

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ' SPORTIVE.

(Approvato con Determinazione Dirigenziale n. gen. _____ del _____)

Art. 1 – Premesse.

Il Comune di Latina - Servizio Sport e Politiche Giovanili, ha tra gli obiettivi del P.I.A.O. ,dell'anno 2025, lo svolgimento di tre iniziative, meglio sotto descritte, che indicano nella FASE 1, del Dettaglio Fasi :

“ ricerca di sponsor.... ” ..

Obiettivo strategico 5.16: “NATALE DELLO SPORT NEI BORGHI”:

L'Amministrazione Comunale nell'ambito delle proprie politiche di promozione del benessere fisico e della coesione sociale, intende valorizzare in modo particolare il ruolo dello sport come strumento di **inclusione, partecipazione attiva e aggregazione intergenerazionale**. In questa ottica è nata l'iniziativa “Natale dello Sport nei Borghi”, pensata per animare i borghi del territorio comunale durante il periodo natalizio, favorendo occasioni di incontro e di condivisione attraverso la pratica sportiva. L'iniziativa si pone l'obiettivo di coinvolgere in maniera diretta e attiva la popolazione ivi residente promuovendo attività sportive e ricreative accessibili a tutti, indipendentemente dalla età, dalle abilità fisiche o dal livello di preparazione, valorizzando le competenze e la capacità organizzativa delle realtà sportive locali, che rappresentano un importante presidio storico-sociale e culturale.

Obiettivo strategico 5.17: Premio “SPORTIVA E SPORTIVO DELL'ANNO”-“UNA VITA PER LO SPORT”-“SPORT E SOLIDARIETÀ”.

Il Comune di Latina riconosce allo sport, oltre l'importanza dell'attività in sé, anche un ruolo sociale fondamentale, con la possibilità di sperimentare la gioia di **competere** per raggiungere una meta, in cui il successo o la sconfitta si condivide e si supera.

Atteso che il raggiungimento di un ottimo risultato è frutto di un grande impegno fisico e psicologico e la premiazione di una qualunque attività è simbolo di riconoscimento, l'amministrazione comunale ha approvato, con deliberazione di Consiglio Comunale n.44/2023 del 28.11.2023, il Regolamento per l'assegnazione dei premi “Sportiva e Sportivo dell'anno” - “Una Vita per lo Sport” - “Sport e Solidarietà”, che prevede la premiazione ai seguenti soggetti:

per il Premio “Sportiva e Sportivo dell'anno“ :

- a) atleta femminile dell'anno;
- b) atleta maschile dell'anno;
- c) atleta femminile paralimpica dell'anno;
- d) atleta maschile paralimpico dell'anno;
- e) squadra femminile dell'anno;
- f) squadra maschile dell'anno;
- g) squadra femminile paralimpica dell'anno;
- h) squadra maschile paralimpica dell'anno;

Per il premio **“Una vita per lo Sport”**, cittadine/i , tecnici o dirigenti che abbiano dato un contributo significativo alla promozione/pratica dell'attività sportiva latinense.

Per il premio **“Sport e Solidarietà”**, chi si è particolarmente distinta/o, sia in ambito pubblico che privato, come singola/o, associazione/organizzazione o impresa, per favorire lo svolgimento della pratica sportiva, con finalità educativa e di inclusione sociale; sono previste inoltre **“menzioni speciali e premi speciali”**.

La premiazione costituirà il massimo **riconoscimento istituzionale** alle eccellenze sportive per le vittorie ottenute con merito nell'ambito delle rispettive discipline.

Obiettivo strategico 5.18: “SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT” :

L'Amministrazione Comunale di Latina, da sempre attenta alla promozione dello sport quale veicolo di equilibrio psico-fisico, valorizzazione del territorio, **crescita culturale e sociale della comunità**, intende rinnovare il proprio impegno in occasione della “Settimana Europea dello Sport” , promossa dalla Commissione Europea e sostenuta a livello nazionale da Sport e Salute S.P.A. Il Comune di Latina, come già avvenuto nelle precedenti edizioni, intende aderire anche quest'anno alla “Settimana Europea dello Sport” , attraverso l'organizzazione di un ricco programma di eventi sportivi, esibizioni, attività dimostrative aperte al pubblico, momenti di sensibilizzazione e promozione dello sport.

Considerato che la realizzazione delle iniziative sopra descritte comporta un significativo impegno organizzativo ed economico, nonché, la necessità di reperire risorse aggiuntive rispetto a quelle comunali e

per tale motivo si intende promuovere forme di collaborazione di soggetti pubblici e privati interessati a sostenere gli eventi anche attraverso sponsorizzazioni, ai sensi del “Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni nell’ambito delle collaborazioni fra pubblico e privati” approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.35 del 15/06/2017;

Art. 2 – Soggetto promotore.

Il Comune di Latina, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di **sponsee**. L’Avviso non vincola l’Amministrazione Comunale la quale, anche in esito alla acquisizione della manifestazione di interesse, si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimenti – a qualsiasi titolo – da parte dei proponenti nonché la possibilità di non selezionare alcuna proposta se non ritenuta congrua e/o coerente con le finalità della procedura stessa.

Art. 3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

- a) Le candidature potranno riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni);
- b) Le candidature possono essere anche miste (finanziaria e tecnica).
- d) L’Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per ogni iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- e) Per ogni evento i candidati saranno suddivisi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

• **main sponsor** - sponsor principale dell’iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento superiore ad € 10.000 , ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come da allegata [scheda n.1](#)

• **sponsor** - sponsor dell’iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento da € 5.000 ad € 10.000, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come da allegata [scheda n.2](#)

• **co-sponsor** - sponsor dell’iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento inferiore ad € 5.000 ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come da allegata [scheda n. 3](#)

La proposta di sponsorizzazione deve essere redatta sull’apposito modulo [allegato “A”](#) e deve contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all’avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell’attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della/e iniziativa/e per la/e quale/i viene presentata la proposta;
7. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria: indicare in euro l’entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l’obiettivo dell’evento, oggetto dell’avviso, indicando altresì il valore economico;
 - se mista: indicare l’entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l’obiettivo dell’evento, oggetto dell’avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Nella domanda, inoltre, lo sponsor si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni (ai sensi dell’art.4, comma 5, del vigente regolamento comunale)

Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta secondo le allegate [schede n.1-2-3](#).

Alla domanda dovrà essere allegata [la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa](#).

La domanda dovrà essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva, [allegato “B”](#), attestanti:

- accettazione di quanto previsto dal regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n.35 del 15/06/2017 e dall’avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall’assoggettamento a misure di prevenzione.
- l’inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e l’assenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- In caso di persone giuridiche le autocertificazioni sopra indicate sono riferiti ai soggetti muniti di potere di rappresentanza e dovrà essere autocertificata anche l’inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Art. 4 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento delle iniziative illustrate nella premessa del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Latina, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa e alle disposizioni regolamentari vigenti e finalizzati, e per lo sponsee sono destinati ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto allegato "C" è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. La pubblicità avrà la stessa durata dell'evento, la relativa imposta è a carico dello sponsor.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Art. 5 – Modalità di partecipazione e documentazione richiesta

A pena di esclusione, l'istanza di manifestazione di interesse e l'allegata documentazione potranno essere trasmesse a far data dalla pubblicazione del presente Avviso, entro e non oltre le ore 23:59:59 del **20.07.2025**, esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: "protocollo@pec.comune.latina.it". La suddetta PEC dovrà avere ad oggetto: "Manifestazione di interesse finalizzata alla presentazione di proposte di sponsorizzazione di attività sportive".

Ai fini del rispetto del termine, meglio sopra indicato, faranno fede l'ora e la data di consegna come indicato dal sistema informatico del Comune di Latina.

La trasmissione dell'istanza e dell'allegata documentazione è adempimento ad esclusivo rischio del Soggetto proponente, intendendosi questa Amministrazione comunale esonerata da ogni responsabilità per eventuali ritardi o disguidi, anche se dovuti a causa di forza maggiore o a consegna effettuata ad indirizzo diverso da quello espressamente indicato nel presente articolo.

I Soggetti proponenti dovranno trasmettere la seguente documentazione:

- a) istanza di manifestazione di interesse, utilizzando esclusivamente il modulo "Allegato A", debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal legale rappresentante o da procuratore fornito dei necessari poteri (a tal proposito si dovrà allegare relativa nota di procura).
- b) copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante o del procuratore – del Soggetto proponente - fornito dei necessari poteri (in tale ultima ipotesi allegare anche la nota di procura);
- c) dichiarazione sostitutiva utilizzando esclusivamente il modulo "Allegato B";
- d) allegata scheda n.1 in caso di richiesta di partecipazione in qualità di main sponsor.
 - allegata scheda n.2 in caso di richiesta di partecipazione in qualità di sponsor.
 - allegata scheda n.3 in caso di richiesta di partecipazione in qualità di co-sponsor.

Art. 6– Impegni a carico del proponente

In capo al Soggetto proponente sarà:

- l'osservanza delle norme sull'ordine pubblico, di pubblico spettacolo, il rispetto dei limiti di emissione sonora, le normative sulla tutela ambientale;
- la stipula di idonea polizza assicurativa, RCT a copertura di eventuali danni a cose e persone che potessero verificarsi sia durante lo svolgimento degli eventi, sia durante le operazioni di allestimento e smontaggio delle strutture utilizzate in qualità di sponsor;
- la rimozione, dopo la realizzazione dell'evento, di ogni materiale/manufatto installato per l'occasione;
- la raccolta dei rifiuti prodotti nelle fasi di allestimento, svolgimento, disallestimento delle strutture utilizzate, inerente ai luoghi di competenza;

Art. 7 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee:

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Latina garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dall'iniziativa (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Le specifiche delle diverse modalità di occasioni per avere visibilità sono state genericamente definite nelle allegate schede n. 1-2-3, in base al contributo messo a disposizione dallo sponsor.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

Art.8- Esame delle proposte

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Latina

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione comunale procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione, allegato "C" al presente avviso.

Art. 9– Selezione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse pervenute all'indirizzo "protocollo@pec.comune.latina.it" entro il termine di cui all'art.5 e corredate di tutta la documentazione richiesta, saranno oggetto di istruttoria da parte del Servizio Sport e Politiche Giovanili.

Art. 10 - Informativa Privacy

Ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018 e del Regolamento Generale Europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati trasmessi verranno trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti dei Soggetti proponenti in relazione alla procedura di cui al presente Avviso pubblico.

Nello specifico, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento Generale Europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016 (General Data Protection Regulation o GDPR) e del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., si informa che: a. titolare del trattamento è il Comune di Latina - Servizio Cultura Turismo Sport.

Art. 11 - Informazioni e pubblicità

Il presente Avviso è reperibile, unitamente alla modulistica, sul sito internet del Comune di Latina **www.comune.latina.it** - sezione Avvisi e Bandi.

Le comunicazioni e/o informazioni relative alla presente procedura avverranno unicamente tramite pubblicazione sul sito internet del Comune di Latina: **www.comune.latina.it**.

Tutte le comunicazioni della procedura in parola pubblicate sul sito internet istituzionale hanno valore di notifica a tutti gli effetti di legge.