



**Allegato 3**

**COMUNE DI LATINA**  
**SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO**  
**U.O.C. SERVIZIO TRASPORTO PUBBLICO**

**PRESCRIZIONI PER LA LOCAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI**  
**SUGLI AUTOMEZZI ADIBITI AL SERVIZIO DI TRASPORTO**  
**PUBBLICO DEL COMUNE DI LATINA**

*Il Funzionario Capo UOC*  
*Vincenzo Borrelli*

*IL DIRIGENTE*  
*AVV. ALDO DORIA*

## **ART. 1 - OGGETTO DELLA CONCESSIONE**

Nell'ambito dell'affidamento del servizio di Trasporto pubblico locale, come previsto dall'art. 14 del “*Capitolato Prestazionale – Servizio di Trasporto Pubblico Locale*” il Comune di Latina autorizza la locazione di tutti gli spazi che possono essere adibiti per esporre pubblicità sia all'esterno sia all'interno degli autobus adibiti al servizio di trasporto pubblico, impiegati nel servizio stesso.

Per l'elenco del parco mezzi di proprietà dell'Ente si rinvia a quanto indicato al riguardo negli Allegati n. 4) e n. 4bis) del bando di gara per l'affidamento del servizio di TPL comunale.

L'importo economico annuo posto a base di gara è stabilito in €. 50.000,00 (cinquantamila/00), pari a complessivi € 300.000,00 (trecentomila/00) per il periodo di sei anni di validità contrattuale.

## **ART. 2 - RISERVA - PRECISAZIONI**

L'affidatario applicherà la pubblicità all'interno ed all'esterno delle vetture con tutte quelle forme consentite dall'ispettorato della M.C.T.C. e delle altre competenti autorità ai fini della sicurezza, e sempre in modo da non menomare l'estetica delle vetture né danneggiarle.

Particolare attenzione dovrà essere posta alla visibilità del logo del Comune di Latina e della Regione Lazio.

In particolare gli spazi oggetto della locazione sono i seguenti:

### Interno delle vetture

- a ) mediante l'affissione di vetrofanie del formato massimo di cm.29 x 19 sui vetri delle finestre in ragione di una vetrofania come massimo per ogni finestra ;
- b ) mediante profilati adatti a contenere cartelli plastificati ( lavabili ) del formato di cm.70 x 25 sul bordo sovrastante le finestre;
- c ) mediante cartelli da appendere ai corrimano per pubblicità di breve durata;
- d ) mediante maniglie a doppia facciata;

### Esterno delle vetture

Questa pubblicità verrà realizzata con l'installazione di pellicole adesive rimovibili.

- Adesiva laterale;
- Adesiva posteriore;
- Adesiva integrale;

Per quanto riguarda gli autobus di vecchia immatricolazione sarà possibile, se ritenuto utile ed

opportuno, sfruttare i telai porta pannelli pubblicitari già installati, mediante impiego di pannelli estraibili al posto delle pellicole adesive.

**ART. 3 - DURATA DELLA LOCAZIONE**

Il presente affidamento ha la durata di anni 6 (sei) decorrenti dalla data di effettivo inizio del servizio di trasporto pubblico.

**ART. 4 - CANONE DI LOCAZIONE**

L’Affidatario corrisponderà al Comune per la locazione di spazi disponibili su tutti gli autobus adibiti al trasporto pubblico, un canone annuo come desunto dall’offerta praticata in sede di gara.

Il pagamento dovrà essere effettuato a conguaglio dell’esercizio di trasporto pubblico locale.

**ART. 5 - ONERI DERIVANTI DALLA LOCAZIONE**

Tutte le tasse, imposte e tributi di ogni specie gravanti sulla pubblicità e sull’esercizio della stessa saranno a totale carico dell’Affidatario del servizio, il quale solleva il Comune da ogni responsabilità nel caso di contestazioni da parte delle competenti autorità, contestazioni che potessero eventualmente insorgere a qualunque titolo e per qualsiasi motivo.