

ALLEGATO A  
AVVISO PUBBLICO

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

# PROGETTO “LATINADAMARE”



COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

## INQUADRAMENTO TURISTICO-TERRITORIALE

Latina è il più giovane capoluogo di provincia d'Italia e con un'alta percentuale di popolazione giovanile. Fondata solamente nel 1932, Latina sorge nel cuore dell'Agro Pontino, in un territorio in larga parte pianeggiante. Il centro della città si trova a pochi chilometri dal mar Tirreno e caratteristiche del territorio sono le sue famose dune, diventate celebri in tutto il mondo per essere state meta di artisti ed intellettuali come Bernardo Bertolucci, Alberto Moravia e Pier Paolo Pasolini. Le Dune rappresentano sotto il profilo ambientale, l'habitat ideale e unico per diversi ecosistemi.

Il territorio provinciale beneficia della presenza di ampie aree verdi: la più importante per estensione è il Parco Nazionale del Circeo, che comprende parte dei territori comunali di Latina, Sabaudia, San Felice Circeo e di Ponza. Inoltre, vi sono tre parchi regionali: il Parco Regionale dei Monti Aurunci, il Parco Regionale della Riviera di Ulisse ed il Parco Regionale dei Monti Ausoni e Lago di Fondi.

Moltissimi sono i luoghi nelle vicinanze di Latina che offrono al visitatore angoli ricchi di suggestione e fascino, come ad esempio Sermoneta e il suo castello, il giardino di Ninfa realizzato sui ruderi di una antica città medioevale, classificato dal New York Times come il più bello e romantico del mondo e dichiarato Monumento Naturale dalla Regione Lazio, il lago Fogliano con il suo suggestivo Borgo che ha dato il nome al lago ed alla Villa presente al suo interno, costituiscono il fiorente possedimento che, Papa Bonifacio VIII (Benedetto Caetani, 1294) affidò alla famiglia Caetani.

La peculiarità che il territorio di Latina offre è non solo la possibilità di visitare una quantità notevole di luoghi storici, artistici e naturali, ma anche la possibilità di vederli attraverso un percorso che li collega in maniera omogenea grazie alla presenza della Via Francigena del Sud.



## OPPORTUNITA' PER IL TURISMO GIOVANILE NEL TERRITORIO

### **I giovani al centro**

Il Comune di Latina ha tra i suoi obiettivi programmatici la promozione del turismo giovanile, l'adozione di misure atte a favorire la partecipazione attiva dei giovani e delle giovani alla vita cittadina per sostenere e valorizzare la loro forza creativa, favorirne l'integrazione sociale e professionale, migliorarne la qualità vita e promuoverne il senso di responsabilità; per questo motivo negli ultimi anni sono incrementate le iniziative rivolte ai giovani:

- il Consiglio Comunale con la Deliberazione n.10/2017 ha adottato la "Carta Europea della partecipazione dei Giovani alla vita Comunale e Regionale";
- con Deliberazione n.9/2018 il Consiglio Comunale ha istituito il Forum dei Giovani del Comune di Latina, composto da ragazzi tra i 16 ed i 35 anni; il forum ha organizzato la propria attività su tavoli di approfondimento, tra questi uno è dedicato all'ambiente e al turismo;
- l'amministrazione Comunale ha risposto alla Call 2019 del Progetto Erasmus+ KA1 VET "VOCATIONAL EDUCATION IN TOURISM" (V.E.T.) al fine di promuovere, attraverso esperienze di mobilità internazionale, la formazione di competenze nei settori funzionali alla valorizzazione del patrimonio turistico, ambientale e culturale e, contemporaneamente, promuovere l'offerta turistica dell'Agro Pontino con particolare riferimento ai flussi giovanili. Il progetto è stato definito in partenariato con le scuole superiori del territorio provinciale.

### **Il mare**

Punta di diamante tra gli attrattori del territorio è senza dubbio il mare. Bandiera blu da diversi anni, confermata anche per il 2019, la marina di Latina è ancora meno conosciuta rispetto alle adiacenti Sabaudia, Terracina, Sperlonga o San Felice Circeo ma a queste non ha davvero nulla da invidiare.

Frequentatissimo dai giovani del territorio e non solo, che possono comodamente raggiungerlo con i mezzi pubblici o in bici (oltre che in macchina ovviamente), ha un potenziale ancora da sviluppare e che rappresenterebbe un volano importante per l'intero territorio.



Accanto ad una parte di litorale pesantemente urbanizzato ed edificato, che ha purtroppo contaminato la bellezza del paesaggio, resiste ancora una porzione (lato sinistro della marina) fortunatamente tutelata dall'essere parte integrante del Parco Nazionale del Circeo.

### **Il turismo sostenibile, lo sport e il territorio**

Nel Comune di Latina è inoltre attivo un laboratorio per lo sviluppo locale partecipato (informalmente chiamato "Rete delle Cantoniere"), coordinato insieme al Csv e con una rete di associazioni, di enti e amministrazioni locali. Il laboratorio ha come obiettivo la costruzione di progetti e iniziative integrate per la promozione e valorizzazione turistica del territorio, con un'attenzione particolare al turismo sostenibile e a quello giovanile. La rete, dopo aver partecipato alle iniziative locali di "Lazio la regione delle meraviglie", ha voluto rispondere all'invito fatto dall'Assessorato al Turismo della Regione Lazio di ingaggiarsi in percorso di ascolto e condivisione sulle strategie del nuovo Piano triennale del Turismo 2018/2020 e si è impegnato nella costruzione di proposte e momenti di confronto. L'invito della Regione Lazio ad aggregare le forze più attive e propositive esistenti sui territori per essere protagonisti di un nuovo modello sostenibile di sviluppo del territorio, è stato recepito positivamente dalla provincia di Latina. Tanti sono stati, infatti, le iniziative ed i progetti illustrati nel corso delle iniziative promosse dalla rete e poi aggregati in un documento presentato ai referenti della regione ad ottobre del 2018 a Latina e aggiornato in successivi incontri.

Un'altra attrattiva per i giovani è rappresentata dal turismo di tipo sportivo; molte sono infatti le iniziative di promozione turistico-sportive patrocinate dall'Amministrazione comunale:

- gare podistiche e maratone percorse tra il mare ed i laghi, alcune effettuate in notturna all'interno del centro cittadino che richiamano giovani atleti da tutta Italia;
- tappe di beach volley tour organizzate grazie anche alla presenza della Società di Pallavolo "Top Volley Latina" che milita in serie A1 maschile.

Queste iniziative di promozione dello sport incentivano molto il turismo giovanile del territorio di Latina e offrono una grande vetrina per tutte le associazioni sportive che aderiscono e promuovono le loro attività.

I ragazzi che scelgono la provincia di Latina per le sue attrattive sportive, godono di una esperienza unica con la possibilità di attraversare in canoa il Fiume Cavata, il quale nasce alla base dei Monti Lepini e attraversa luoghi suggestivi che, per un vero miracolo, sono sopravvissuti ai disboscamenti e allo sfruttamento del terreno a fini agricoli. Questo tipo di escursione

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

rappresenta un'esperienza esclusiva di sport, avventura e natura.

Negli ultimi anni si sta assistendo ad un cambiamento dei giovani, sempre più attenti e responsabili dal punto di vista salutare-alimentare, non stupisce, dunque, la presenza sempre più costante di ragazzi che scelgono il nostro territorio per i suoi itinerari e percorsi eno-gastronomici.

Un altro punto di forza del territorio pontino che lo rende particolarmente attrattivo per i giovani turisti è senza dubbio nella predominanza di territorio pianeggiante, facilmente fruibile a piedi e in bici senza bisogno di una particolare preparazione atletica.

### **Gli eventi, la cultura, la musica ed il divertimento**

Un'altra importante iniziativa dell'Amministrazione Comunale e dell'Assessorato alla Cultura di Latina a favore dello sviluppo di un turismo giovane, è la rassegna estiva "Un mare di eventi", arrivata quest'anno alla terza edizione. La rassegna comprende diverse aree di attività per la promozione turistica: eventi eno-gastronomici, percorsi turistico naturalistici, arte, musica, teatro, danza, rassegne cinematografiche, mostre, presentazione di libri, tornei, ecc. Le iniziative inserite nella rassegna sono selezionate attraverso una manifestazione di interesse e si svolgono in molti luoghi della città, dal centro alla marina.

Negli ultimi anni, grazie anche alla nascita del Polo Universitario, sezione decentrata dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Latina è diventata vera e propria attrattiva per tutti i giovani studenti. La città, grazie anche all'arrivo dei giovani universitari, ha iniziato a promuovere ed organizzare serate ed eventi nei locali notturni all'interno dell'oramai noto "Quartiere dei Pub".

Il "Quartiere dei Pub" della città di Latina ha fatto da cornice (ottobre 2018) alla prima edizione del Festival "SvagArti", una manifestazione giovanile di rilievo rientrata fra gli eventi estivi beneficiari dei finanziamenti messi a disposizione dalla Regione Lazio (Determinazione n. G10487 del 23/08/2018) e che ha richiamato una considerevole concentrazione di giovani. La manifestazione è stata organizzata dal Forum dei Giovani di Latina, in collaborazione con l'Assessorato Politiche Giovanili. L'iniziativa, che vedrà nel 2019 la sua seconda edizione, ha come obiettivo prioritario quello di favorire la creazione di uno spazio di incontro tra cultura, sport, arti e giovani, muovendosi "fuori" dai luoghi abituali utilizzando linguaggi nuovi e spostando il confronto negli spazi che i giovani sono soliti vivere e frequentare.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

La Provincia di Latina ha, infatti, numerose "Vie del Gusto", grazie anche alla presenza dell'antica città di Satricum, della quale i primi insediamenti risalgono già all'età del ferro (come testimoniano i ritrovamenti archeologici). Satricum consente al turista un viaggio in un territorio inesplorato e ricco di suggestioni, tra cantine, vigneti e luoghi naturali di ineguagliabile bellezza. Inoltre, L'Amministrazione Comunale, attraverso l'evento "Bianco, Rosso e Pontino", propone un viaggio tra cultura e gusto, un percorso culturale eno-gastronomico tra le eccellenze dei vini e delle birre pontine per rafforzare il rapporto tra prodotto e territorio e dare vita a un vero e proprio itinerario del gusto.

Il territorio di Latina, grazie alla presenza del Conservatorio Musicale O. Respighi e del Campus Internazionale di Musica, vanta una tradizione musicale che attira flussi di giovanissimi da tutto il mondo, promuovendo la cultura musicale e l'educazione musicale come strumento fondamentale di ricerca e di bellezza. Il capoluogo pontino ha visto la nascita e la formazione artistica di talenti divenuti oggi famosi, soprattutto tra i giovani, quali Tiziano Ferro ed Edoardo Geda o di Youtubers come Zoda e Sodin che contano milioni di visualizzazioni e followers. Gli artisti tornati negli anni ad esibirsi nel loro territorio hanno richiamato migliaia di giovani da tutta Italia. Queste occasioni costituiscono opportunità di promozione per il territorio.

Sempre a Latina si svolge da 14 anni il Festival Pontino Cortometraggio, una vetrina sul mondo audiovisivo che porta sul territorio giovani artisti e registi da tutto il mondo. Grazie alla presenza della "Latina film commission", Latina e la sua provincia sono state scelte come set cinematografico per film, fiction e serie tv di rilievo internazionale quali "Il racconto dei racconti" di Garrone e "7 minuti" di Placido. Sempre a giovani registi si rivolge l'Oscar Pistorius, organizzato da associazioni giovanili, e a tematiche legate al benessere giovanile la rassegna Film di Peso, arrivata alla sua terza edizione.

La rassegna "Come il vento nel mare", ideata e gestita su iniziativa privata, anima da anni il capoluogo pontino nei mesi estivi con l'obiettivo di portare cultura e approfondimento in un luogo bello ma ancora poco conosciuto come la marina di Latina. Molti i personaggi di rilievo nazionale che si susseguono negli anni sul palco e che attraggono anche giovani visitatori dai territori limitrofi.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

Uno strumento utilissimo di promozione del territorio e alla fruibilità dello stesso da parte dei giovani è stata offerto dall'introduzione della Lazio Youth Card. Il Comune si è fatto promotore insieme alla Regione di incontri con gli esercenti del territorio, che hanno accolto con favore l'iniziativa, e intende proseguire nel lavoro di avvicinamento e sensibilizzazione a questo prezioso strumento.





## OBIETTIVO E CAPACITA' ATTRATTIVA DEL PROGETTO

Nella cornice di meraviglie territoriali ed opportunità culturali e ricreative appena esposto, si colloca il Progetto "LATINADAMARE", una proposta turistica *"itinerante e componibile"* pensata per i giovani e gestita dai giovani. Il territorio pontino può e deve essere valorizzato, con un'attenzione privilegiata per e verso i giovani, e per farlo è necessario innovare proposte e spazi.

Con l'obiettivo di promuovere un turismo giovane stimolante, avvincente e dinamico, dove il mare, il divertimento e la coesione sociale dei giovani facciano da sfondo, "LATINADAMARE" ha infatti l'ambizione di intercettare l'interesse dei ragazzi per la scoperta delle meraviglie del territorio pontino attraverso percorsi ed esperienze in linea con le loro passioni ed esigenze. Accanto a questo, definendo e realizzando in un contesto paesaggistico di particolare bellezza degli spazi dedicati ed adeguati ai giovani, intende promuovere occasioni di incontro, di scambio, di scoperta e la possibilità di un arricchimento culturale e ricreativo.

Sarà così che i ragazzi che sceglieranno di visitare la provincia di Latina per tutte le sue bellezze, o che semplicemente vorranno raggiungere per una breve sosta i loro amici universitari, potranno accedere a spazi pensati per loro e vivere un'esperienza ricca e integrata. Allo stesso tempo, le attività e gli spazi che si potranno attivare all'interno del Progetto, aumenteranno notevolmente l'attrattività del territorio per il turismo giovane e stimoleranno il sistema locale a crescere ed innovarsi sempre di più. La sinergia tra finalità, opportunità ed obiettivi così sviluppati nel progetto, rispondono pienamente agli obiettivi regionali di cui alla DGR n. 844 del 20/12/2018 e alla DGR n.200 del 16/04/2019.





## PER CHI E' PENSATO?

Il Progetto è stato costruito pensando ad una rete di servizi e luoghi capaci di rispondere alle esigenze e ai desideri del numero più ampio possibile di giovani viaggiatori, siano essi fruitori giornalieri o vacanzieri di lunga permanenza.

Tra questi:

- giovani del Lazio, ma non solo, che viaggiano in treno e sono in cerca di mete stimolanti;
- tutti i giovani e le giovani che già frequentano il territorio pontino, per coinvolgerli in percorsi di scoperta e fruizione del territorio un po' fuori dagli schemi;
- musicisti, produttori, registi, artisti di tutta Italia (e perché no di tutto il mondo) che cercano uno spazio per creare, provare e produrre professionale e bello;
- studenti delle scuole, accompagnati dagli insegnanti;
- studenti universitari che frequentano i corsi presso la sede Pontina de La Sapienza e si sono appassionati alla loro seconda casa e vogliono farla conoscere ai loro amici, o che ancora non hanno trovato il modo giusto per scoprirla loro per primi;
- giovani appassionati di musica,
- giovani amanti del mare;
- giovani rispettosi dell'ambiente;
- giovani amanti del turismo sostenibile;
- giovani che preferiscono conoscere i territori attraverso il gusto;
- giovani iscritti alla Lazio Youth Card;
- giovani che viaggiano con le famiglie, ma vorrebbero tanto avere qualcosa di avvincente da poter fare con dei coetanei;
- gruppi giovanili, parrocchie, scout;
- giovani che viaggiano in bici o a piedi;
- giovani che si spostano in macchina o in camper;
- giovani che cercano divertimento e amano vivere "la notte".

## IL CENTRO DI SOSTA

Al centro del progetto vi è la costruzione di una rete di spazi funzionalmente connessi e servizi che garantiscano ai giovani turisti un'occasione di fruizione del territorio pontino fuori dagli standard, capace di valorizzarne gli aspetti distintivi.

Tre gli snodi fondamentali per una proposta turistica invidiabile, credibile e sostenibile del territorio:

- il mare, che ne costituisce elemento distintivo in termini di attrattività turistica;
- la sostenibilità della presenza turistica sul territorio e la tutela ambientale;
- la musica ed il divertimento, elementi imprescindibili quando ci si rivolge ai giovani;

Con il Progetto "LATINADAMARE" ognuno potrà accedere ad una larga selezione di esperienze e comporre in modo flessibile e creativo la propria vacanza sempre nuova e capace di combinare la storia, l'arte, lo sport ed il mare, avendo come *trait d'union* l'interesse e la passione principale dei giovani, LA MUSICA.

Il progetto prevede la realizzazione di un centro di Sosta che si svilupperà in due poli funzionalmente collegati tra loro, un polo marino ed uno cittadino, capaci di offrire ai turisti giovani opportunità culturali e ricreative, come da Delibera di Giunta n. 195 del 27/06/2019 (allegata al progetto):

**POLO MARINO**, composto da:

- un **CHIOSCO BALNEARE** di proprietà comunale da allestire al km 0,350 del Lido di Latina in conformità con le norme dell'Ente Parco Nazionale del Circeo e strutturalmente rimovibile;
- una **SALA PROVE E DI REGISTRAZIONE** da allestire nell'immobile adiacente la Casa Cantoniera di B.go Sabotino, a pochi passi dal mare, di proprietà comunale e recentemente ristrutturato; si provvederà all'allestimento fisico dello spazio attraverso l'acquisto di attrezzature idonee e professionali per rendere l'immobile insonorizzato e dotato di tutto il materiale necessario alla registrazione

**POLO CITTADINO**, composto da:

- una **SALA POLIFUNZIONALE "ARTE, MUSICA E CULTURA"** all'interno dell'immobile di

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019

## LATINADAMARE

proprietà comunale sito in via XVIII Dicembre n. 24 da riqualificare e allestire fisicamente per incontri, mostre, eventi e lezioni musicali sperimentali e di cultura musicale applicata, attualmente adibita a sala riunioni;

Attraverso il centro di Sosta ed i suoi spazi, i giovani che sceglieranno di visitare il territorio pontino potranno “sostare” in ambienti accoglienti, dinamici e stimolanti dove il mare, la Musica ed il divertimento faranno da padroni di casa.

Gli ospiti del centro di sosta avranno l'opportunità di integrare in una stessa giornata le molte attività previste dai due poli, costruendo il proprio “pacchetto di esperienze”. Potranno, ad esempio, raggiungere il mare con tutti i suoi svaghi, utilizzare la sala prove e di registrazione per stimolare la loro creatività, partecipare a eventi, fare sport o utilizzare i tantissimi percorsi ciclo-pedonali. Una volta terminate le attività potranno ritornare nel centro della città nel luogo simbolo della movida di Latina, il “Quartiere dei Pub”, dove si colloca la sala polifunzionale “Musica, arte e cultura” che ospiterà manifestazioni artistiche, mostre, corsi, stage e summer school musicali.

Il centro sarà in grado di garantire attrattività e servizi sulla marina soprattutto nel periodo estivo e durante le festività, momenti ideali per i giovani per poter organizzare spostamenti e attività fuori dal loro territorio. Saranno invece fruibili tutto l'anno gli spazi e le attività della sala polifunzionale della sala di registrazione.



COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

## IL POLO MARINO

Il polo marino dedicato ai giovani è costituito dalla Sala Prove e di registrazione e dal suo Chiosco, *dependance turistico-culturale* della struttura inserita nella cornice più affascinante della città.

## IL CHIOSCO BALNEARE

Situato in un'area di grandissimo valore ambientale a cavallo della duna costiera, il Chiosco farà da attrattore turistico e da cornice alle iniziative promosse dal Centro di Sosta, garantendo una fetta importante della sua sostenibilità economica.

La struttura, rimasta in funzione fino al 2015 gestita da privati, data la sua posizione facilmente raggiungibile dai ragazzi ha sempre rappresentato un punto di aggregazione e mantenuto discreti standard di entrate, tanto da essere considerato il Chiosco più ambito del litorale.

La scelta di inserire la gestione di un chiosco balneare all'interno di questo progetto, oltre alla evidente bellezza paesaggistica e valenza turistica ed economica, ha anche l'obiettivo di promuovere un'azione simbolica di rinascita e rivalsa per l'intera comunità. L'affidamento dell'area pubblica n.1 sul lungomare di Latina tratto Capoportiere-Rio Martino, è stata infatti sospesa con Delibera di Giunta N. 229 del 25/05/2017 e con la consegna degli atti relativi alle rinunce per la sua assegnazione in Questura. L'Amministrazione Comunale, consapevole del significato simbolico di questo spazio in un percorso di contrasto ai sistemi compromessi di gestione del territorio, ha quindi voluto fortemente proporre un progetto innovativo e rilevante che permetta alla comunità di costruire nuove storie per questi luoghi.

Per quanto concerne le modalità ed i permessi per l'allestimento del chiosco, l'Ente Parco Nazionale del Circeo con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 05 del 14/03/2018 ( allegata al Progetto) ha approvato il verbale inerente la definizione delle modalità di gestione dei chioschi in legno ubicati sulle piazzole di sosta stradale site sul Lungomare di Latina, tratto " B" Capoportiere-Rio Martino, all'interno del Parco Nazionale del Circeo. La struttura del Chiosco, rimovibile, rispetta tutte le prescrizioni indicate e potrà pertanto entrare in attività entro i 12 mesi dalla sottoscrizione dell'atto d'impegno.

Ad ulteriore conferma dell'impegno a favore di un turismo sostenibile e rispettoso la struttura, sarà rigorosamente PLASTIC-FREE e SMOKE-FREE, come da Ordinanze n. 90 del 26/03/2019 e n. 191 del 19/06/2019 del Servizio Ambiente e Protezione Civile.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

Il chiosco sarà uno stabilimento balneare rivolto ai giovani con il noleggio di tutta l'attrezzatura necessaria per la spiaggia e gli Sport acquatici, un punto ristoro per la somministrazione di cibo e bevande ed ovviamente ospiterà un fittissimo calendario di manifestazioni artistiche, musicali e contest.

I Servizi offerti dal Chiosco saranno:

- concerti al tramonto, eventi e manifestazioni musicali con artisti locali e di fama nazionale;
- spazi per letture e relax;
- spazi per jam session, concerti acustici e improvvisazioni artistiche;
- noleggio ombrelloni e lettini;
- cabine spogliatoio, docce fredde/calde, bagni, lava-piedi;
- possibilità di noleggiare attrezzatura per sport acquatici;
- punto ristoro con zona d'ombra per degustare prodotti locali a km zero;
- servizio di salvataggio con 2 bagnini qualificati per il salvamento a mare e primo soccorso;
- punto informativo con bacheca per annunci e materiale di promozione turistica;
- servizio ticket per concerti e manifestazioni musicali sia nel chiosco che nella Sala polifunzionale.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

## LA SALA PROVE E DI REGISTRAZIONE

Ciò che di solito manca di più ai giovani è la possibilità di usufruire di spazi e attrezzature professionali per esprimere al meglio le loro passioni: l'immobile comunale di B.go Sabotino è perfetto perchè si offre come un'opportunità sia per i ragazzi musicisti alle prime armi, sia per ragazzi più esperti e professionisti che hanno voglia di mettere in pratica le conoscenze fino ad oggi acquisite tramite la sala di registrazione e di incisione, con la possibilità di essere guidati da tecnici del suono esperti e la possibilità di registrazione in "Presenza diretta".

I ragazzi che, oltre a godere delle bellezze e degli svaghi offerti dal mare, potranno quindi esercitarsi con i loro gruppi musicali e condividere momenti di creazione e contaminazione artistica ritrovandosi nel cortile del centro Polifunzionale di Borgo Sabotino o accedendo alla Sala Prove e di Registrazione.

L'immobile è stato interamente restaurato recentemente dall'Amministrazione Comunale e si presenta particolarmente idoneo a svolgere la funzione di Sala Prove e di Registrazione (vedi Piantine Allegate). La struttura è dotata di un campo da calcio esterno con la possibilità di organizzare tornei e manifestazioni sportive.

Da un punto di vista strettamente turistico immaginiamo che un gruppo di ragazzi che voglia incidere il proprio disco, desideri un posto sia strettamente professionale e dotato di tutta l'attrezzatura necessaria, sia in grado di rendere il soggiorno il più piacevole possibile ingannando i tempi di attesa della registrazione con gli svaghi del mare e con gli eventi ed i corsi organizzati nella Sala polifunzionale situata al centro della città. La Sala di registrazione dista dal mare pochi passi a piedi ed inoltre è dotata di un campo da calcio attrezzato.

Il Progetto "LATINADAMARE" ha l'ambizione, inoltre, di rendere la sala di Registrazione un punto di riferimento per gli addetti ai lavori in quanto offrirà una gamma di servizi difficili da trovare sul territorio nazionale come ad esempio il servizio di registrazione di speaker per audiodescrizione, un servizio molto importante per rendere concreta l'accessibilità culturale alle persone ipovedenti e non solo. L'idea è quella di convogliare un flusso di giovani tecnici e musicisti alla ricerca di uno spazio professionale adatto a tutte le loro particolari esigenze, e di inserirle in un contesto paesaggistico mozzafiato e di integrazione sociale, con la possibilità di sviluppare una Rete

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

creativa, vero filo conduttore del Progetto.

La Sala prove, dunque, offrirà:

- Registrazione gruppi musicali;
- Servizio di sala prove per band o singoli musicisti;
- Possibilità di produrre un disco musicale in tutte le sue fasi;
- Sessioni di doppiaggio per cortometraggi, documentari, serie televisive, spot pubblicitari, cartoni animati e film d'animazione;
- Registrazione professionale di speaker web, radio, tv e cinema;
- Postazione professionale per la post-produzione audio: montaggio del suono, editing e missaggio;
- Corsi per speaker per audiodescrizione e registrazioni.

## IL POLO CITTADINO

### LA SALA POLIFUNZIONALE "ARTE, MUSICA E CULTURA"

Un turismo giovanile, musicale e artistico non è fatto solo di spazi immersi in paesaggi di notevole bellezza, ma anche di posti e luoghi di aggregazione sociale; un ragazzo che parte per fare una vacanza all'insegna del divertimento, della musica e dell'arte potrebbe infatti trovare interessante viaggiare seguendo un itinerario che tocchi anche luoghi dove si tengano mostre dedicate alla musica, dove studiare, formarsi e perchè no, dove si possano incontrare giovani con le stesse passioni e trovare nuovi stimoli in contesti sociali e culturali diversi dal quotidiano.

L'idea della creazione di una Sala Polifunzionale nel cuore della città, ha preso forma da una recente collaborazione tra il Comune di Latina e l'Università ISIA di Roma all'interno della "Roma Design Experience 2018". La "Roma Design Experience 2018" ha previsto una settimana di workshop dove studenti, docenti, tutor e designer professionisti, divisi in gruppi di lavoro, hanno lavorato su progetti di design proposti da enti e istituzioni locali e nazionali al fine di riqualificare e rendere questi luoghi fruibili ai giovani. L'Università Isia di Roma e l'Amministrazione Comunale porteranno avanti questo percorso di collaborazione per valorizzare ulteriormente questo luogo pensato da giovani e per i giovani.

La sala polifunzionale situata nel cuore della città intende creare proprio questo: un luogo in grado di accogliere i giovani, promuovere i giovani e formare i giovani.

Il Progetto "LATINADAMARE" prevede che i ragazzi, una volta terminate le loro attività presso il Polo Marino possano scegliere di impegnare il loro tempo in uno spazio ideato apposta per loro nel cuore della città nel quartiere più frequentato dai giovani. Nel periodo invernale il Polo cittadino sarà a servizio della Sala Prove quale spazio per realizzare le attività che sono svolte durante l'estate al Chiosco.

Il polo cittadino del Centro di Sosta, inoltre, elaborerà eventi ad hoc proponendo iniziative culturali, artistiche, musicali di studio o anche laboratori. Lo spazio ricreativo promuoverà, quindi, eventi, mostre, corsi di formazione, stage di musica e summer school. I workshop saranno settimanali con l'obiettivo di realizzare una piccola messa in scena alla fine della settimana.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

I ragazzi saranno attirati sia da un'esperienza di studio che di divertimento: i giovani musicisti ( sia esperti che principianti) approfitteranno dell'offerta dei Servizi proposti dalla Sala Polifunzionale, i giovani artisti o semplicemente curiosi potranno arricchire il loro bagaglio culturale e passare il tempo immersi negli eventi proposti dal centro.

I servizi offerti dalla Sala Polifunzionale si concentreranno prettamente in:

- corsi di musica sia per principianti che per esperti del settore;
- Summer School e stage di musica con workshop tematici con rilascio di attestato di frequenza;
- mostre, iniziative e piccoli eventi a disposizione di chiunque volesse affittare la Sala;
- uno spazio di "sosta" dove incontrarsi al centro della città;



## LA RETE COME IDEA E STRUMENTO DI VALORIZZAZIONE

Il progetto "LATINADAMARE" è pensato per crescere e svilupparsi in un approccio di "rete":

- tra i poli, le strutture e le iniziative del progetto;
- con altri comuni, enti ed associazioni;
- con iniziative, manifestazioni ed eventi del territorio già attivi o che nasceranno.

La rete è considerata come uno strumento essenziale che facilita l'attivazione di collaborazioni utili per lo sviluppo del territorio e del turismo giovanile. La condivisione, infatti, permette di spingere insieme verso obiettivi comuni e strategici per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio turistico, culturale e ambientale. Allo stesso tempo, pensare oltre i confini comunali consente di garantire fin dall'avvio delle attività previste dal progetto la più ampia e completa gamma di esperienze possibili a chi sceglie di approdare nel nostro territorio.

In tal senso, il Progetto "LATINADAMARE" si integrerà con il Protocollo di intesa tra la Camera di Commercio di Latina e sottoscritto da 25 tra Enti ed Organismi tra cui l'Amministrazione Comunale. Il Protocollo (allegato al progetto) mira proprio ad individuare percorsi ed itinerari integrati tra turismo, cibo, cultura, natura e musica capaci di valorizzare le risorse paesaggistiche, culturali ed i prodotti locali, definendo un percorso di attività condiviso e partecipato per i giovani.

Per il Progetto "LATINADAMARE" fondamentale sarà, inoltre, il confronto sia con la Rete di Coordinamento delle associazioni che si occupano di turismo sostenibile (le quali collaborano con il Comune di Latina nella definizione di strategie di sviluppo territoriale) con il Forum dei Giovani e con "Vialibera", rete di associazioni che promuovono la cultura dell'accessibilità. Verrà posta, inoltre, particolare attenzione alla promozione di stili di vita sani, poiché il Comune di Latina è associato alla rete "città sane". Un altro aiuto e contributo sarà dato al Progetto dai Patti di collaborazione (nella quale il comune di Latina risulta essere particolarmente all'avanguardia) attraverso i quali si potranno integrare e sostenere le iniziative del Progetto "LATINADAMARE" con i cittadini, i giovani turisti, e tutte le realtà del territorio utili e strategiche.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

Importante sinergia sarà sviluppata con il servizio di educativa territoriale "Faro", rientrante nell'intervento "FUORIORARIO" del progetto "LATINA ANCHE CITTA' DI MARE – VOLANO DI RIQUALIFICAZIONE URBANA, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto prevede al suo interno la realizzazione di laboratori, corsi di formazione e sportelli di ascolto rivolti a giovani di età compresa tra i 16 e i 34 anni. Questa integrazione permetterà di lavorare su due livelli: da una parte coinvolgere i giovani inseriti nei percorsi educativi di sperimentarsi in contesti nuovi e formativi, dall'altra garantirà la presenza accanto alle attività sviluppate nel progetto di sensibilità e competenze necessarie ad intercettare fragilità e garantire processi di integrazione anche per i ragazzi con difficoltà.

In una visione ampia di promozione del turismo giovanile, con i Comuni di Pontinia e Cisterna, a partire dal confronto sul bando "ITINERARIO GIOVANI", si è condivisa una strategia collaborativa e non competitiva, condividendo la volontà degli Enti di costruire progetti capaci di integrarsi e di valorizzare lo sviluppo del territorio provinciale. Il Progetto "LATINADAMARE" immagina, quindi, che come centro di Posta i giovani possano usufruire sia dell'ostello situato a Pontinia e sia dell'ostello della gioventù situato a Cisterna (qualora finanziati come Centri di Posta) . Gli ostelli hanno un'ottima posizione poiché situati a pochi chilometri dal Capoluogo pontino e, nel caso di Cisterna, a pochissimi passi dalla Stazione Centrale che permette di raggiungere in soli 10 minuti la stazione di Latina Scalo.

I giovani viaggiatori possono comunque contare sulla presenza nel territorio di campeggi e spazi attrezzati per i camper e di strutture ricettive low cost come b&b e agriturismi. Sulla marina sono presenti inoltre strutture convenzionate con la Lazio Youth Card.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

## INFORMAZIONI E MOBILITA'

E' importante aiutare chi non conosce il nostro territorio ad avere più informazioni possibili ed accoglierlo come se fosse a casa, per questo motivo, il turista giovane una volta giunto alla Stazione di Latina Scalo è accolto da un punto " Informagiovani" ( situato di fronte all'uscita della Stazione), rientrando nell'intervento "SOGLI E BISOGNI" del progetto "LATINA ANCHE CITTA' DI MARE – VOLANO DI RIQUALIFICAZIONE URBANA, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, il quale informerà il ragazzo di tutto ciò di cui ha bisogno, dagli itinerari turistici alla mobilità. Lo sportello informagiovani sarà attivo, inoltre, presso il centro della città a pochi passi dal polo cittadino. Si richiederà alla struttura del Polo Marino di attivare uno spazio di informazione che si integrerà con la struttura di informazione già esistente.

La mobilità del ragazzo, una volta giunto a Latina, è facilmente consentita dal noleggio dell'Eppy Car: il servizio di car sharing elettrico con oltre 30 punti di ricarica all'interno della città e soprattutto proposto ai giovani under 30 con uno sconto particolare grazie alla convenzione con la Lazio Youth Card. Le Eppy car sono adatte a tutti i tipi di "tasche" poiché non pagano il parcheggio sulle strisce blu del Comune di Latina, e possono entrare nella ZTL.

I ragazzi dalla Stazione di Latina scalo possono dunque facilmente recarsi al mare con la Eppy car, la quale ha la colonnina della ricarica esattamente di fronte al chiosco balneare ( foto GPS allegata al progetto).

E' possibile utilizzare, inoltre, il servizio di carpooling "BePooler ", rientrando nel progetto 'Moovida, mobilità sostenibile a Latina' di cui il Comune è capofila e coordinatore, cofinanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, dove attraverso la condivisione del viaggio e del mezzo privato da parte dei ragazzi è possibile percorrere la tratta da e verso la stazione di Latina. Il servizio è fruibile tramite iscrizione facile e gratuita all'App BePooler.

Sono inoltre a disposizione i mezzi del servizio di trasporto pubblico locale, integrati nel periodo estivo con corse funzionali agli spostamenti da e verso il mare.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019

**LATINADAMARE**

## ATTIVITA' DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Al gestore del Centro sarà richiesto di realizzare un'identità visiva e comunicativa che sappia rendere riconoscibili le iniziative promosse all'interno del progetto finanziato.

All'interno della Sala Prove e di registrazione è prevista la nascita di una Web Radio, la quale darà voce ai giovani e promuoverà tutte le iniziative degli spazi del Centro di Sosta; pubblicherà gli eventi ed i concerti organizzati al chiosco, i corsi musicali, gli stage e le summer school di musica organizzate nell'immobile comunale nel cuore della movida della città. La Web Radio darà informazioni turistiche per la promozione e valorizzazione del territorio a tutti i ragazzi anche grazie all'aiuto dei Social Media quali Facebook ed Instagram.

La creazione di un Sito web e di una App che coordineranno tutte le informazioni sul progetto "LATINADAMARE" e sul Bando ITINERARIO GIOVANI saranno utili e strategiche.

L'app costituisce un nodo centrale per il funzionamento del sistema comunicativo favorendo la partecipazione attiva degli utenti nelle seguenti modalità:

- essere informati sui servizi offerti dal Centro di Sosta;
- essere aggiornati sugli eventi in programma promossi dal Centro di Sosta, dal Comune e dalle associazioni del territorio;
- proporre iniziative;
- entrare in contatto con gli altri utenti.

Inoltre tramite il Sito web e l'App si potranno effettuare prenotazioni per la Sala prove, prenotare biglietti per mostre, eventi e corsi; verrà creato un marchio ad hoc che consentirà di rendere riconoscibili tutte le attività ed iniziative del progetto "LATINADAMARE" e saranno presenti tutti i riferimenti normativi del Bando ITINERARIO GIOVANI, un QRcode ed il link di rimando al sito della Regione Lazio con il suo logo.

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

#### GUIDA RESPONSABILE

L'Amministrazione Comunale è da sempre attenta ai bisogni dei giovani ed in particolar modo pone l'attenzione sulla tematica della Guida Responsabile, per questo motivo attuerà tutte le misure idonee per poter far rientrare i Giovani presso i punti di Posta tramite un sistema di Navette elettriche o Car Sharing le quali riporteranno i ragazzi ( in luoghi convenzionati, preferibilmente ostelli accreditati all'interno del finanziamento ITINERARIO GIOVANI) evitando così il rischio che possano mettersi alla guida in stato di ebbrezza.

#### CONVENZIONI

Chi si aggiudicherà la gestione del Centro di Sosta con i tre luoghi funzionalmente collegati, dovrà convenzionarsi con la LazioYouth Card e prevedere tariffe agevolate per i giovani sotto i 35 anni.

#### CAPACITA' ATTRATTIVA DEL PROGETTO

La proposta formulata all'interno del progetto garantisce

#### E COERENZA CON I TEMATISMI REGIONALI

COMUNE  
DI LATINA



PROGETTO BANDO  
ITINERARIO GIOVANI 2019  
**LATINADAMARE**

## MODELLO DI GESTIONE E SOSTENIBILITA'

In caso di finanziamento del progetto, l'Amministrazione Comunale si occuperà dei seguenti interventi:

### 1. Allestimento

- Affidamento dell'allestimento tramite gara d'appalto del chiosco balneare accessibile come da Deliberazione del Consiglio Direttivo Ente Parco Nazionale n. 05 del 14/03/2018; costo stimato in € 65.000,00.
- Affidamento dell'allestimento tramite gara d'appalto della sala prove e di registrazione presso B.go Sabotino di Latina stimato in € 55.000,00 ;
- Affidamento tramite gara d'appalto della riqualificazione della Sala Polifunzionale situata a Latina in Via XVIII Dicembre stimato in € 40.000,00;

I suddetti interventi di adeguamento e allestimento delle unità immobiliari da adibire a Centro di Sosta saranno completati in modo da consentire l'apertura al pubblico entro 12 mesi dalla data di sottoscrizione dell'Atto di Impegno.

### 2. Gestione e sostenibilità

L'Amministrazione provvederà a pubblicare la gara ad evidenza pubblica per l'individuazione di associazioni o imprese giovanili, corrispondenti ai requisiti dell'Avviso pubblico Itinerario Giovani, cui assegnare il contributo a fondo perduto con rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle attività di animazione e promozione spiegate nel dettaglio nel piano economico e finanziario (allegato 3) :

- Organizzazione di n. 3 concerti con artisti di rilievo nazionale e n. 10 eventi con artisti locali per i primi due anni;
- Organizzazione di almeno n. 10 stage musicali/summer school e di corsi per speaker per audiodescrizione;
- Organizzazione e promozione azioni condivise di rete di coinvolgimento delle associazioni giovanili e imprese sociali Giovanili;

Il Chiosco Balneare sarà accessibile per almeno 135 giorni l'anno nel periodo maggio/settembre con noleggio di tutta l'attrezzatura per la spiaggia a prezzi agevolati per gli under 35.

Per i primi due anni, grazie al finanziamento pari ad € 80,000,00 saranno organizzati n. 3 concerti con artisti di rilievo nazionale ad un prezzo promozionale pari ad € 10,00 e 10 eventi con artisti locali pari ad € 5,00 prevedendo la partecipazione di circa 200 ragazzi ad iniziativa. Per gli anni successivi si conta di incrementare le entrate grazie al successo dei concerti realizzati negli anni precedenti avendo l'ambizione che il Centro di Sosta si guadagni un posto di rilievo come location per eventi.

Il Chiosco potrà contare sulle entrate di € 700,00 giornaliere (il primo anno) e € 800,00 (dal secondo anno) derivanti dall'attività del Bar al suo interno e dal noleggio dell'attrezzatura balneare stimata in € 36.000,00 il primo anno per assestarsi in € 50.400,00 dal terzo anno in poi.

Per quanto concerne la Sala di Prove e di Registrazione, sarà fruibile per circa 40 settimane l'anno (i primi due anni) per poi essere accessibile 45 settimane l'anno.

Vista la peculiarità dei servizi offerti, si stima di riuscire ad ottenere già dal terzo anno di realizzazione del progetto un'entrata di oltre € 30.000,00 annui sulla base di una proiezione di accessi alla Sala Registrazione valutati in media di n. 40 registrazioni annue più i corsi per "speakeraggio" e n. 800 ore di accessi alla Sala prove.

Le attività della Sala Polifunzionale prevedono l'organizzazione di n. 10 stage/summer school/workshop annui di durata variabile tra i 2 ed i 5 giorni, attivati da una partecipazione minima di 5 giovani al costo di € 200,00.

La Sala potrà essere data in affitto per eventi e manifestazioni stimati in circa 10 l'anno al costo di € 200,00 cadauno.

Per il dettaglio dei ricavi e dei costi si rimanda al modello di Piano economico e finanziario (allegato 3).

### **3. Monitoraggio e Valutazione**

Il Soggetto gestore dovrà costantemente monitorare le attività e verificare gli stati di avanzamento e l'effettiva realizzazione delle previsioni di incasso.

Il monitoraggio prevederà un'attività di reporting e permetterà una progressiva integrazione o modulazione delle strategie di sostenibilità del progetto, qualora si ritenesse necessario. L'attività potrà prevedere metodologie e strumenti di analisi quantitativa (come il questionario) e di analisi qualitativa (interviste agli utenti che consentano un approfondimento delle informazioni).



## AVVISO PUBBLICO

## Itinerario Giovani (Iti.Gi.) spazi e ostelli

(DGR 511/2011 - Piano annuale a favore dei giovani,  
DGR 844/2018 e DGR 200/2019 – Linee guida Iti.Gi)

## Modelli di piano economico e finanziario

Piano economico	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ricavi per attività di animazione</b>					
Sala prove	9.600,00	9.600,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00
Sala registrazione	8.000,00	12.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Noleggio attrezzature spiaggia	36.000,00	43.200,00	50.400,00	50.400,00	50.400,00
incasso chiosco	94.500,00	108.000,00	121.500,00	135.000,00	148.500,00
biglietti eventi	13.500,00	13.500,00	17.000,00	17.000,00	21.250,00
Sala incontri	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Stage estivi musicali	10.000,00	12.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Contributo per attività di animazione e promozione Avviso Iti.Gi	80.000,00	80.000,00	-	-	-
Altri contributi e donazioni					
<b>Totale Ricavi</b>	<b>253.600,00</b>	<b>280.300,00</b>	<b>241.700,00</b>	<b>255.200,00</b>	<b>272.950,00</b>
<b>Personale per ordinario funzionamento</b>					
personale chiosco	28.800,00	28.800,00	28.800,00	30.000,00	30.000,00
Bagnino/Assistente	16.000,00	16.000,00	16.000,00	18.000,00	18.000,00
tecnico sala prove	15.000,00	15.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00
docente corsi professionali sala registrazione	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
docente stage musicali	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
<b>Servizi e altri costi per ordinario funzionamento</b>					
Canone spiaggia	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
canone sala prove	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
canone sala eventi	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Utenze chiosco	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Utenze sala prove	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
Spese generali	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
spese chiosco	33.075,00	37.800,00	42.525,00	47.250,00	51.975,00
<b>Personale per attività di animazione</b>					
Manager	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Sicurezza/organizzazione					
<b>Servizi ed altri costi per attività di animazione</b>					
Costo evento nazionale	45.000,00	45.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
Costo evento promozione	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00

Spese promozionali	15.000,00	15.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Ammortamento attrezzature	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	-
<b>Totale Costi</b>	<b>241.075,00</b>	<b>245.800,00</b>	<b>233.525,00</b>	<b>241.450,00</b>	<b>242.175,00</b>
<b>Risultato della gestione</b>	<b>12.525,00</b>	<b>34.500,00</b>	<b>8.175,00</b>	<b>13.750,00</b>	<b>30.775,00</b>

### Assunzioni

Il Progetto prevede l'assunzione delle seguenti figure professionali coordinate dal Manager responsabile:

- quattro addetti alla gestione del chiosco;
- due operatori addetti al salvataggio ed alla spiaggia;
- un tecnico audio specializzato;
- un docente per corsi nella sala di registrazione;
- un docente per stage musicali e summer scholl;

Piano finanziario	Importi
Spese per l'adeguamento e l'allestimento dell'Immobile da adibire a Centro di Posta o di Sosta (art. 5, co. 4, lett. a) dell'Avviso)	€ 160.000,00
Contributo per investimenti Avviso lti.Gi	€ 160.000,00
Cofinanziamento Beneficiario	€ 32.000,00
<b>Contributo richiesto</b>	<b>€ 288.000,00</b>

### Eventuali precisazioni

.....

.....

.....



**ENTE PARCO NAZIONALE DEL CIRCEO**

**Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 05 del 14/03/2018**  
*Istituito con DM/MIN/320 del 29 Dicembre 2014*

**Approvazione Verbale inerente la definizione delle modalità di gestione dei chioschi in legno ubicati sulle piazzole di sosta stradale site sul Lungomare di Latina, tratto "B" Capoportiere - Rio Martino, all'interno del Parco Nazionale del Circeo**

L'anno 2018 il giorno 14/03/2018 presso la sede LEGANET di Roma, previa regolare convocazione, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Ente Parco Nazionale del Circeo:

**PRESIDENTE**

Gaetano BENEDETTO                      DM nomina DEC/MIN/367 del 13/12/2013                      PRESENTE

**CONSIGLIERI**

Luciano BONCI	DM nomina DEC/MIN/320 del 29/12/2014	PRESENTE
Alessandro BROCCATELLI	DM nomina DEC/MIN/320 del 29/12/2014	PRESENTE
Cesare CROVA	DM nomina DEC/MIN/320 del 29/12/2014	PRESENTE
Mauro PORCELLI	DM nomina DEC/MIN/320 del 29/12/2014	ASSENTE
Roberto LESSIO	DM nomina DEC/MIN/176 del 07/07/2017	PRESENTE

PRESENTI: 05  
ASSENTI: 01

**REVISORI DEI CONTI**

Antonio SORABELLA	DM nomina MEF-RGS-Prot.103450 del 22.05.2017-E	ASSENTE
Nadia GENTILI	DM nomina MEF-RGS-Prot.103450 del 22.05.2017-E	ASSENTE
Roberto CELENZA	DM nomina MEF-RGS-Prot.103450 del 22.05.2017-E	ASSENTE

PRESENTI: 00  
ASSENTI: 03

Presiede la seduta il Presidente dott. Gaetano Benedetto assistito dal Direttore dott. Paolo Cassola, che assume le funzioni di Segretario per le annotazioni utili alla stesura del verbale.

Gaetano Benedetto, in qualità di Presidente dell'Organo consiliare, constatata l'esistenza del quorum richiesto per la validità della seduta, dichiara aperta la sessione dei lavori e, giunto al punto

all'Ordine del Giorno, invita il Consiglio alla trattazione dell'argomento di cui all'oggetto. Dopo il dibattito di cui all'oggetto

## **IL CONSIGLIO DIRETTIVO**

**VISTA** la legge 25 gennaio 1934, n. 285 che ha istituito l'Ente Parco Nazionale del Circeo;

**VISTA** la Legge Quadro sulle Aree Naturali Protette n. 394 del 6 dicembre 1991 così come integrata dalla Legge n. 426 del 9 dicembre 1998;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Repubblica del 4 aprile 2005 istitutivo dell'Ente Parco Nazionale del Circeo pubblicato il 06.07.2005 sulla Gazzetta Ufficiale n. 155;

**VISTO** l'articolo 4 - Regime autorizzativo generale - del DPR 04.04.2005 a mente del quale sono sottoposti ad autorizzazione dell'Ente Parco:

a) i nuovi strumenti urbanistici generali, i nuovi piani di settore e quelli non definitivamente approvati alla data di entrata in vigore del presente decreto;

b) le eventuali varianti, totali o parziali, agli strumenti urbanistici generali vigenti, ed i relativi piani attuativi, non definitivamente approvati alla data di entrata in vigore del presente decreto;

c) i nuovi interventi consentiti dalle norme di tutela paesistica, di cui alle norme tecniche di attuazione previste dai Piani territoriali paesistici Ambito 10 «Latina», Ambito 13 «Terracina, Ceprano, Fondi», e Ambito 14 «Cassino, Gaeta, Ponza», approvati dalla legge regionale 6 luglio 1998, n. 24, ovvero, a decorrere dalla data della sua approvazione, dalla normativa del Piano territoriale paesistico regionale di cui all'art. 21 della legge regionale n. 24 del 1998.

Si intendono per nuovi interventi quelli di cui all'art. 3, comma 1, lettere c), d), e) ed f), del decreto del Presidente della Repubblica 6 giugno 2001, n. 380;

**VISTO** il vigente Piano di Utilizzazione dell'Arenile di Latina, approvato anche dal Parco del Circeo, con l'Accordo di Programma sottoscritto in data 24.06.2002 e pubblicato sul BURL n.22 del 10.08.2002 sulla scorta del quale risulta possibile installare temporaneamente - nel periodo 01 aprile/30 settembre - i supporti logistici alla balneazione (ndr.chioschi) nel "tratto B" della Strada Lungomare di Latina Capo portiere-Rio Martino all'interno del Parco Nazionale del Circeo;

**PRESO ATTO** che i sopracitati supporti logistici alla balneazione previsti nel "tratto B" della Strada Lungomare di Latina Capo portiere-Rio Martino ancorché non ubicati in aree demaniali marittime risultano correlati ad esse come chiaramente evincibile dal contenuto del mentovato Accordo di Programma ed in particolare dal parere favorevole sul PUA reso dal Parco in data 26.03.2002 con atto prot.n. PNC/AMM/2002/51 laddove si riporta testualmente "Al fine di

garantire la pubblica incolumità e le prescrizioni della DGR n.1161/2001, viene autorizzata, per i tempestivi soccorsi, la presenza sull'arenile di un pattino di salvataggio da collocare nei punti individuati in corrispondenza delle piazzole di sosta della Strada Lungomare Pontino, ove verranno installati i chioschi, per il periodo estivo (01 Aprile-30 Settembre). In detti punti, in prossimità dei mezzi di salvataggio ed in via del tutto sperimentale viene autorizzata la fornitura giornaliera (dalle ore 8 alle ore 19) di ombrelloni ai bagnanti che potranno collocarli in naturalità, secondo le proprie esigenze e rispettando quelle dei presenti, sull'arenile libero circostante. Gli ombrelloni dovranno essere rimossi a fine giornata e custoditi nelle strutture collocate sopra le piazzole”.

**RILEVATO** che in detto Accordo di Programma, tutt'ora vigente, si statuiva altresì, per quanto d'interesse in questa sede, testualmente quanto segue:

“i chioschi riportati nella cartografia PUA, ancorché non ubicati in aree demaniali, laddove ravvisati correlati ad esse, dovranno avere le caratteristiche previste dalla DGR 30 luglio 2001 n.1161 (pubblicata sul BURL n.27 parte prima del 29.09.2001)”

ed ancora

“tutte le previsioni normative riportate nel PUA che contrastino con norme nazionali e regionali vigenti, nonché con la DGR 1161/2001, sono da ritenersi stralciate dalla approvazione del PUA ed inefficaci.

**PRESO ATTO** che la succitata deliberazione 1161/2001, al capo IV – criteri generali – paragrafo 1 punto “15”, disponeva che:” Ad integrazione della Circolare n.1817 del 18.02.1997 dell'Assessorato Urbanista e Casa, i chioschi nuovi e regolarmente assentiti per la superficie di mq 25, adibiti alle attività concesse, possono localizzare i servizi igienici all'esterno o all'interno del chiosco stesso non superando complessivamente la superficie coperta di mq 40 compatibilmente con lo stato dei luoghi e con le disposizioni sanitarie vigenti”;

**VISTE** le DGRL n.373/2003 e 543/2011 modificative della succitata DGRL n.1161/2001 ed in particolare il Regolamento Regionale “Disciplina delle diverse tipologie di utilizzazione delle aree demaniali marittime per finalità turistico-ricreative” del 12.08.2016 n.19;

**LETTO** il Verbale di riunione, inerente la definizione delle modalità di gestione dei chioschi in legno ubicati sulle piazzole di sosta stradali site sul Lungomare di Latina, tratto “B” Capoportiere – Rio Martino, sottoscritto in data 24.02.2003 (antecedente all'istituzione dell'Ente PNC avvenuta con DPR 04.04.2005) dalla Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il paesaggio, dal Dirigente del Settore Urbanistica del Comune di Latina e, per il Parco Nazionale del Circeo, dall'allora Direttore dott. Mario Priolo con il quale si statuiva, tra le altre cose, che gli otto chioschi da installare nel predetto tratto “B” della strada Lungomare di Latina “dovranno essere realizzati in

unica tipologia costruttiva, con tetto in paglia, secondo le dimensioni ed in conformità al progetto che si allega al presente verbale”:

**PRESO ATTO** che le superfici chiuse del chiosco “tipo” prefigurate nel progetto allegato al succitato verbale ammontano complessivamente a mq 48,00 articolate come segue:

- Superficie chiosco di servizio mq 27,00;
- Superficie deposito attrezzature balneari e gruppo elettrogeno schermato e insonorizzato mq 9,00;
- Superficie WC per diversamente abili mq 4,00;
- Superficie servizi igienici (wc e docce) mq 4,00;
- Superficie postazione di primo soccorso/bagnino mq 4,00;

oltre a tettoia coperta di mq 14,00 con pedana di base di mq 136 di superficie, quest’ultima comprensiva anche delle rampe e camminamenti per diversamente abili pari a mq 63,00;

**RILEVATO** che l’incremento di mq 8,00 della superficie coperta previsto nel chiosco “tipo” approvato con il verbale del 24.02.2003 rispetto ai limiti imposti dalla ex DGRL n.1161/2001 risulta compatibile con le finalità istitutive dell’Ente Parco Nazionale del Circeo - volte alla conservazione, tutela e valorizzare del patrimonio naturalistico nonché per la promozione e lo sviluppo del turismo e delle attività compatibili – in quanto i sopracitati supporti logistici alla balneazione, da installarsi esclusivamente sulla sede stradale del Lungomare di Latina – tratto B -

- risultano di facile rimozione ed utilizzabili solamente nel lasso temporale 01 aprile/30 settembre decorso il quale vengono completamente rimossi;
- risultano correlati alle sottostanti aree demaniali marittime (PDM) e garantiscono la pubblica incolumità dei bagnanti fornendo tempestivi soccorsi all’utenza;
- l’incremento delle superfici coperte è comunque riferito in parte ad ambienti tecnici (gruppo elettrogeno) ed in parte ad ambienti funzionali alla balneazione ed alla sua sicurezza (wc e docce, postazione di primo soccorso e locale bagnino);
- verranno assegnati previo espletamento delle procedure di gara ad evidenza pubblica talchè la nuova durata del contratto (sei anni con possibilità di rinnovo alla scadenza per altri sei anni) comporta l’impossibilità di ulteriori adeguamenti delle strutture poiché la situazione rimane cristallizzata all’oggetto del bando;
- risultano compatibili anche con le vigenti disposizioni di cui alla DGRL 543/2011 e del Regolamento n.19 del 12.08.2016;
- risultano inidonei (stante la loro collocazione sulle piazzole di sosta già asfaltate del Lungomare di Latina e la completa rimozione decorso il 30 settembre) ad arrecare una qualsiasi lesione del bene giuridico protetto dalla Legge 394/91 costituito dalla

conservazione e valorizzazione del patrimonio naturale del parco (rif.to art.1 L. 394/91) e quindi assentibili in relazione alla specifiche competenze naturalistico-ambientali proprie dell'Ente Parco

**VISTA** la sentenza della Cassazione Penale sez. III<sup>a</sup> - n°14183 del 5.04.2007 ud.13.12.2006, Pres Papa estensore Fiale - ove viene riconosciuto che le valutazioni spettanti all'Ente Parco, ai fini dell'emissione del provvedimento di propria competenza, devono far riferimento agli atti istitutivi del Parco e/o alle deliberazioni, ordinanze ed altri provvedimenti eventualmente emanati dagli organi di gestione e/o alle misure di salvaguardia adottate e/o ai piani paesistici o aventi comunque valenza paesaggistica nelle disposizioni riguardanti gli aspetti naturalistici e la tutela ecologica.

**VISTO** il Decreto del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare DEC/MIN/367 del 13.12.2013, trasmesso in copia conforme all'Ente Parco Nazionale del Circeo con nota prot. 0052099/PNM del 16.12.2013, con il quale è stato nominato Presidente dell'Ente Parco Nazionale del Circeo il dott. Gaetano Benedetto;

**VISTO** il Decreto del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare DEC/MIN/320 del 29/12/2014 con il quale sono nominati Componenti del Consiglio Direttivo dell'Ente Parco nazionale del Circeo;

**TENUTO CONTO** che il comma 7 dell'articolo 9 della citata norma quadro di riferimento prevede il legittimo insediamento del Consiglio Direttivo ad avvenuta nomina della maggioranza dei suoi Componenti;

**RAVVISATA** la necessità dell'espressione del Consiglio Direttivo al fine di ratificare il verbale inerente la definizione delle modalità di gestione dei chioschi in legno ubicati sulle piazzole di sosta stradale site sul Lungomare di Latina, tratto "B" Capoportiere – Rio Martino, all'interno del Parco Nazionale del Circeo con particolare riferimento al nuovo schema "tipo" di supporto logistico alla balneazione già approvato dall'allora Direttore del Parco dott. Mario Priolo;

**RITENUTO** di provvedere in merito al fine di assicurare le funzioni istituzionali dell'Ente e di fornire una interpretazione univoca agli uffici dell'Ente in subiecta materia;

Con voti unanimi favorevoli espressi nella forma di legge da tutti i Consiglieri presenti e votanti

**DELIBERA**

Per le ragioni di cui in premessa

**DI APPROVARE** il verbale, allegato alla presente, inerente la definizione delle modalità di gestione dei chioschi in legno ubicati sulle piazzole di sosta stradale site sul Lungomare di Latina, tratto "B" Capoportiere – Rio Martino, all'interno del Parco Nazionale del Circeo con particolare riferimento al nuovo schema "tipo" di supporto logistico alla balneazione già approvato dall'allora Direttore del Parco dott. Mario Priolo;

**DI TRASMETTERE** la presente deliberazione, per l'approvazione di competenza, alla Direzione Generale per la Protezione della Natura del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del Mare;

**DI PUBBLICARE** la presente deliberazione all'Albo Pretorio informatico del Parco per la durata di quindici giorni consecutivi.

Letto, approvato e sottoscritto

**Il Direttore**  
*Dott. Paolo Cassola*

**Il Presidente**  
*Dott. Getano Benedetto*

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate. Il presente documento è conservato in originale e con firma autografa negli archivi dell'Ente*

## RELATA DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente Delibera del Consiglio Direttivo viene pubblicata sull'Albo Pretorio on line del sito istituzionale dell'Ente Parco Nazionale del Circeo [www.parcocirceo.it](http://www.parcocirceo.it) per 15 giorni consecutivi a partire dal giorno 06/04/2018.

Il Direttore dell'Ente Parco Nazionale del Circeo  
Dott. Paolo Cassola







## COMUNE DI LATINA SETTORE URBANISTICA

Verbale di riunione inerente la definizione delle modalità di gestione di chioschi in legno ubicati sulle piazzole di sosta stradale site sul Lungomare di Latina, tratto "B" Capoportiere - Rio Martino.

Il giorno 24/02/03, alle ore 10.00, presso gli Uffici dell'Arch. Monti, Dirigente del Settore 11 - Urbanistica e Gestione Piani Territoriali si tiene l'incontro finalizzato alla individuazione della ubicazione dei chioschi in legno sulle piazzole di sosta site nel tratto compreso tra Capoportiere e Rio Martino, onde consentire all'Amministrazione Comunale di addivenire all'elaborazione di un bando di gara che disciplini l'assegnazione delle arce.

A tale incontro, sono intervenuti:

- L'Arch. Antobenedetto Armandina, Funzionario della Soprintendenza per i Beni Architettonici ed il Paesaggio e per il Patrimonio Storico Artistico e Demotnoantropologico del Lazio Settore Decentrato di Latina;
- Il Dr. Mario Priolo, per il Parco Nazionale del Circeo;
- l'Arch. Ventura Monti, Dirigente del Settore Urbanistica;
- l'Arch. Stefano Gargano, Funzionario tecnico del Settore Urbanistica;
- l'Avv. Alessandra Pacifico, Funzionario amministrativo del Settore Urbanistica;
- l'Ing. Paolo Rossi, Funzionario tecnico del Settore LL.PP.

L'Arch. Monti apre l'incontro, spiegando ai presenti che l'Amministrazione Comunale, data l'imminenza dell'apertura della stagione balneare, si trova con urgenza a dover dare risoluzione all'annosa problematica della installazione temporanea dei chioschi stagionali svolgenti attività di supporto e presidio alla fruizione sostenibile dell'arenile, con riferimento alla normativa vigente ed in particolare al Piano Spiaggia

Spiega ai presenti che l'Amministrazione Comunale, al fine di individuare una risoluzione definitiva al problema, ha ritenuto opportuno, anziché procedere tramite il rilascio di autorizzazioni annuali, elaborare un bando di gara nel rispetto di una selezione ad evidenza pubblica.

Rispetto alle 11 postazioni, previste nell'Accordo di Programma del 24/06/02, si con- viene congiuntamente di autorizzare l'installazione di solo otto chioschi, in quanto si individuano sulla cartografia del "Piano Spiaggia" di supporto al PUA, solo otto aree corrispondenti alle piazzole esistenti (indicate nella planimetria che si allega), che possono accogliere le strutture in modo da renderle sostenibili con l'ambiente della duna e la vegetazione presente, ritenendo tale aspetto di primaria importanza.

L'Arch. Monti ricorda che l'Accordo di programma ha previsto inoltre due ulteriori strutture di servizio, per le informazioni del Parco, posiziona- te una in località Rio Martino, nella piazzola limitrofa alla foce, l'altra in località Capo Portiere, nell'area di pertinenza della strada Lungomare Pontino.

Il Dr. Priolo ritiene che la tipologia dei materiali di queste strutture dovrà essere similare a quella dei chioschi adibiti al servizio spiaggia. Ritiene inoltre che le dimensioni dovranno essere ridotte, essere rimovibili, ed esercitare esclusivamente un servizio di informazione ai cittadini per la fruizione dell'arenile e della spiaggia, oltre ad offrire un servizio di collegamento con gli altri punti informativi del Parco (Porte del Parco). Tali servizi verranno affidati secondo intese con la Comunità Locale.

Infine ritiene inoltre che gli organi di sorveglianza del territorio debbano attuare azioni comuni di sensibilizzazione dei fruitori dell'arenile al fine di garantire un'adeguata salvaguardia della duna. Ritiene infatti importante dare ai bagnanti il segnale della presenza di un presidio sul territorio delle istituzioni.

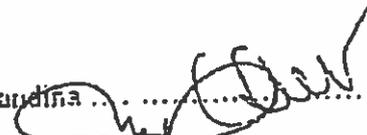
Congiuntamente si decide che per quanto attiene agli otto chioschi di cui sopra, essi dovranno essere realizzati in unica tipologia costruttiva, con tetto in paglia, secondo le dimensioni ed in conformità al progetto che si allega al presente verbale, con la raccomandazione da parte dell'Arch. Antobenedetto che vengano ubicati sulle sole piazzole individuate senza alcuna invasione della duna, ed il divieto assoluto di collocare alcunché al di fuori dell'ingombro progettato e autorizzato, pena la decadenza dall'autorizzazione. Pertanto l'Arch. Antobenedetto chiarisce che i generatori di energia elettrica, dovranno essere inseriti all'interno della superficie autorizzata, opportunamente schermati ed insonorizzati, nel rispetto della normativa sull'inquinamento acustico. Precisa inoltre che dovrà essere individuato sempre all'interno del progetto autorizzato, una postazione per il deposito di sdraie.

Altra considerazione importante sottolineata dal Dr. Priolo è la garanzia che la fruizione dell'arenile avvenga in naturalità per mantenere l'ambiente dunale costiero, vegetazione e fauna considerato Sito di Importanza Comunitaria.

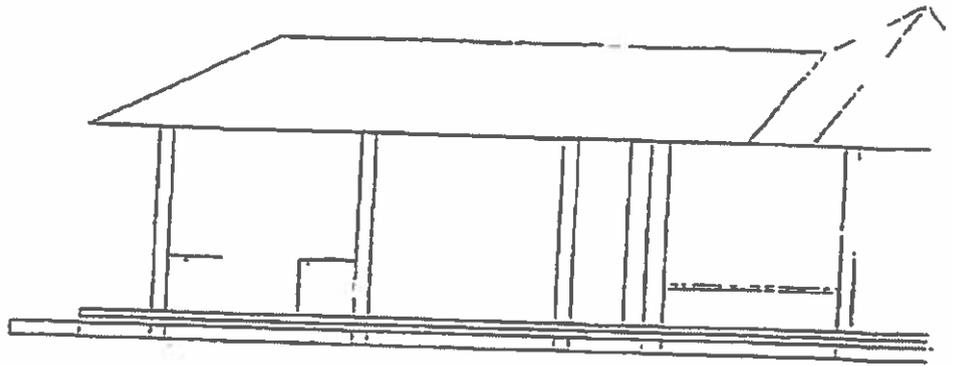
Si concorda una fruizione delle ore diurne dalle ore 8.00 alle ore 20.00.

Per quanto concerne invece il rispetto delle norme di sicurezza relativo allo spazio ciclo : inoltre che deve essere assicurato nelle piazzole di sosta si rimanda all'Ufficio Traffico che dovrà essere in merito debitamente interessato.

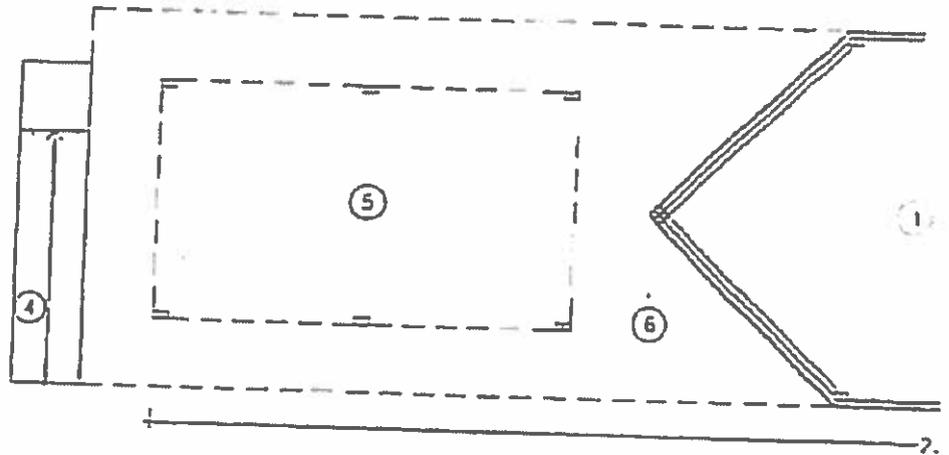
Alle ore 11,30 il Dirigente del Settore Urbanistica dichiara chiuso l'incontro, ringraziando i presenti per la gentile e fattiva collaborazione, con l'intendimento che quanto oggi concordato, sarà interamente recepito all'interno del bando che l'Amministrazione Comunale è in procinto di pubblicare, avendo valore a tutti gli effetti di rilascio di parere sia da parte della Sovrintendenza per i Beni Ambientali sia da parte dell'Ente Parco

- Arch. Antobenedetto Armaudina ..... 
- Dr. Mario Pirolo ..... 
- Arch. Ventura Monti ..... 
- Arch. Stefano Gargano ..... 
- Avv. Alessandra Pacifico ..... 
- Ing. Paolo Rossi .....

ALLEGATO 'B'

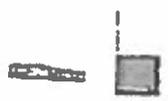


PROSPETTO 1.100

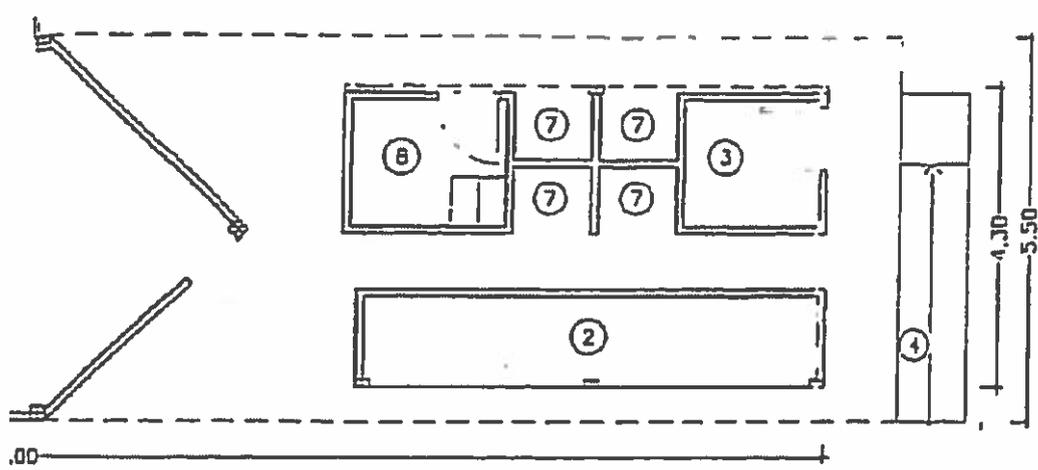
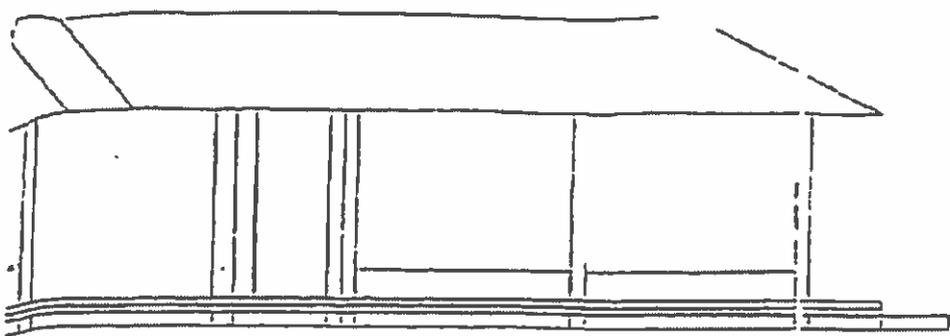


PIANTA 1.100

- ① CHIOSCO DI SERVIZIO
- ② DEPOSITO ATTREZZATURE BALNEAR E GRUPPO ELETTOGENO SCHERMATO E INSONORIZZATO
- ③ WC PER INABILI MOTOR
- ④ RAMPE PER INABILI MOTOR
- ⑤ TETTO A COPERTA
- ⑥ PEDANA D'ASL
- ⑦ SERVIZI IGIENICI (WC E DUCCE)
- ⑧ POSTAZIONE PRIMO SOCCORSO / BARRAC



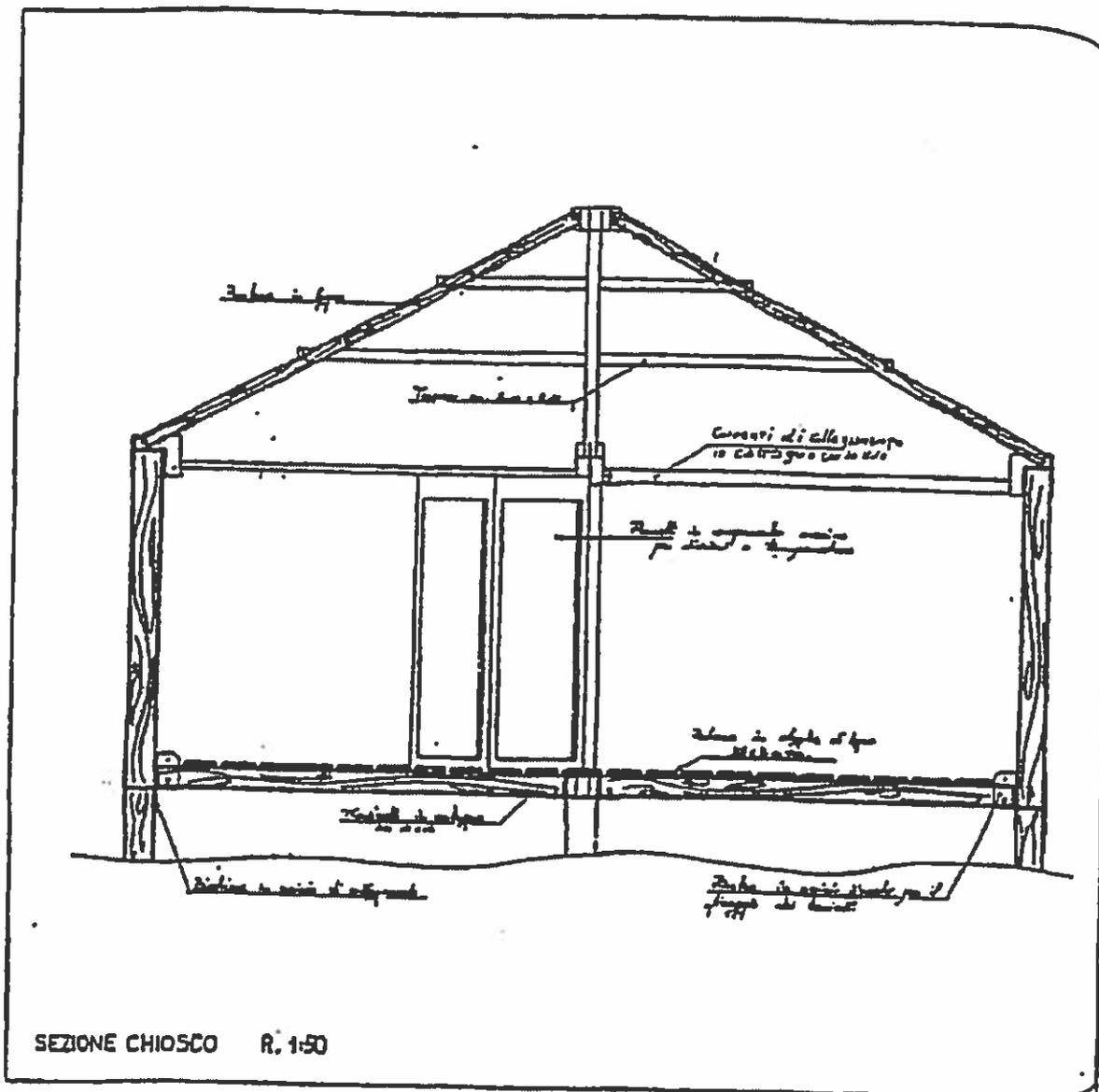
ALLEG. 1  
 N. 035  
 E. P. 1  
 SERVIZIO  
 24/12/1971  
 AREA PORTUOGRAFICA



SUP. CHIOSCO DI SERVIZIO	Mq	27,00
SUP. DEPOSITO ATTREZZATURE BALNEAR E GRUPPO ELETTOGENO SCHERMATO E INSCORIZZATO	Mq	9,00
SUP. VIC PER INABLI MOTOR	Mq	4,00
SUP. RAMPE PER INABLI MOTOR	Mq	63,00
SUP. TETTOIA COPERTA	Mq	24,00
SUP. PEDANA DI BASE	Mq	136,00
SUP. SERVIZIO IGENICO (VIC E DOCCIA)	Mq	4,00
SUP. FOS AZIONE PER IL SOCCORSO / ASSISTENZA	Mq	4,00

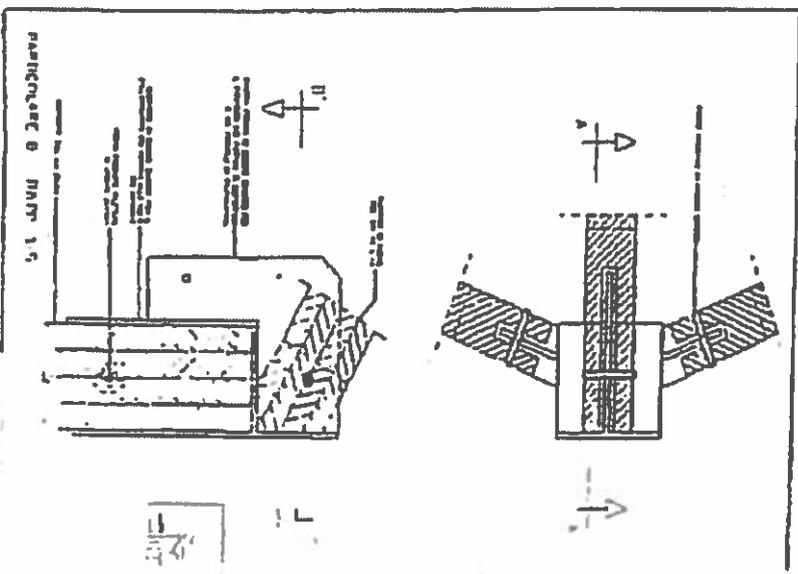
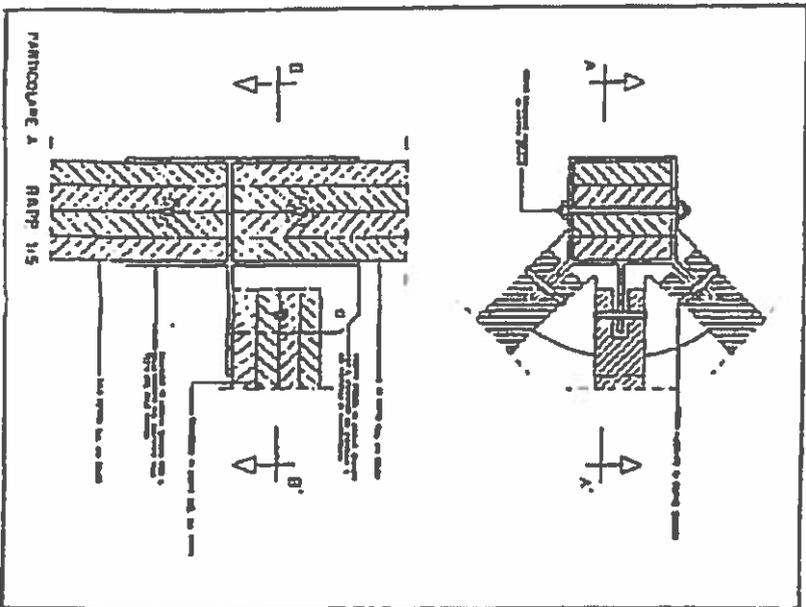


PARTICOLARI COSTRUTTIVI



SEZIONE CHIOSCO R. 1:50

PARTICOLARI DEGLI ELEMENTI IN ACCIAIO ZINCATO PER  
 ASSEMBLAGGIO E/O MONTAGGIO DELLE VARIE  
 COMPONENTI IL CHIOSCO



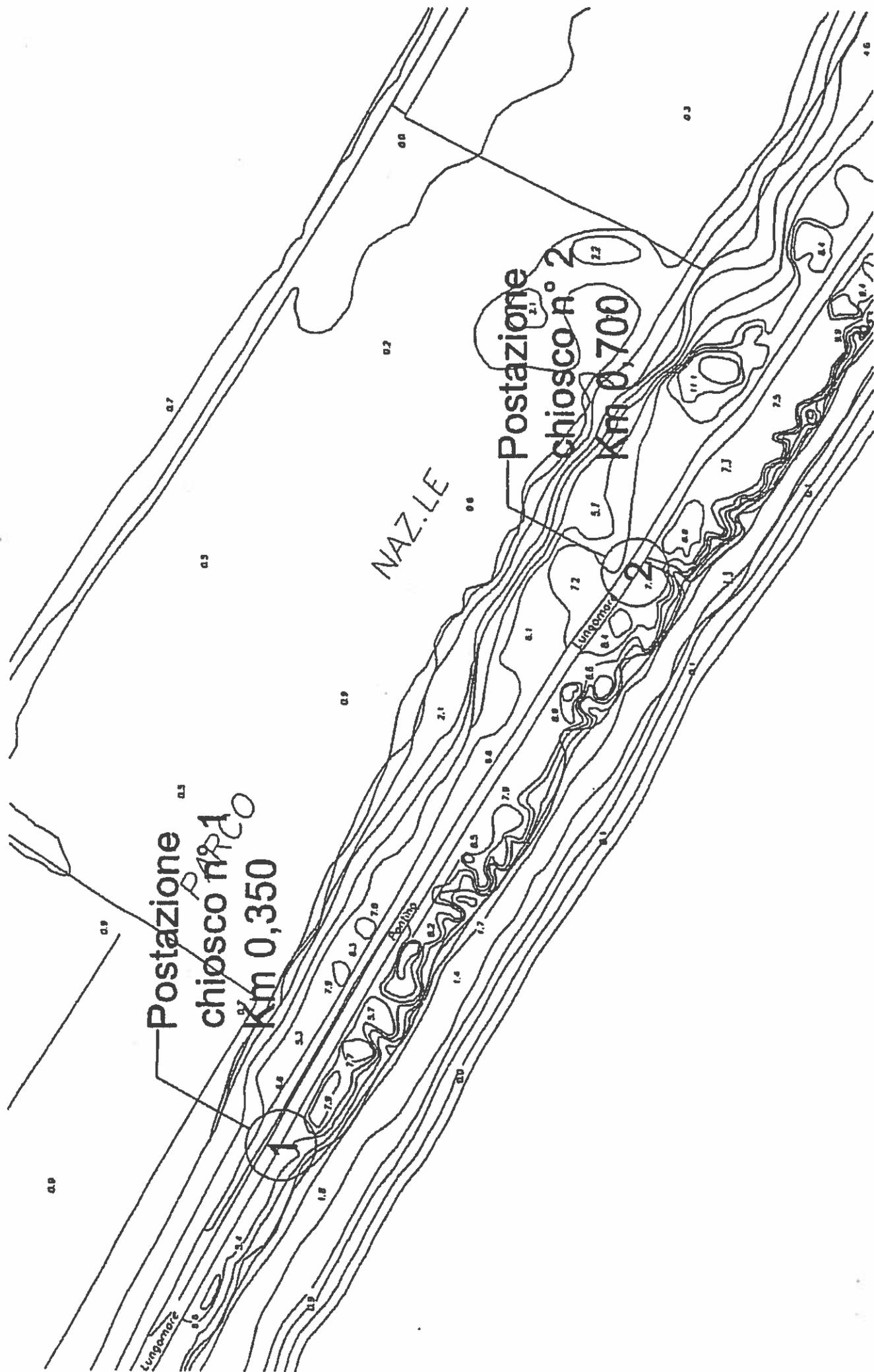
COMPUTO METRICO ESTIMATIVO

Tratto B

Costo di un chiosco

Articolo	Descrizione delle opere	U.M.	Quantità	Prezzo Unitario	Prezzo Totale
1	Coperture in foglie di bambù su multistrato marino calcolate a parte	mq	142,7	25,12	€ 3.584,51
2	Chiosco per bar - ristoro e servizi. Corpo centrale esagonale, pareti laterali per servizi e veranda, passeggi laterali per/dal mare. Struttura portante in legno di castagno di sezione 20x20 cm, tralicci di sezione 10x15 cm, pannelli in multistrato marino, per pareti e tetto non inferiore a 18 mm, pavimentazione in doghe di legno di spessore non inferiore a 30 mm, fasciate su tralicci di castagno, le pareti dei servizi rivestite rivestite in laminato plastico. Copertura tetto su multistrato con paglie di bambù come art. 1				
3	Corpo centrale sup. 27 mq	mq	27	413,17	€ 11.158,59
4	Corpo laterale con servizi mq 58,25	mq	58,25	377,01	€ 20.829,10
5	Corpo laterale con veranda mq 58,25	mq	58,25	296,56	€ 16.860,14
6	Bevericola acqua per doccia e servizi in acciaio a carboni, spessore 25/10, zincati e caldo, tappo superiore "peso d'uomo" per ispezione, due fori con manicotti da 1" 1/2 per carico scarico: 800x210x40 cm	Cad	1	2.582,29	€ 2.582,29
7	Bevericola acqua nera in acciaio a carboni, spessore 25/10, zincati e caldo, tappo superiore "peso d'uomo" per ispezione, due fori con manicotti da 1" 1/2 per carico scarico: 800x210x40 cm	Cad	1	1.507,50	€ 1.507,50
8	Pompa per servizio acqua per doccia e servizi HP 0,5	Cad	1	180,25	€ 180,25
9	Autoclave a pila da R 24	Cad	1	28,34	€ 28,34
10	Pressostato per autoclave	Cad	1	18,77	€ 18,77
11	Valvola a sfera da 1" 1/4	Cad	6	18,59	€ 111,54
12	Gettoniera a pila per doccia temperizzata	Cad	1	558,10	€ 558,10
13	Gettoni plastici per gettoniera: confezione da 200 pezzi	Cad	1	81,97	€ 81,97
				TOTALE	€ 87.890,30





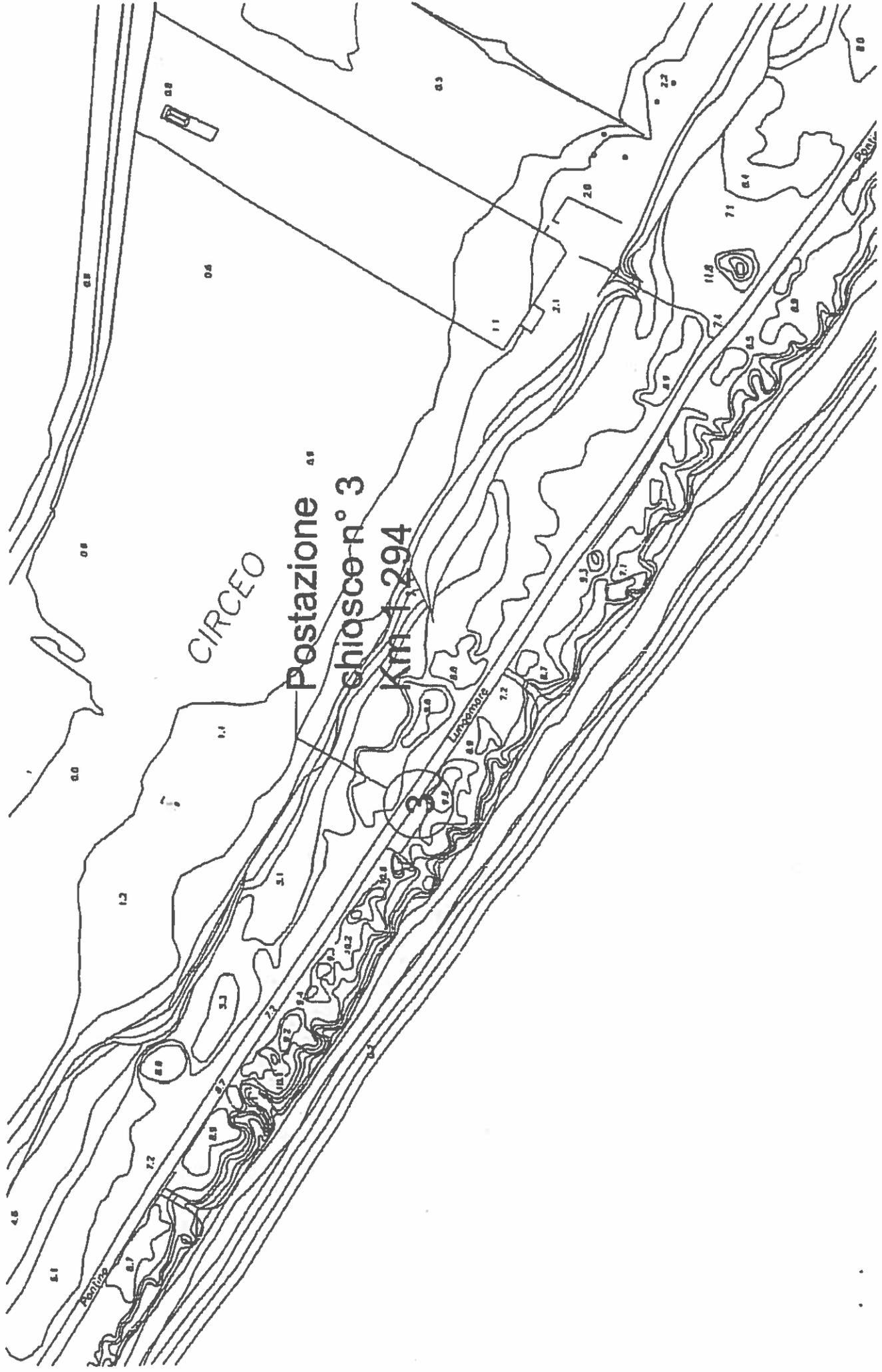
Postazione  
chiosco n° 1  
Km 0,350

Postazione  
chiosco n° 2  
Km 0,700

NAZ.LE

Lungomare

Lungomare



CIRCEO

Postazione n° 3  
Km 1,294

Luzignano

Luzignano