

SCHEDA PROGETTUALE

Al Comune di Latina
Servizio Programmazione del
Sistema di Welfare
UOC Servizi Sociali Comunali

BANDO MULTIMISURA PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI IN AMBITO SOCIALE ANNO 2019: DESCRIZIONE DEL PROGETTO

DATI DI SINTESI

Soggetto attuatore	
Soggetto/i partner/s del progetto	
Denominazione Progetto / Attività proposta	
Contributo richiesto	

PARTE 1 - Identificazione e descrizione delle attività

1 – Ambito di intervento

- azioni di microcredito per famiglie/persone in condizioni di difficoltà
- azioni di risposta al disagio abitativo, anche co-housing
- azioni di inclusione sociale innovative per interventi di welfare territoriale.

1 – Relazione delle attività svolte e della proposta di progetti/attività

Il soggetto beneficiario dovrà formulare una relazione contenente la descrizione dei punti di seguito indicati, riferita all'attività/progetto eventualmente già avviate nel 2019 o da avviare:

- Esperienze pregresse del soggetto proponente
- Numero e tipologia di attività realizzate

In relazione al progetto/attività proposta, dovranno essere indicati:

- Coerenza delle attività del soggetto richiedente con gli indirizzi programmatici dell'Amministrazione comunale

- Adesione del progetto alle finalità istituzionali ed agli obiettivi di welfare della Amministrazione
- i contenuti del progetto compreso il monitoraggio e i risultati attesi

In relazione alla logica di sistema per la realizzazione del progetto/attività proposta, dovranno essere indicati:

- Rapporti con il territorio, eventuale co-progettazione e/o co-gestione con altri soggetti locali,
- Numero e tipologia dei partenariati attivati
- Numero di collaboratori stabilmente impegnati
- Numero di volontari/personale impegnato nell'attività ordinaria
- Numero di operatori coinvolti anche attraverso convenzioni/accordi
- Utilizzo di spazi

In relazione alla sostenibilità dell'attività/progetto dovrà essere indicato:

- Numero fruitori diretti ed indiretti attesi
- Numero e valore delle sponsorizzazioni economiche e tecniche reperite
- Piano di comunicazione: definizione della strategia e indicazione degli strumenti utilizzati
- Qualità del progetto sui contenuti, sulla comunicazione, sulla strategia per il raggiungimento del target individuato, sulla eventuale raccolta fondi,
- Sostenibilità del progetto in termini di impatto sociale sulla comunità (ad es. ore di volontariato, denaro o materiale donato, ore di formazione, coinvolgimento di categorie specifiche: anziani, disabili, famiglie, minori, giovani, famiglie in difficoltà ...)

PARTE 2 – Piano finanziario

ENTRATA	IMPORTO * (Comprensivo di IVA ed altri oneri fiscali)	NOTE
Cofinanziamento proprio		
Richiesta cofinanziamento Comune		
Sponsorizzazioni, donazioni		
Contributi altri soggetti pubblici		
Altre entrate		
TOTALE		

USCITA	IMPORTO * (Comprensivo di IVA ed altri oneri fiscali)	
Personale (operatori, volontari, soci lavoratori, dipendenti etc...)		
Acquisto beni		
Acquisto servizi		
TOTALE		

* Tutti gli importi devono intendersi comprensivi di IVA ed altri oneri fiscali.

Luogo e data

FIRMA
Legale Rappresentante