

SPONSOR BENEFIT

1. QUALIFICA DI “SPONSOR”

2. AREA HOSPITALITY gazebo posizionato nel luogo dell'evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello SPONSOR.

3. AREA A DISPOSIZIONE PER SPAZIO PUBBLICITARIO fino ad un massimo di mq.30

All'interno del limite massimo sopraindicato, ciascun soggetto potrà installare i seguenti mezzi pubblicitari, anche in combinazione tra loro: striscioni, bandiere, gonfaloni, totem espositivi, cartelli e altri strumenti analoghi, previa dichiarazione da presentarsi alla concessionaria comunale per la riscossione del Canone Unico Patrimoniale, Dogre s.r.l., e nel rispetto dei vincoli tecnici e di sicurezza del sito di installazione.

4. SITO INTERNET - Logo e hiper-link SPONSOR sul sito internet dell'evento.

5 . SOCIAL NETWORK Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook e whatsapp, sito internet)

6. CAMPAGNA AFFISSIONI – Affissioni manifesti evento nel territorio urbano, con presenza logo SPONSOR

7. CONFERENZA STAMPA - Presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento.

8. OPENING CEREMONY – Presenza dello SPONSOR alla cerimonia di apertura dell'evento. Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

La fascia di valorizzazione del pacchetto di SPONSOR è da € 5.001,00 fino ad un massimo di euro 10.000,00 + IVA

**I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.*