condividere insieme il piano di lavoro, eventuali criticità per le quali poi si cerca una soluzione comune, interventi che si stanno svolgendo o le azioni che si intende mettere in campo per migliorare i tre ambiti di intervento.

Sono stati effettuati vari incontri per l'organizzazione dell'evento finale dove, con il supporto dell'esperta di comunicazione e marketing, Maria Vittoria Cocuzzoli, una parte è stata dedicata alla metodologia base di comunicazione ed elementi base su capacità organizzativa.

Programma iniziative/eventi

Anche in questo semestre, al fine di raggiungere una maggiore incisività ed efficacia del Servizio Faro, sono stati privilegiati gli incontri con i singoli enti pubblici e privati afferenti al mondo giovanile.

Oltre a mantenere costantemente una interlocuzione con la rete già attivata, in questo semestre sono attivati **Tavoli di lavoro** con:

Associazione di prevenzione sociale "Mariposa aps" di Aprilia,
Associazione Diaphorà Asd-Aps,
Casa-famiglia Il nido di Eleonora – Priverno,
Centro per disabili diurno Agorà di Cisterna,
Circolo della Farfalla di Cori,
Cooperativa Sociale Arteinsieme,
Emergency Assistance,
Forum dei Giovani,
Il Sottoscala 9,
Informagiovani di Latina e Cisterna,
Istituto scolastico Galilei Sani,
Moak Caffè,
Porta Futuro Lazio - sede di Latina,
Refugees Welcome Italia
Rete degli studenti medi,
Servizi Sociali del Comune di Cisterna,
Servizi Sociali del Ministero della Giustizia Minorile della Provincia di Latina,

Eventi di presentazione delle attività realizzate - evento finale

A causa del permanere dell'emergenza sanitaria non è stato possibile organizzare eventi di presentazione del Progetto in presenza; sono stati tuttavia curati incontri ristretti di divulgazione presso aziende, Associazioni di categoria, Cooperative Sociali, Rete degli studenti, Forum dei giovani, Informagiovani, Portafuturo, durante tutto il periodo di attività, proprio per far conoscere i servizi offerti dal progetto le attività di promozione sono avvenute tramite i canali social.

Il 20 giugno è stato realizzato l'evento di chiusura de progetto, dove i ragazzi dei corsi e laboratori sono stati i protagonisti principali dell'evento. Si sono messi in gioco attraverso la partecipazione attiva, dando il loro contributo nel supportare l'allestimento del giardino comunale, nella promozione del progetto e dell'evento sui canali social, la dimostrazione delle competenze acquisite presso i

banchetti dedicati ai corsi, il supporto nell'attività di comunicazione (canali social, clip video, live etc.), supporto ai desk informazioni.

L'evento è stato pubblicizzato anche attraverso la "call dei volontari" girata sui canali social per reclutare i ragazzi disposti a entrare nello "Staff organizzativo".

Con l'ufficio stampa del Comune ci si è rapportati per la divulgazione del comunicato stampa relativo all'evento.

All'evento sono intervenuti: il Sindaco di Latina, Damiano Coletta; l'Assessora alle Politiche Giovanili, Laura Pazienti; l'Assessora alle Attività Produttive, Simona Lepori; l'imprenditore fondatore di startup in ambito fintech ed eCommerce, Guido Frascadore; la Responsabile dell'Inclusione dell'Istituto Latina Formazione, Rita Saba; il Vice coordinatore del Forum dei Giovani di Latina, Mattia Mattei; La Rup del Progetto Faro Latina, Carla Cerroni.

La partecipazione è stata numerosa e attiva, la musa live del gruppo Naomia Band molto apprezzata, clima festoso per la ritrovata possibilità di incontrarsi e per la soddisfazione generalizzata per gli esiti del progetto FARO.

A fine giugno sono stati spediti, a mezzo e-mail, gli attestati di partecipazione dei Corsi e dei Laboratori a coloro che non si sono presentati all'evento conclusivo durante la consegna degli stessi.

CONCLUSIONI

Si conclude la seguente relazione con un messaggio inviato ai coordinatori di progetto da una mamma di un partecipante alle attività FARO che sintetizza in poche parole quello che è stato e che ha rappresentato per coloro che si sono relazionati con tutti gli operatori e le potenzialità che ha sviluppato il progetto FARO LATINA.

"Un messaggio per voi, le persone del SI, a tutte le persone che rendono possibile l'impossibile ... Da mamma... Siamo abituati ad ascoltare i NO!!!! Ogni volta è NO!!!!

I loro desideri i nostri di vederli in nuove esperienze viene spento da un semplice NO!!!!! Non ci sono mai spiegazioni ben chiare!!!! Ma quel NO!!!! Fa morire ogni cosa.... Voi siete le persone dei SI!!!! Del proviamo!! E della Vita!!!! Da mamma vi ringrazio uno ad uno .... perché possiate sentire la mia gioia da mamma che si è sentita dire SI!!!!"»

Il Direttore del Servizio Faro
Roberta Marcantonini

L'Amministratore Delegato ENAIP NAZIONALE I.S.
Paola Vacchina