

# MODELLO AGILE DI CARTA DEL PROGETTO

## INFORMAZIONI GENERALI SUL PROGETTO

NOME DEL PROGETTO	LATINA <a href="#">Stori@Fest</a>
DELIVERABLE DEL PROGETTO	Eventi dal 7 al 13 aprile distribuiti in tutto l'arco della giornata in diverse location come il Teatro D'Annunzio, la Sala De Pasquale, il Museo Cambellotti, il Circolo Cittadino, Satricum ecc. Teatro Ponchielli;
SPONSOR DEL PROGETTO	Comune di Latina
RESPONSABILE DI PROGETTO	<p>Servizio Cultura e Turismo e Gabinetto del Sindaco e Servizio Politiche Giovanili</p> <p>L'organizzazione e realizzazione del Festival sarà affidata al Servizio Cultura e Turismo che con la supervisione del Gabinetto del Sindaco, curerà tutti gli aspetti amministrativi e gestionali.</p> <p>Il Servizio Cultura coordinerà altresì un gruppo di lavoro intersettoriale, nominato dal Direttore generale /Segretario generale, ai sensi dell'art. 10 del vigente Regolamento degli Uffici e servizi, con l'obiettivo specifico di procedere all'organizzazione di tutti i servizi funzionali alla efficace realizzazione degli eventi inclusi nella programmazione del Festival, al fine di garantire la speditezza delle attività, il rispetto delle tempistiche predefinite in relazione agli adempimenti ed alle scadenze progettuali a salvaguardia dell'efficacia dell'azione amministrativa;</p> <p>Il Servizio Politiche giovanili curerà la predisposizione dei PTCO con gli istituti superiori</p>
STAKEHOLDER	Associazioni culturali; Istituzioni del territorio; Istituti di 1 e 2° grado del territorio e rispettivi Studenti; Cittadini e turisti
DATA DI INIZIO PREVISTA	07-04-2025
DATA DI COMPLETAMENTO PREVISTA	13-04-2025

## DETTAGLI DEL PROGETTO

DESCRIZIONE SINTETICA	<p>E' un progetto culturale che prevede importanti iniziative per celebrare in maniera adeguata l'appuntamento del 2032 dedicato al Centenario della Città, consisterà in una settimana intensa di eventi, conferenze, mostre, concerti, ed esperienze immersive che renderanno la storia tangibile e avvincente per tutti, trasformando la città di Latina in un centro culturale non solo della provincia, ma di tutta la regione.</p> <p>LATINA <a href="#">STORI@FEST</a> consisterà in una settimana intensa di eventi culturali che si terranno dal 07 al 13 Aprile secondo la seguente struttura:</p> <p>1)Il LATINA Stori@Fest consisterà in una settimana intensa di eventi culturali che si terranno dal 07 al 13 Aprile;</p> <p>2)Ogni edizione avrà un tema centrale osservato da cinque diversi punti di prospettiva attorno al quale si realizzeranno diverse tipologie di eventi : il tema di quest'anno sarà " IL VIAGGIO";</p>
-----------------------	---

PUNTI di prospettiva	FORMA di espressione	TIPO DI EVENTO	PARTNER
<b>Parole</b>	Letteratura, narrativa, poesia, saggistica, teatro...	presentazione di libri, conferenze, letture pubbliche, rappresentazioni teatrali	case editrici, scrittori, docenti universitari, storici, compagnie teatrali, poeti, associazioni culturali
<b>Musica</b>	musica	concerti, lezioni/concerto, bar happening, incontri con musicisti...	Conservatorio di Musica, Liceo Musicale, Scuole Medie a Indirizzo Musicale, Associazioni Musicali, Scuole musicali del territorio, musicisti del territorio
<b>Immagini</b>	Fotografia, film, arti figurative, graffiti,	mostre fotografiche, proiezione di film, docufilm, mostre di pittura, graffiti, arti visive, comics, meme...	Associazioni Culturali/Artistiche del territorio, artisti del territorio, Liceo Artistico...
<b>Pietre:</b>	Sculture, edifici, urbanistica, siti archeologici	installazioni, mostre, visite guidate, realtà immersiva...	Ordine degli Architetti, Associazioni Culturali, artisti del territorio
<b>Gusto</b>	sapori, ricette antiche, biodiversità, i prodotti e la loro storia	degustazioni, visite a luoghi di produzione, menu nei ristoranti...	Ristoranti del territorio comunale, Case vinicole, Camera di Commercio, Confcommercio, Confagricoltura, produttori locali...

### 3) I LUOGHI

Gli eventi saranno distribuiti in tutto l'arco della giornata in diverse location come il Teatro D'Annunzio, la Sala De Pasquale, il Museo Cambellotti, il Circolo Cittadino, Teatro Ponchielli ecc.;

### 4) I GIOVANI E LE SCUOLE

Sarà data priorità al coinvolgimento dei giovani attraverso la predisposizione di PTCO con le scuole del territorio a cura del Servizio Sport e Politiche Giovanili . In particolare il **Liceo Musicale** e il **Liceo Artistico** saranno impegnati nelle attività di realizzazione di una colonna sonora, logo e grafica del festival, nonché parteciperanno alla creazione dell'allestimento degli eventi. L'ITS **Marconi**, sempre in regime di PCTO, progetterà il sito dello Stori@Fest; Il **Liceo Majorana** e il **Liceo Classico** si occuperanno di alcune presentazioni dei relatori; Il **Vittorio Veneto/Salvemini** con due distinti corsi di studio si occuperà della documentazione fotografica dell'evento e delle riprese video degli eventi che saranno caricati sul canale youtube del Comune di Latina e resteranno fruibili sulla rete; il corso turistico si occuperà dell'accoglienza degli studenti che vorranno certificare la loro presenza pomeridiana per il calcolo delle ore valido per il computo del credito formativo;

<b>AUTORIZZAZIONE</b>	Delibera della Giunta di approvazione dei contenuti dell'iniziativa e atto di indirizzo ai Servizi competenti per l'assunzione dei conseguenti atti di carattere gestionale.
<b>OBIETTIVI</b>	Organizzare un festival della storia di ampia portata che non vuole essere una mera celebrazione del passato, ma un ponte verso il futuro, un'opportunità per il nostro territorio di abbracciare la sua eredità culturale, educare le generazioni presenti e future e incoraggiare un senso di identità e appartenenza con il coinvolgimento e partecipazione di studenti e delle istituzioni del territorio sugli aspetti che di volta in volta saranno trattati durante la settimana di eventi.
<b>FINALITA' E BENEFICI ATTESI</b>	Tale progettualità è destinata a generare valore pubblico migliorando il benessere culturale della comunità, contribuendo in modo unico a costruire una comunità più coesa e a vitalizzare l'interesse per la nostra città attivando un turismo culturale (e non solo) sia dalle località limitrofe come anche da città più lontane;
<b>PORTATA</b>	Comunale, Provinciale, Regionale.
<b>PIETRE MILIARI</b>	<p>Delibera di Giunta per approvazione del progetto e indirizzo costituzione gruppo di lavoro intersettoriale;</p> <p>Approvazione programmazione di eventi culturali : convegni, mostre,concerti, talk show, presentazioni libri, incontri con le scuole;</p> <p>Creazione del logo dell'evento, del materiale di comunicazione, del sito ad opera degli studenti degli istituti superiori di latina;</p>
<b>METRICHE DI SUCCESSO</b>	<p>Coinvolgimento delle associazioni culturali e artisti del territorio nella programmazione culturale;</p> <p>Coinvolgimento di almeno 5 istituti superiori della Provincia di Latina che si occuperanno delle attività di realizzazione di una colonna sonora, logo e grafica del festival, nonché parteciperanno alla creazione dell'allestimento degli eventi,progetteranno il sito dello</p>

	<p><a href="#">Stori@Fest</a>, si occuperanno di alcune presentazioni dei relatori e della documentazione fotografica dell'evento e delle riprese video degli eventi che saranno caricati sul canale youtube del Comune di Latina ed infine il corso turistico si occuperà dell'accoglienza degli studenti che vorranno certificare la loro presenza pomeridiana per il calcolo delle ore valido per il computo del credito formativo;</p> <p>Gli eventi saranno distribuiti in varie location della Città, spazi culturali, musei e teatro.</p>
<p><b>COSTO STIMATO E RISORSE</b></p>	<p><u>Costi stimati previsti per un totale di euro 30.000,00 ;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Audio – Luci – Video + allestimento schermo e palco Teatro : € 8.000/9.000</li> <li>- Stampa materiale di comunicazione (inviti, locandine, manifesti, roll-up, anche in versione social media) €1.000/2.000;</li> <li>- incarichi relatori e affidamento eventi € 13.000,00;</li> <li>- Vigili del Fuoco € 4.000,00;</li> <li>- spese acquisto materiale per gli studenti: pannelli colori Euro 300,00;</li> </ul> <p>Le risorse faranno carico sul Bilancio comunale al Cap. 989/3</p>
<p><b>RENDICONTAZIONE</b></p>	<p>La rendicontazione risulterà dagli atti di liquidazione che verranno predisposti dal Servizio Cultura e Turismo, a seguito della verifica e certificazione delle prestazioni effettuate.</p>

