PROTOCOLLO D'INTESA

Progetto Pilota

Strategie di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina

Tra
La Camera di Commercio di Latina
e
Il Comune di Latina
e
L'Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina
e
l'Istituto di Istruzione Superiore "San Benedetto" di Latina

Premesso che

Il Comune di Latina, quale Comune Capoluogo, ha evidenziato la necessità di instaurare una collaborazione più efficace con la Camera di Commercio tesa a favorire il conseguimento e la gestione di progetti destinati a migliorare il tessuto socio-economico, caratterizzare il territorio ed aumentare l'identità locale attraverso l'organizzazione congiunta di iniziative legate alla storia, alla cultura ed alle tradizione del territorio, alla valorizzazione delle filiere di qualità e condividendo di fatto nuove strategie di sviluppo locale tese alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale della provincia di Latina;

Il Comune di Latina, quale ente competente in materia di sviluppo e promozione del turismo nonché di valorizzazione del patrimonio culturale, ha manifestato l'interesse ad collaborare all'Associazione Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina;

La Camera di Commercio di Latina, le cui funzioni sono individuate dall'art. 2 della L. n. 580/93 , come modificato dal D.L.G.S. n. 219 del 25 novembre 2016, ha sempre assunto un ruolo di "supporto tecnico", di "coordinamento e di indirizzo" alle politiche di sviluppo del territorio coinvolgendo e sensibilizzando tutti gli attori locali (Enti, Associazioni ,Imprese, ecc.), mettendo in campo iniziative condivise con il tessuto produttivo locale ed azioni per affrontare i mercati esteri, creazione d'impresa, orientamento al lavoro, formazione, attivazione percorsi di filiera di alternanza scuola lavoro, sostegno alle start –up innovative, in linea con le nuove competenze legislative affidate al sistema camerale, con l'obiettivo di avere un forte consenso territoriale e di rafforzare l'immagine dell'Ente sia a livello locale che nazionale;

La Camera di Commercio di Latina ha aderito all'' " Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina" con provvedimento della Giunta Camerale n. 66 del 27 settembre 2010;

L'" Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina" è costituita tra aziende agricole, vitivinicole, olivicole singole o associate, organizzazioni professionali agricole, aziende artigiane, commerciali, di servizi e della ristorazione e la ricettività alberghiera, la Camera di Commercio di Latina, Pubbliche Amministrazioni, Enti di Ricerca, Enti parco, Enti ed Associazioni;

L'Associazione è un organismo che ha per oggetto la gestione della Strada del Vino della Provincia di Latina, istituita e riconosciuta dalla Regione Lazio ai sensi della vigente legislazione, con l'intento principale di garantire lo sviluppo economico degli associati, lo sviluppo del territorio collaborando con gli enti locali, la valorizzazione dei prodotti enogastronomici locali, la massima diffusione comunicativa riguardo le ricchezze monumentali e paesaggistiche del territorio, in un ottica di sviluppo e promozione del turismo e di valorizzazione anche del patrimonio culturale, ponendo inoltre attenzione alle politiche di miglioramento della qualità ambientale della filiera;

L'Istituto di Istruzione Superiore San Benedetto eroga percorsi formativi che afferiscono al settore dell'agroalimentare, con particolare riferimento ai percorsi di istruzione professionale "servizi per l'agricoltura" e per l'"enogastronomia e l'ospitalità alberghiera", "tecnico agrario, agroalimentare e agroindustria" e "tecnico chimico" ; attraverso la didattica tradizionale e i percorsi di alternanza scuola lavoro, l'istituto ha l'intento di formare giovani che posseggano non solo conoscenze tecniche di indirizzo, ma anche competenze realmente spendibili del mercato del lavoro, secondo la domanda che il territorio produttivo pone quotidianamente al mondo dell'istruzione e della formazione;

Considerato che

Occorre creare quelle condizioni in grado di valorizzare le vocazioni, migliorare la qualità della vita, porre al centro la questione della tutela della salute e dell'ambiente con il coinvolgimento degli attori del territorio e del mondo delle imprese per rilanciare il turismo ecosostenibile quale vero punto di forza di un nuovo approccio di sviluppo capace di aumentare sensibilmente le presenze di turisti dalla costa fino all'interno attraverso la valorizzazione integrata dei laghi

costieri e tutto il delicato sistema dei Canali di Bonifica dell'Agro-Pontino fino alla Collina Lepina , degli Ausoni e Aurunci coniugandosi con un'offerta enogastronomica di eccezionale qualità che va dall'Olio DOP Colline Pontine, all'oliva di Gaeta passando per la Strada dei Vini, che propone vitigni autoctoni di grande pregio quali il Moscato di Terracina, il Bellone, il Nero Buono di Cori, valorizzando ed integrando in tal senso, le sinergie con l'offerta presente nei territori intermedi;

Occorre affermare un nuovo modello di sviluppo e di consumo fondati su alcuni principi cardine quali ad esempio, la difesa del territorio, la valorizzazione della biodiversità, la promozione delle tradizioni produttive e della cultura locale, la sostenibilità ambientale, la produzione biologica e biodinamica. Ed è proprio in un'ottica di sostenibilità e competitività nei mercati internazionali che andrà individuato il nuovo modello di sviluppo della filiera dell'agroindustria italiana;

E' necessario condividere progetti in grado di contribuire alla spinta verso lo sviluppo complessivo del sistema socioeconomico del territorio pontino , creando valori che restino nel territorio, per rendere il territorio della Provincia di Latina più attrattivo, competitivo e capace di far incontrare la sua offerta con la domanda su scala globale, per intercettare nuovi flussi turistici legati al turismo enogastronomico ma anche, al turismo fluviale legato alle Vie d'Acqua dell'Agro-Pontino ed al patrimonio naturale del territorio;

Con la sottoscrizione del presente protocollo si condivide un progetto innovativo che vuole sostenere forme di aggregazione e di crescita delle esperienze più virtuose nel campo dell'innovazione agroalimentare, oltre che creare/rafforzare una community internazionale legata all'offerta enogastronomia e turistica del territorio e dei suoi indotti;

In particolare si vuole promuovere e valorizzare le risorse ambientali, i parchi, i luoghi storici e di pregio della Provincia di Latina e sviluppare servizi attorno a specifici itinerari storici, artistici o religiosi che incontrano il mondo del food e del wine per costruire una vera offerta strutturata per la valorizzazione del patrimonio

enogastromico, ambientale, e storico-culturale dei siti e delle realtà di eccellenza della provincia di Latina;

Un'opportunità straordinaria per far conoscere in tutto il mondo i prodotti tipici del territorio provinciale, pertanto è quanto mai opportuno proporre oggi appositi itinerari dedicati a turisti e visitatori, alla scoperta dei territori di produzione delle eccellenze agro alimentari della Provincia di Latina (Vino, olio e prodotti tipici); il vero obiettivo è, pertanto, presentare un'apposita proposta/offerta di "palinsesto Latina" , funzionale alla realizzazione di iniziative ed azioni per affrontare i mercati esteri e progetti di Incoming anche attraverso la realizzazione del Sito Web della Strada del Vino;

Il Progetto, pertanto, rappresenta un'iniziativa "pilota" che intende coinvolgere, in primo luogo, gli attori economici del territorio i quali, attraverso le loro attività, conservano vive le tradizioni produttive e la qualità dei prodotti locali ed, allo stesso tempo, tramandano le loro radici culturali e storiche e l'ambiente agricolo e naturale da cui provengono;

L'obiettivo è, dunque, quello di individuare le peculiarità naturali, culturali ed economiche che concorrono a creare un'immagine identificativa del territorio e progettare percorsi diversificati, iniziative educative e turistiche, interventi di comunicazione che, facciano emergere tale identità territoriale, garantiscano la sua visibilità a livello regionale e nazionale;

Il coinvolgimento degli attori locali, soprattutto di quelli economici, a partire dalle eccellenze enogastronomiche locali (Cantine,frantoi, ecc.), non solo è fondamentale per il successo del Progetto ma consente di far emergere in corso d'opera possibili criticità e problemi, affrontandoli in maniera costruttiva per arrivare a proporre visioni e soluzioni operative condivise;

Su un piano ancora più pratico, questo processo contribuisce a creare sin dall'inizio una rete di relazioni fra soggetti pubblici e privati, fondamentale per promuovere sinergie, evitare duplicazione di servizi e offerte, contribuendo a rendere più certe le opzioni di sviluppo turistico ed economico stimolando anche tutte le attività connesse (accoglienza, ristorazione ecc.);

Il Progetto prevede la realizzazione e valorizzazione degli itinerari integrati Cibo, Vino e Cultura sul modello del Progetto finanziato per Expò 2015 – "Ninfa , I Caetani , Il Cavata e Foro Appio " – Il Cammino dell'Acqua dalla Collina al Mare-, che si focalizzano su un ambito territoriale ben delimitato e definito su cui sviluppare le strategie di promozione turistica, sostenute e condivise anche dalla Regione Lazio;

Evidenziato che

Le principali linee di azioni del progetto sono inserite nel Piano di azioni e delle attività 2017 dell' Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina;

L'obiettivo è anche di individuare e rendere fruibile per il Comune di Latina un innovativo "Spazio polifunzionale" nel centro della Città di Latina al servizio della imprese e dei cittadini, anche come sede di rappresentanza e di eventi della Strada del Vino dell'Olio e dei Sapori della Provincia di Latina;

Tutto ciò premesso e considerato,

tra

il Comune di Latina

e

la Camera di Commercio di Latina

e

L'Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina

e

l'Istituto di Istruzione superiore San Benedetto di Latina

si concorda e si stipula quanto segue:

Art.1

Premesse

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente intesa.

Art.2

Oggetto

Il Comune di Latina, la Camera di Commercio di Latina, l'Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina e l'Istituto San Benedetto convengono di attivare sinergie in materia di comunicazione, marketing territoriale e realizzazione di strategie di sviluppo locale per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale in provincia di Latina.

Art.3

Obiettivo

Obiettivo generale della collaborazione è favorire la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale della provincia di Latina e condividere l'organizzazione di eventi di promozione delle eccellenze agro alimentare anche in contesti di particolare pregio ambientale, quali il Parco Nazionale del Circeo, I Giardini di Ninfa, ecc..

In particolare l'impegno delle parti firmatarie, nell'ambito delle proprie competenze e disponibilità di bilancio, è collaborare per sviluppare e realizzare:

- Strategie di sviluppo locale, come descritte in premessa, per la valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio enogastronomico, turistico, culturale ed ambientale della provincia di Latina;
- Iniziative comuni ed azioni sinergiche per affrontare i mercati esteri, creazione d'impresa, orientamento al lavoro, formazione, attivazione percorsi tematici e di filiera di alternanza scuola lavoro, sostegno alle start – up innovative;

- Azioni per affrontare i mercati esteri, progetti di Incoming anche attraverso la realizzazione del Sito Web della Strada del Vino (come descritto dal Progetto "Incoming" in allegato al presente Protocollo d'intesa, di cui è parte integrante);
- Itinerari integrati Cibo, Vino e Cultura sul modello del Progetto finanziato per Expò 2015 – "Ninfa , I Caetani , Il Cavata e Foro Appio " – Il Cammino dell'Acqua dalla Collina al Mare-;
- Promozione e sostegno alla Creazione d'impresa e alle start –up innovative nel settore Agro-Food (progetto pilota incubatore wine innovation);
- Banchi d'Assaggio istituzionali per eventi territoriali, attività di accoglienza delegazioni, ecc. ;
- Definizione, da parte della Camera di Commercio di Latina, quale aderente all'Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina, di una quota annuale per realizzare gli obiettivi descritti (come da piano annuale delle attività), ai sensi dell'Art. 6 – Obbligo dei soci, punto 4, dello Statuto della Strada del Vino, nell'ambito delle proprie competenze, nei limiti e secondo le proprie disponibilità di bilancio, oltre che in conformità alla normativa vigente ;
- Individuazione sede operativa della Strada del Vino.

Art.4

Coordinamento Tavolo Tecnico

Per facilitare l'attuazione della collaborazione le parti concordano di attivare un Tavolo Tecnico, individuando l'Ufficio Progettazione e Sviluppo Locale della Camera di Commercio di Latina, per il coordinamento delle attività.

Art.5

Impegni finanziari

L'adesione al presente protocollo d'intesa non comporterà l'assunzione di alcun impegno finanziario sia esso diretto che indiretto.

Eventuali impegni finanziari derivanti anche dalla necessità di sviluppare attività propedeutiche all'attuazione del presente protocollo d'intesa saranno dalle parti definiti con propri separati atti amministrativi, secondo e nei limiti delle rispettive disponibilità di bilancio.

Art.6

Durata e modifiche

Il presente protocollo d'intesa ha durata di 2 anni, rinnovabile. Ogni modifica al presente protocollo intesa deve essere concordata e sottoscritta dalle parti; il protocollo rimane aperto ad ulteriori adesioni da parte di altri Enti ed Organismi interessati.

Letto, confermato e sottoscritto.

Latina, _____

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura - Latina

Il Commissario

Associazione Strada del Vino della Provincia di Latina

Il Presidente

Comune di Latina

Il Sindaco

Istituto di Istruzione Superiore San Benedetto

Il Dirigente Scolastico